



تطبيقات القيادة التحولية والتحول الرقمي للمنظمات

31 مايو – 4 يونيو 2027

برشلونة (إسبانيا)



تطبيقات القيادة التحولية والتحول الرقمي للمنظمات

المرجع: 158122_121192 التاريخ: 31 مايو - 4 يونيو 2027 المكان: برشلونة (إسبانيا) الرسوم: Euro 5600

مقدمة:

تعد القيادة التحولية محورًا أساسيًا في تطوير المنظمات وتحقيق التميز في عصر التحول الرقمي. تهدف دورة تطبيقات القيادة التحولية والتحول الرقمي للمنظمات، إلى تمكين القادة من قيادة التغيير بفعالية واستثمار التقنيات الحديثة لرفع كفاءة الأداء المؤسسي. يتناول المحتوى أساليب القيادة الحديثة ودورها في بناء ثقافة الابتكار والتطوير المستدام.

كما تركز هذه الدورة التدريبية في تطبيقات القيادة التحولية والتحول الرقمي للمنظمات، على تطبيقات التحول الرقمي في إدارة العمليات وتحسين الخدمات. تتبع هذه الدورة التدريبية، للمشاركين فهم العلاقة بين القيادة التحولية والاستراتيجية الرقمية. وتقدم إطارًا متكاملًا لتعزيز القدرة المؤسسية على مواجهة تحديات المستقبل.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة تطبيقات القيادة التحولية والتحول الرقمي للمنظمات، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- المدراء التنفيذيون ومدراء الإدارات.
- قادة فرق العمل والمشرفون.
- المتخصصون في التحول الرقمي.
- مسؤولو تطوير الأعمال والتخطيط الاستراتيجي.
- مدراء الموارد البشرية والمؤسسات الحكومية.
- الراغبون في تطوير مهارات القيادة المستقبلية.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في تطبيقات القيادة التحولية والتحول الرقمي للمنظمات، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المفاهيم الأساسية للقيادة التحولية.
- استيعاب دور التحول الرقمي في تحسين الأداء المؤسسي.
- اكتساب مهارات تطبيق القيادة التحولية في بيئات العمل الحديثة.
- تعزيز ثقافة الابتكار والتحول داخل المنظمة.
- تطوير القدرات في التخطيط الاستراتيجي للتحول الرقمي.
- تحليل العوامل المؤثرة في نجاح التحول المؤسسي.
- إعداد استراتيجيات رقمية تدعم الرؤية التنظيمية.
- تمكين القادة من قيادة التغيير بكفاءة واستدامة.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج تطبيقات القيادة التحولية والتحول الرقمي للمنظمات:

- التفكير الاستراتيجي والتحليل المنظومي.
- القدرة على قيادة التغيير المؤسسي.
- مهارات إدارة الابتكار والتقنيات الحديثة.
- التواصل القيادي وتحفيز فرق العمل.
- اتخاذ القرار في بيئات رقمية متغيرة.
- إدارة المخاطر التنظيمية في التحول الرقمي.
- بناء ثقافة مرنة تدعم التطوير المستمر.

دراسة سيناريوهات:

في تدريب تطبيقات القيادة التحولية والتحول الرقمي للمنظمات، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- تطبيق القيادة التحولية في مؤسسات تمر بمرحلة التحول الرقمي.
- تحليل تأثير القيادة الرقمية على استراتيجيات التغيير.
- دراسة نماذج نجاح التحول الرقمي في القطاعات الحكومية والخاصة.
- محاكاة حالات تطوير ثقافة رقمية داخل فرق العمل.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مبادئ القيادة التحويلية:

- مفهوم القيادة التحويلية وأبعادها الأساسية.
- الفروق بين القيادة التقليدية والتحويلية.
- سمات القائد التحويلي ودوره في الإلهام والتحفيز.
- القيادة الأخلاقية ودورها في بناء الثقة التنظيمية.
- دور الرؤية المشتركة في تحقيق التغيير المستدام.

الوحدة الثانية: التحول الرقمي في بيئة العمل:

- تعريف التحول الرقمي وأهدافه في المنظمات.
- أهمية التحول الرقمي في تعزيز التنافسية.
- التقنيات الحديثة المؤثرة في بيئة العمل.
- العلاقة بين الابتكار الرقمي والريادة المؤسسية.
- استراتيجيات دمج التكنولوجيا في العمليات التشغيلية.

الوحدة الثالثة: قيادة التغيير الرقمي:

- أساليب إدارة التغيير في المشاريع الرقمية.
- بناء ثقافة داعمة للتحويل والتجديد.
- دور القيادة في تجاوز مقاومة التغيير.
- خطوات تنفيذ مبادرات التحول الرقمي.
- تقييم نتائج وأثر التغيير المؤسسي.

الوحدة الرابعة: إدارة الاستراتيجية الرقمية:

- تصميم الاستراتيجيات الرقمية المتكاملة.
- مواءمة التحول الرقمي مع الأهداف التنظيمية.
- تحليل الأداء الرقمي باستخدام مؤشرات رئيسية.
- إدارة الموارد الرقمية بكفاءة.
- تطبيقات عملية في تحليل البيانات ودعم القرار.

الوحدة الخامسة: مستقبل القيادة في العصر الرقمي:

- الاتجاهات المستقبلية في القيادة الذكية.
- التحول نحو الحوكمة الرقمية المستدامة.
- بناء المنظمات المرنة في بيئة متقلبة.
- المهارات القيادية المطلوبة في المستقبل الرقمي.
- استشراف مستقبل الأعمال القائمة على الذكاء الاصطناعي.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تعزز الدورة قدرات القادة في دمج مبادئ القيادة التحويلية مع التحول الرقمي لتحقيق التميز المؤسسي. وتوصي بتبني نهج قيادي مبتكر يواكب متطلبات المستقبل الرقمي ويضمن استدامة التطوير.