MERCURY

القيادة الرقمية والذكاء الاصطناعي AI

30 نوفمبر – 4 ديسمبر 2026

أمستردام (هولندا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

القيادة الرقمية والذكاء الاصطناعي AI

المرجع: 158431_121199 **التاريخ:** 30 نوفمبر – 4 ديسمبر 2026 **المكان:** أمستردام (هولندا) **الرسوم:** Euro 6200

مقدّمة:

تتناول دورة القيادة الرقمية والذكاء الاصطناعي AI، موضوعاً مركزياً في عصر التحول الرقمي، حيث تدمج مفاهيم القيادة الاستراتيجية مع قدرات التقنيات الحديثة. تهدف هذه الدورة التدريبية، إلى تمكين القادة والمديرين من صياغة رؤية رقمية واضحة تتوافق مع تبنّي تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل المنظمة، وتحويل هذه الرؤية إلى مبادرات واقعية. كما سيتم التركيز على كيفية بناء ثقافة مؤسّسية داعمة للابتكار الرقمي، وتعزيز الكفاءة والمرونة تعاملاً مع التغيّرات السريعة.

تقدم هذه الدورة التدريبية في القيادة الرقمية والذكاء الاصطناعي AI، الأبعاد الأخلاقية والتنظيمية لتوظيف الذكاء الاصطناعي ضمن القيادة الرقمية، بما يحافظ على الاستدامة والمسؤولية. تغطّي أيضاً أدوات القياس والتقييم لمدى تأثير القيادة الرقمية وتقنيات الذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسّسي، وتقدّم إطاراً عمليّاً لتطبيق هذه المفاهيم في سياقات متعددة. سيكون المشاركون جاهزين لتحدّي الواقع الرقمي بثقة، ويملكون المعرفة والمهارات اللازمة لقيادة التغيير باستثمار الذكاء الاصطناعي والابتكار الرقمي.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة القيادة الرقمية والذكاء الاصطناعي AI، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- قادة الفرق والإدارات الراغبون في تطوير مهارات القيادة الرقمية.
- مدراء تنفيذيون يسعون لفهم كيف يمكّن الذكاء الاصطناعي من تحسين اتخاذ القرار.
- مسؤولو الابتكار والتحوّل الرقمي داخل المنظمات.
- مستشارو الأعمال والمدراء الذين يعملون على دمج التقنيات الحديثة في استراتيجية الشركة.
- مدراء المشاريع أو البرامج التي تشمل تقنية الذكاء الاصطناعي والتغيير المؤسسي.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في القيادة الرقمية والذكاء الاصطناعي AI، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تمكين المشاركين من صياغة استراتيجية قيادة رقمية تستفيد من أدوات الذكاء الاصطناعي AI.
- رفع قدرة القيادة على فهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي داخل المنظمة والارتباط بتحقيق الأهداف المؤسّسية.
- تطوير مهارات تصميم مبادرات رقمية وقيادتها بنجاح في بيئة تعتمد على البيانات والتحليلات.
- تعزيز القدرة على خلق ثقافة مؤسّسية تدعم الابتكار والتعلّم الرقمي ومسؤولية استخدام الذكاء الاصطناعي.
- تزويد المشاركين بإطار تقييم أداء تحوّل رقمي قائم على الذكاء الاصطناعي، وقياس تأثيره على الأداء المؤسّسي.
- تدريب المشاركين على اتخاذ قرارات تحليلية استراتيجية، واستخدام التقنيات الرقمية لتعزيز الميزة التنافسية.
- تعزيز الوعي بالتحديات الأخلاقية، التنظيمية، والأمنية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي والقيادة الرقمية، ومعالجتها بشكل مسبق.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج القيادة الرقمية والذكاء الاصطناعي AI:

- القدرة على تحديد مكوّنات القيادة الرقمية وتطبيقها داخل بيئة عمل تحوّلية.
- فهم شامل لتقنيات الذكاء الاصطناعي AI، وكيفية اختيارها وتوظيفها لتحقيق نتائج مؤسّسية.
- اكتساب مهارة تحليل البيانات الرقمية وإدارتها ضمن منظومة القيادة واتخاذ القرار.
- قدرات تصميم وتنفيذ مبادرات رقمية وتشغيلية تدمج القيادة الرقمية والذكاء الاصطناعي.
- تطوير بيئة مؤسّسة تدعم الابتكار ويقودها الذكاء الاصطناعي، مع مراعاة الجوانب الأخلاقية والتنظيمية.
- مؤهّل لقياس وتحليل تأثير مبادرات القيادة الرقمية والذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسّسي والتحسين المستمر.

