MERCURY

التميز الاستراتيجي في المشتريات وتحليل الموردين وإدارة المناقصات

18 – 22 يوليو 2027

اسطنبول (تركيا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

التميز الاستراتيجي في المشتريات وتحليل الموردين وإدارة المناقصات

المرجع: 155251_121131 **التاريخ:** 18 – 22 يوليو 2027 **المكان:** اسطنبول (تركيا) **الرسوم:** Euro 4900

المقدمة:

تلعب إدارة المشتريات وتخطيطها الاستراتيجي دوراً محورياً في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات وضمان استدامة سلاسل الإمداد. لم تعد المشتريات مجرد نشاط تنفيذي يقتصر على الشراء والتوريد، بل أصبحت عملية استراتيجية تتداخل مع التخطيط المالي، تقييم الموردين، إدارة المخاطر، وبناء علاقات متينة مع الشركاء. يركز هذا البرنامج التدريبي المتقدم على تطوير مهارات المتدربين في تخطيط المشتريات بكفاءة عالية، وتحليل الموردين باستخدام أدوات وأساليب متقدمة، إضافة إلى تمكينهم من إدارة عمليات الشراء والمناقصات وفق أفضل الممارسات العالمية.

الفئات المستهدفة:

- مدراء ورؤساء أقسام المشتريات.
- موظفو إدارة التوريد وسلسلة الإمداد.
- العاملون في الشؤون المالية والتخطيط الاستراتيجي ذات العلاقة بالإنفاق.
- موظفو إدارة العقود والمناقصات.
- الاستشاريون والخبراء في إدارة الموردين.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركين قادرين على:

- إكساب المشاركين القدرة على تحويل المشتريات من نشاط تشغيلي إلى عملية استراتيجية.
- تدريبهم على استخدام الأدوات المتقدمة في تحليل الموردين وإدارة أدائهم.
- تعزيز مهاراتهم في إعداد خطط الإنفاق وربطها بالأهداف المؤسسية.
- تمكينهم من تطوير سياسات وإجراءات للمناقصات والشراء تتسم بالشفافية والكفاءة.
- تعريفهم بآليات المراقبة والضبط في دورة المشتريات لتقليل المخاطر وتحقيق القيمة المثلى.
- وضع خطط مشتريات استراتيجية متكاملة تتماشى مع الخطط المؤسسية.
- استخدام تقنيات تحليل الموردين لتقييم قدراتهم ومخاطر التعامل معهم.
- إعداد ميزانيات وخطط إنفاق دقيقة وتقدير التكاليف على المدى الطويل.
- تصميم وإدارة عمليات المناقصات والتفاوض بطرق احترافية.
- التحكم في دورة المشتريات من البداية وحتى التنفيذ مع مراقبة الأداء وضبط الانحرافات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة:

- التفكير الاستراتيجي في المشتريات.
- مهارات التحليل المالي والفني.
- القدرة على التفاوض وإدارة الموردين.
- الكفاءة في إعداد الخطط والميزانيات.
- مهارات اتخاذ القرار المبني على البيانات.
- إدارة المخاطر والحوكمة في المشتريات.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، تخطيط المشتريات وتحليل الموردين:

- مفهوم وأهمية تخطيط المشتريات: ربط المشتريات بالأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.
- خطوات إعداد خطة المشتريات: تحليل الاحتياجات، تحديد الكميات والمواصفات، تحديد أولويات الشراء.
- تحليل الموردين:
  - معايير تقييم الموردين الجودة، التكلفة، المرونة، الاستدامة.
  - أدوات التحليل تحليل باريتو، تحليل SWOT، مصفوفة Kraljic.
  - إدارة المخاطر المرتبطة بالموردين.
- تطوير قاعدة بيانات الموردين: التصنيف، التوثيق، التحديث الدوري.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثانية، التخطيط الاستراتيجي للمشتريات:

- دمج المشتريات في الخطة الاستراتيجية للمؤسسة: دور المشتريات في دعم النمو والابتكار.
- تحليل السوق وسلاسل الإمداد العالمية: الاتجاهات الحديثة، الفرص، والتحديات.
- استراتيجيات المشتريات: التعاقد طويل الأجل، الشراكات الاستراتيجية، التوريد المتعدد مقابل التوريد الأحادي.
- التخطيط القائم على المخاطر: إدارة الأزمات وسيناريوهات الانقطاع في سلاسل التوريد.
- الحوكمة والشفافية: بناء سياسات شراء تعزز النزاهة وتمنع تضارب المصالح.

الوحدة الثالثة، التخطيط للإنفاق:

- إعداد ميزانية المشتريات: التقديرات قصيرة وطويلة الأجل.
- تصنيف الإنفاق: مباشر، غير مباشر، تشغيلي، استثماري.
- التحليل المالي للإنفاق: أدوات تحليل التكلفة، تحليل القيمة، مؤشرات الأداء المالي.
- تخطيط الإنفاق المستدام: مراعاة المعايير البيئية والاجتماعية.
- التكامل بين المشتريات والمالية: التنسيق مع إدارة الميزانية والمحاسبة.

الوحدة الرابعة، الإدارة المتكاملة للموردين وتقييم المناقصات:

- مفهوم الإدارة المتكاملة للموردين: من التعاقد إلى بناء شراكة استراتيجية.
- إدارة علاقات الموردين: التواصل، التحفيز، التطوير المشترك.
- مؤشرات أداء الموردين KPIs: الجودة، الالتزام، التسليم، الابتكار.
- تقييم واختيار المناقصات:
  - إعداد وثائق المناقصات والعطاءات.
  - معايير تقييم العروض الفنية، المالية، الزمنية.
  - أدوات المقارنة بين العروض: المصفوفات، النقاط المرجحة.
  - التفاوض وإدارة العقود.

الوحدة الخامسة، تخطيط ومراقبة عمليات الشراء:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تصميم دورة الشراء: من تحديد الاحتياجات حتى استلام المواد/الخدمات.
- تخطيط عملية الشراء: تحديد الأولويات، الجداول الزمنية، الموارد اللازمة.
- المراقبة والضبط:
  - أدوات متابعة أوامر الشراء.
  - مؤشرات أداء دورة الشراء.
  - اكتشاف الانحرافات ومعالجتها مبكراً.
- إدارة المخاطر التشغيلية في المشتريات.
- استخدام التكنولوجيا: أنظمة ERP، الأتمتة، المشتريات الإلكترونية.