MERCURY

# الاستراتيجيات المتقدمة لاختيار موردي الخدمات وتقييم الأداء

2 – 6 مايو 2027

دبي (الإمارات العربية المتحدة)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

# الاستراتيجيات المتقدمة لاختيار موردي الخدمات وتقييم الأداء

**المرجع:** 154853_121124 **التاريخ:** 2 – 6 مايو 2027 **المكان:** دبي (الإمارات العربية المتحدة) **الرسوم:** Euro 4600

## المقدمة:

اختيار الموردين وتقييم أدائهم يعدّ من الركائز الأساسية لضمان استمرارية الأعمال وتحقيق ميزة تنافسية في الأسواق المتغيرة. تعتمد المؤسسات الحديثة على موردي الخدمات بشكل استراتيجي، مما يجعل جودة الاختيار والتقييم المستمر عاملاً حاسماً في تقليل المخاطر، وتعزيز الجودة، وضبط التكاليف. هذه الدورة تركز على الأدوات والمنهجيات المتقدمة لتصميم عملية اختيار الموردين وإجراء التقييم الدوري لهم، بما يتوافق مع أفضل الممارسات العالمية والمعايير الدولية.

## الفئات المستهدفة:

- مدراء المشتريات وسلاسل الإمداد.
- مسؤولو إدارة العقود والخدمات.
- قادة وحدات الجودة والامتثال.
- استشاريون في إدارة الموردين والعلاقات التعاقدية.
- العاملون في إدارة المشاريع التشغيلية والاستراتيجية.

## الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركين قادرين على:

- تمكين المشاركين من بناء استراتيجيات متكاملة لاختيار الموردين وإدارة أدائهم.
- تطوير القدرة على استخدام أدوات التقييم الكمي والنوعي في بيئة متعددة العوامل.
- تعزيز مهارات التفاوض والتواصل مع الموردين ضمن أطر تعاقدية عادلة ومستدامة.
- بناء آليات إدارة مخاطر الموردين وفق المعايير الدولية.
- تحسين الكفاءة التشغيلية من خلال المتابعة والتحسين المستمر لأداء الموردين.
- تصميم عملية اختيار الموردين بشكل استراتيجي يتماشى مع أهداف المؤسسة.
- استخدام نماذج ومعايير تقييم متقدمة لقياس الأداء والامتثال.
- تحليل المخاطر المرتبطة بالموردين ووضع خطط استباقية لمعالجتها.
- إدارة علاقات طويلة الأمد مع الموردين تضمن الاستدامة والقيمة المشتركة.
- إعداد تقارير تقييم دقيقة تسهم في اتخاذ القرارات المبنية على البيانات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

## الكفاءات المستهدفة:

- التفكير التحليلي والاستراتيجي.
- إدارة المخاطر التشغيلية والتجارية.
- مهارات التفاوض وصياغة العقود.
- القدرة على إدارة العلاقات والشراكات.
- الكفاءة في استخدام أدوات التقييم الكمي والنوعي.

## محتوى الدورة:

### الوحدة الأولى، الإطار الاستراتيجي لاختيار الموردين:

- أهمية الموردين في سلسلة القيمة المؤسسية.
- الفرق بين الموردين الاستراتيجيين وغير الاستراتيجيين.
- وضع معايير اختيار الموردين بما يتماشى مع أهداف المؤسسة.
- تأثير القرارات الخاطئة في اختيار الموردين على الأداء العام.
- حالات عملية لمؤسسات نجحت أو فشلت بسبب استراتيجيات اختيار الموردين.

### الوحدة الثانية، معايير ومتطلبات تقييم الموردين:

- وضع معايير التقييم: الجودة، الالتزام بالوقت، التكلفة، المرونة، والابتكار.
- أدوات تقييم الأداء: مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs وبطاقات التقييم المتوازن.
- المعايير الأخلاقية والامتثال القانوني في تقييم الموردين.
- تقييم الموردين من منظور المخاطر التشغيلية، المالية، القانونية، البيئية.
- كيفية مواءمة التقييم مع أهداف الحوكمة والاستدامة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

## الوحدة الثالثة، أدوات وأساليب الاختيار والتقييم المتقدم:

- النماذج الكمية: أسلوب تحليل القرار متعدد المعايير MCDA.
- النماذج النوعية: تقييم الخبراء والمقابلات المنظمة.
- المقارنات المرجعية Benchmarking في اختيار الموردين.
- مصفوفة بوسطن ومصفوفة كريلجك لإدارة الموردين.
- تصميم لوحات قياس الأداء الرقمي لمتابعة التقييم المستمر.

## الوحدة الرابعة، إدارة المخاطر والتحديات في علاقات الموردين:

- أنواع المخاطر المرتبطة بالموردين المالية، التشغيلية، الاستراتيجية، السمعة.
- بناء خطط التخفيف من المخاطر وضمان استمرارية الأعمال.
- كيفية التعامل مع حالات الفشل أو إخلال الموردين بالعقود.
- التحديات الثقافية والتواصلية في بيئات الموردين المتعددة الجنسيات.
- دراسات حالة عن أزمات الموردين وطرق معالجتها.

## الوحدة الخامسة، تحسين الأداء المستمر وبناء الشراكات الاستراتيجية:

- وضع خطط التحسين المستمر لأداء الموردين.
- بناء شراكات طويلة الأمد قائمة على الثقة والقيمة المشتركة.
- الابتكار التعاوني بين المؤسسة والموردين.
- صياغة اتفاقيات مستوى الخدمة SLAs ومراقبة الالتزام بها.
- التحول الرقمي في إدارة الموردين استخدام أنظمة SRM وERP.