



الأثر والتأثير في القيادة الاستراتيجية

29 نوفمبر – 3 ديسمبر 2026

دبي (الإمارات العربية المتحدة)



الأثر والتأثير في القيادة الاستراتيجية

المرجع: 156155_121149 التاريخ: 29 نوفمبر – 3 ديسمبر 2026 المكان: دبي (الإمارات العربية المتحدة) الرسوم: Euro 4600

المقدمة:

هذه الدورة التدريبية المتقدمة تُعنى بتزويد القادة والمديرين وصناع القرار بالأدوات والأساليب العميقة لفهم وتطبيق الأثر والتأثير في بيئات العمل المعقدة. يتم التركيز على الأبعاد السلوكية والنفسية والاستراتيجية للتأثير في الآخرين، وبناء ثقافة قيادية ذات أثر مستدام ينعكس على فرق العمل والأهداف المؤسسية.

الفئات المستهدفة:

- المدبرون التنفيذيون وأصحاب المناصب القيادية العليا.
- قادة الفرق والمشرفون على المشاريع الاستراتيجية.
- المستشارون والمدربون المتخصصون في تطوير القيادة.
- كل من يسعى لتطوير قدرته على التأثير وصنع الأثر في بيئات العمل متعددة الثقافات.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعزيز القدرة على قراءة وفهم ديناميكيات التأثير داخل المؤسسات.
- تطوير أساليب متقدمة للتأثير الإيجابي وصناعة القرار المدروس.
- تمكين المشاركين من تصميم استراتيجيات للأثر الشخصي والمؤسسي.
- تحليل أنماط النفوذ والتأثير في بيئات العمل المتغيرة.
- صياغة خطط عملية لبناء الأثر المستدام داخل فرقهم ومؤسساتهم.
- استخدام أدوات سلوكية ونفسية لإقناع وتحفيز الآخرين بشكل فعال.
- قياس أثرهم الشخصي وأثر فرقهم بشكل ممنهج وتحسينه باستمرار.

الكفاءات المستهدفة:

- القيادة المؤثرة.
- الذكاء العاطفي والاجتماعي.
- التواصل الاستراتيجي والإقناع.
- بناء الثقة والنفوذ.
- إدارة التغيير وصنع القرار.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، فهم الأثر والتأثير في القيادة:

- تعريف الأثر والتأثير: الفروقات الجوهرية بينهما وأهميتهما في السياق القيادي.
- نظرية النفوذ والسلطة: الأبعاد الرسمية وغير الرسمية للنفوذ في المؤسسات.
- مصادر القوة القيادية: القوة الشرعية، المرجعية، الخيرة، المكافآت، والعقوبات.
- التأثير الأخلاقي مقابل التأثير القسري: أين يقف القائد الناجح.

الوحدة الثانية، الذكاء العاطفي والاجتماعي كأساس للتأثير:

- إدراك الذات: الوعي العاطفي ودوره في التأثير.
- إدارة العواطف: التحكم في الانفعالات واستخدامها كأداة للتأثير.
- التعاطف العميق: قراءة الآخرين وبناء جسور الثقة.
- الوعي الاجتماعي والثقافي: التكيف مع التنوع الثقافي لتعزيز التأثير.

الوحدة الثالثة، استراتيجيات التأثير والإقناع المتقدمة:

- نموذج التأثير متعدد المراحل: التخطيط، التنفيذ، التقييم.
- التأثير عبر القيم المشتركة: كيف تقنع الآخرين عبر ما يؤمنون به.
- التأثير غير المباشر: بناء الصورة الذهنية والسمعة الإيجابية.
- استخدام اللغة والجسد في الإقناع: الرسائل الخفية والعلنية.

الوحدة الرابعة، بناء الأثر المؤسسي المستدام:

- صياغة رؤية قيادية ذات أثر: كيف تجعل رؤيتك ملهمة وقابلة للتنفيذ.
- زرع ثقافة التأثير الإيجابي: تحويل القيم إلى ممارسات يومية.
- التحالفات والشراكات الداخلية والخارجية: النفوذ من خلال العلاقات.
- قياس أثر القيادة: أدوات ومؤشرات الأداء لقياس التأثير.

الوحدة الخامسة، إدارة التغيير عبر الأثر والتأثير:

- فهم ديناميكيات المقاومة للتغيير: كيف تتوقعها وتتعامل معها.
- التأثير أثناء الأزمات والتحديات الكبرى: استراتيجيات الحفاظ على الثقة.
- تطوير قادة مؤثرين داخل فرق العمل: تمكين الآخرين من ممارسة النفوذ الإيجابي.
- خطة العمل الشخصية: تصميم خطة فردية لتعزيز الأثر بعد انتهاء الدورة.