سيناريوهات الدراسة:

في تدريب القيادة الرقمية والذكاء الاصطناعي AI، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- تحليل حالة لمنظمة تبنّت قيادة رقمية واعتماد ذكاء اصطناعي في إدارة سلسلة القيمة وكيف أثر ذلك على أداء الفريق.
- دراسة سيناريو لمشروع ذكاء اصطناعي قيادي داخل شركة متعددة الفروع وتأثيره على القرار الاستراتيجي.
- محاكاة بيئة مؤسّسة تواجه مقاومة التغيير وتطبيق أدوات القيادة الرقمية والذكاء الاصطناعي لتجاوزها.
- دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي ضمن القيادة الرقمية على ثقافة التعلم المؤسّسي ومستوى الابتكار في بيئة عمل.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مدخل إلى القيادة الرقمية والذكاء الاصطناعي:

- مفهوم القيادة الرقمية ودورها في عصر التحوّل الرقمي.
- أهمية دمج الذكاء الاصطناعي AI في منظومة القيادة لتحقيق التنافسية.
- تحليل المتطلبات المؤسّسية لتبنّي ثقافة القيادة الرقمية.
- تعريف الذكاء الاصطناعي، نشأته، وتطبيقاته في السياق المؤسّسي.
- التحديات والفرص الناشئة من دمج القيادة الرقمية والذكاء الاصطناعي.

الوحدة الثانية: إستراتيجية القيادة الرقمية المعزّزة بالذكاء الاصطناعي:

- صياغة رؤية القيادة الرقمية داخل المنظمة تربط بالذكاء الاصطناعي.
- تحديد الأهداف الرقمية المرجوّة وتأثير الذكاء الاصطناعي في تحقيقها.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية لمنظّمة تقودها القيادة الرقمية.
- تصميم خارطة طريق رقمية معتمدة على الذكاء الاصطناعي AI وقيادة التحوّل.
- تطوير مؤشرات الأداء والقياس لنجاح القيادة الرقمية والذكاء الاصطناعي.

الوحدة الثالثة: مهارات القيادة الرقمية والتطبيق العملي للذكاء الاصطناعي:

- مهارات القيادة الرقمية المطلوبة في البيئة الرقمية والمبتكرة.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي AI في الدعم القيادي: تحليل البيانات، التنبؤ، الأتمتة.
- كيفية اتخاذ القرار الاستراتيجي باستخدام نتائج الذكاء الاصطناعي.
- بناء فريق قيادي رقمي متمكّن من استخدام الذكاء الاصطناعي في عمله اليومي.
- إدارة التغيير المؤسّسي عند الانتقال إلى قيادة رقمية مدعومة بالذكاء الاصطناعي.

الوحدة الرابعة: الثقافة المؤسّسية، الأخلاقيات والحوكمة في القيادة الرقمية:

- بناء ثقافة مؤسّسية تساند القيادة الرقمية وتبنّي الذكاء الاصطناعي.
- موضوع الأخلاقيات والمسؤولية الرقمية في سياق الذكاء الاصطناعي.
- الإطار التنظيمي والحوكمة لتطبيق الذكاء الاصطناعي في القيادة.
- إدارة مخاطر التحوّل الرقمي والذكاء الاصطناعي: الأمان، الخصوصية، الشفافية.
- تطوير المواطنة الرقمية القيادية والابتكار المستدام بمدخل رقمي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الخامسة: قياس الأثر وتحقيق الاستمرارية في القيادة الرقمية والذكاء الاصطناعي:

- مؤشرات قياس أداء القيادة الرقمية والذكاء الاصطناعي داخل المنظمة.
- تحليل البيانات وتقييم نتائج مبادرات القيادة الرقمية والذكاء الاصطناعي.
- تخطيط لعمليات التحسين المستمر والتعلّم المؤسّسي الرقمي.
- دمج نتائج القياس في تعزيز الإستراتيجية والقيادة الرقمية.
- ضمان استدامة المبادرات الرقمية والذكائية ضمن القيادة المؤسّسية.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

نختتم بأن قيادة رقمية متمكّنة من الذكاء الاصطناعي أصبحت عاملاً حاسماً لأي مؤسسة تطمح للتميز في بيئة متغيرة. أوصي المشاركين بمواصلة استكشاف تطبيقات الذكاء الاصطناعي مع تعزيز مهارات القيادة الرقمية لضمان موائمة مستمرة مع أهداف المنظمة.