



تحليل البرامج التدريبية وتصميم برنامج تطوير الخريجين

30 نوفمبر – 4 ديسمبر 2026

فيينا (النمسا)



تحليل البرامج التدريبية وتصميم برنامج تطوير الخريجين

المرجع: 155032_121126 التاريخ: 30 نوفمبر - 4 ديسمبر 2026 المكان: فيينا (النمسا) الرسوم: Euro 5900

المقدمة:

تعتبر عملية تحليل البرامج التدريبية وتصميم برامج تطوير الخريجين Graduate Development Program - GDP من الركائز الاستراتيجية في تطوير رأس المال البشري وضمان جاهزية الكفاءات لدعم استمرارية ونمو المنظمات. تم تصميم هذا البرنامج المتقدم ليمنح المشاركين القدرة على تحليل فعالية البرامج التدريبية بشكل شامل، وبناء برامج تطوير الخريجين وفق أكثر من سيناريو تصميم، مع التركيز على قياس دورها الاستراتيجي في المنظمات وتعزيز آليات التوجيه والتطوير الفردي.

الفئات المستهدفة:

- مدراء التدريب والتطوير.
- مسؤولو الموارد البشرية وإدارة المواهب.
- مشرفو برامج الخريجين والمتدربين.
- الاستشاريون العاملون في تطوير الكفاءات المؤسسية.
- خبراء تخطيط القوى العاملة وتطوير رأس المال البشري.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- إكساب المشاركين أدوات متقدمة لتحليل البرامج التدريبية وربطها بأهداف المنظمة.
- تطوير القدرة على تصميم وتنفيذ برامج تطوير الخريجين GDP.
- بناء برامج تطوير الخريجين Graduate Development Program وفق أفضل الممارسات.
- تحليل وتقييم مخرجات برامج تطوير الخريجين.
- تعزيز مهارات إدارة المواهب وبناء مسارات مهنية متكاملة.
- إكساب المشاركين القدرة على تصميم خطط تطوير فردية IDP.
- قيادة عملية تحليل وتقييم البرامج التدريبية.
- تصميم برامج تطوير خريجين مرنة وقابلة للتطبيق في بيئات متنوعة.
- استخدام أكثر من سيناريو أو منهجية لتصميم برامج تطوير الخريجين.
- تطوير مهارات الخريجين الفنية والسلوكية وربطها بالمسارات المهنية.
- تقييم أداء المتدربين خلال مراحل التدوير الوظيفي.
- قياس دور برامج تطوير الخريجين على مستوى الأفراد والمنظمات.
- إعداد خطط تطوير فردية للمتدربين وتفعيل نظام التوجيه والإرشاد.

الكفاءات المستهدفة:

- التفكير الاستراتيجي.
- التحليل والتقييم.
- تصميم البرامج التدريبية وتطوير المحتوى.
- إدارة المواهب والمسارات المهنية.
- مهارات الإشراف والمتابعة والتقييم.
- القيادة، التوجيه، وبناء فرق العمل.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، تحليل البرامج التدريبية:

- مفهوم تحليل البرامج التدريبية ودوره في تطوير رأس المال البشري.
- مؤشرات قياس كفاءة البرامج KPIs.
- آليات تقييم جدوى البرامج وربطها باحتياجات العمل.
- استخدام تقنيات تحليل البيانات و HR Analytics.
- إعداد تقارير تحليلية لتوجيه قرارات التدريب والتطوير.

الوحدة الثانية، تصميم برامج تطوير الخريجين GDP:

- مفهوم وأهداف برامج الخريجين.
- مكونات البرنامج: التدريب الفني، المهارات السلوكية، التوجيه والإرشاد المهني.
- نماذج وسيناريوهات متعددة لتصميم برامج الخريجين:
 - السيناريو التقليدي Classroom & On-the-Job.
 - السيناريو الرقمي Digital & Virtual Learning.
 - السيناريو المختلط Blended Learning & Rotations.
 - السيناريو المخصص Customized per business unit.
- خطوات بناء البرنامج: من تحديد الأهداف، اختيار المشاركين، التخطيط الزمني، تصميم المحتوى، وحتى التنفيذ والمتابعة.
- الاستفادة من أفضل الممارسات العالمية في بناء برامج الخريجين.

الوحدة الثالثة، تطوير الكفاءات الفنية والسلوكية للخريجين:

- تحديد المهارات الفنية الأساسية المطلوبة لكل مجال عمل.
- المهارات السلوكية: الذكاء العاطفي، التواصل، التفكير النقدي، العمل الجماعي.
- أساليب التدريب العملي On-the-Job Training.
- التدوير الوظيفي Job Rotation كأداة لتطوير الكفاءات.
- خطط التطوير الفردية Individual Development Plans.

الوحدة الرابعة، تقييم المتدربين أثناء التدوير الوظيفي:

- الفرق بين تقييم أثر البرامج وتقييم أداء المتدربين.
- وضع آليات متابعة أداء المتدربين خلال التدوير.
- نماذج التقييم المستخدمة:
 - نموذج تقييم الأداء السلوكي.
 - نموذج الكفاءات الوظيفية.
 - نموذج ملاحظات المشرف المباشر Supervisor Feedback.
 - نموذج التقييم الذاتي للمتدرب.
- استخدام التقييمات لتحسين مسارات التطوير الفردي.
- ربط نتائج التقييم بخطط التطوير المستقبلية.

الوحدة الخامسة، قياس دور برنامج تطوير الخريجين في المنظمات:

- أهمية قياس دور البرنامج كأداة استراتيجية لدعم استدامة الكفاءات.
- طرق قياس دور البرنامج:
 - معدلات الاحتفاظ بالخريجين Retention Rate.
 - نسب الترقّيات وتدرّج الخريجين في المناصب.
 - العائد على الاستثمار من البرنامج ROI.
 - مساهمة البرنامج في تحسين صورة المنظمة كوجهة عمل Employer Branding.
 - مقارنة أداء خريجي البرنامج بموظفين لم يشاركوا فيه.
- استخدام النتائج لإقناع الإدارة العليا وأصحاب المصلحة بأهمية البرنامج.
- دراسات حالة Case Studies حول برامج خريجين عالمية ناجحة.
- خطة التحسين المستمر للبرنامج بناءً على نتائج القياس.