MERCURY

القيادة المتقدمة في بناء وإدارة الشراكات الاستراتيجية

7 – 11 ديسمبر 2026

لندن (المملكة المتحدة)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

القيادة المتقدمة في بناء وإدارة الشراكات الاستراتيجية

المرجع: 156832_121163 **التاريخ:** 7 – 11 ديسمبر 2026 **المكان:** لندن (المملكة المتحدة) **الرسوم:** Euro 5800

المقدمة:

تُعد الشراكات الاستراتيجية أحد أهم الأدوات التي تمكّن المؤسسات من تحقيق نمو مستدام وتنافسية عالية في الأسواق المعاصرة. في ظل بيئة أعمال تتسم بالتعقيد والتغير السريع، أصبحت الشراكات الاستراتيجية ضرورة لا خيارًا. هذه الدورة المتقدمة تمكّن المشاركين من بناء، إدارة، وقيادة الشراكات الاستراتيجية بفعالية، من خلال فهم عميق لديناميكيات التعاون، وإدارة القيمة المشتركة، والتخطيط طويل المدى للتحالفات.

الفئات المستهدفة:

- القيادات التنفيذية العليا.
- مدراء تطوير الأعمال والشراكات.
- مسؤولو العلاقات الاستراتيجية.
- مدراء المشاريع الكبرى والتحالفات المؤسسية.
- رواد الأعمال والمستشارون الاستراتيجيون.
- مسؤولو الاستثمار والشراكات الحكومية والخاصة.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- إكساب المشاركين فهماً معمقاً لمفهوم الشراكات الاستراتيجية وتطبيقاتها العملية.
- تطوير مهارات تصميم، تفاوض، وتنفيذ الشراكات الفعّالة.
- تعزيز القدرة على تقييم العوائد والمخاطر في علاقات التعاون بين المؤسسات.
- تمكين المشاركين من إدارة العلاقة الاستراتيجية بشكل مستدام ومبني على القيمة المشتركة.
- تزويدهم بأدوات قياس الأداء والتأثير طويل المدى للشراكات.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحديد فرص الشراكة المثلى.
- صياغة نموذج الشراكة الاستراتيجية الملائم لطبيعة مؤسستهم.
- التفاوض بفعالية لضمان مكاسب متبادلة ومستدامة.
- تصميم إطار حوكمة متكامل لإدارة الشراكات.
- مراقبة الأداء وتطوير العلاقة لضمان استمرارية النجاح.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة:

- التفكير الاستراتيجي والتحليلي.
- مهارات التفاوض والتواصل المتقدم.
- إدارة أصحاب المصلحة Stakeholder Management.
- التخطيط والتحليل المالي الاستراتيجي.
- الابتكار في تصميم الشراكات والتعاون بين القطاعات.
- القيادة التعاونية وبناء الثقة المؤسسية.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: الإطار الاستراتيجي للشراكات:

- تعريف الشراكات الاستراتيجية وموقعها في منظومة التخطيط المؤسسي.
- أنواع الشراكات تحالفات - مشاريع مشتركة - اتفاقيات طويلة الأجل - شبكات استراتيجية.
- الفرق بين التعاون التشغيلي والتحالف الاستراتيجي طويل الأمد.
- تحليل البيئة الاستراتيجية PESTEL - SWOT - تحليل القوى الخمس.
- تحديد محركات القيمة في الشراكة الاستراتيجية Value Drivers.
- أسباب نجاح وفشل الشراكات العالمية.
- نماذج عالمية لشراكات ناجحة Microsoft & OpenAI، Toyota & Panasonic، وغيرها.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثانية: تصميم وبناء الشراكة:

- تحليل دوافع الشراكة: النقص في القدرات، الوصول للأسواق، الابتكار المشترك، أو خفض التكاليف.
- اختيار الشريك الاستراتيجي: معايير التوافق والقيمة المضافة المتبادلة.
- بناء نموذج الشراكة Structure & Governance Model.
- صياغة الأهداف المشتركة ومؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
- الاعتبارات القانونية والتنظيمية في اتفاقيات الشراكة.
- تصميم خارطة الطريق للشراكة Partnership Roadmap.
- بناء الثقة والتفاهم المشترك قبل توقيع الاتفاقية.

الوحدة الثالثة: إدارة وتنفيذ الشراكة:

- حوكمة الشراكات الاستراتيجية: اللجان، آليات المراقبة، وتوزيع الأدوار.
- إدارة العلاقة بين الشركاء عبر مختلف المستويات الإدارة العليا - الفرق التشغيلية.
- إدارة الصراع وحل النزاعات بطريقة استراتيجية.
- قيادة فرق متعددة الثقافات ضمن بيئة شراكة دولية.
- التواصل الاستراتيجي بين الشركاء Strategic Communication Protocols.
- تعظيم القيمة المشتركة عبر الابتكار والتطوير المستمر.
- أدوات وتقنيات إدارة الشراكات Partnership Management Systems.

الوحدة الرابعة: قياس الأداء وتقييم العائد من الشراكة:

- تحديد مؤشرات قياس القيمة Value Metrics.
- تحليل العائد على الشراكة ROE - ROA - ROI.
- قياس الأثر غير المالي القيمة المعنوية - السمعة - المعرفة المشتركة.
- أدوات مراقبة الأداء المستمر Dashboards & Analytics.
- المراجعة الدورية وإعادة تقييم الشراكات.
- تحليل مخاطر الانفصال أو إعادة التفاوض.
- تصميم نظام إنذار مبكر لفشل الشراكات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

الوحدة الخامسة: استدامة وتطوير الشراكات الاستراتيجية:

- الابتكار المستمر كأساس لاستدامة الشراكات.
- إدارة التحولات والتغيرات داخل العلاقة الاستراتيجية.
- توسيع نطاق التعاون وتحويل الشراكة إلى تحالف شامل.
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للشراكات والتعاون عبر الإدارات.
- تحويل الشراكة إلى مصدر ميزة تنافسية طويلة الأمد.
- التحول من نموذج الشراكة إلى نموذج النظام البيئي Ecosystem Partnership.
- دراسة حالات تطبيقية لنجاح الشراكات المستدامة في القطاعين العام والخاص.