MERCURY

قيادة الأداء المؤسسي المتقدم من التقييم الذكي إلى التحسين المستدام

6 – 10 ديسمبر 2026

أونلاين



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

قيادة الأداء المؤسسي المتقدم من التقييم الذكي إلى التحسين المستدام

المرجع: 153509_121098 **التاريخ:** 6 – 10 ديسمبر 2026 **المكان:** أونلاين **الرسوم:** Euro 1900

المقدمة:

في عالم يتسم بالتغير السريع وضغط التنافسية، أصبح تحسين الأداء المؤسسي ضرورة استراتيجية وليست مجرد خيار. تعتمد المؤسسات المتقدمة اليوم على أدوات تقييم الأداء المدعومة بالبيانات والتحليل والتكنولوجيا، لقياس الفاعلية، وتحقيق التحسين المستمر، وضمان استدامة التميز. هذا البرنامج التدريبي يتجاوز المبادئ العامة ليصل إلى منهجيات قياس الأداء، وتفسير نتائجه، وتصميم أنظمة التقييم وربطها بأهداف العمل الكبرى.

الفئات المستهدفة:

- مدراء الجودة والتطوير المؤسسي.
- محللو الأداء ومختصو التخطيط الاستراتيجي.
- مدراء الموارد البشرية والتدريب.
- رؤساء الأقسام والمشرفون التنفيذيون.
- استشاريون ومطورو الأعمال.
- أي جهة تسعى لتأسيس أو تحسين نظام تقييم أداء مؤسسي شامل وديناميكي.

الأهداف التدريبية:

بنهاية هذا البرنامج، سيكتسب المشاركون معرفة متقدمة ومهارات تحليلية وتطبيقية في:

- بناء وتصميم أطر تقييم الأداء المؤسسي.
- تحليل بيانات الأداء وتفسير المؤشرات.
- قيادة جهود التحسين المستمر استنادًا إلى نتائج التقييم.
- استخدام التكنولوجيا بذكاء لدعم عملية قياس الأداء.
- إدارة التغيير المرتبط بتطوير الأداء المؤسسي.
- فهم شامل لمنهجيات تقييم الأداء المؤسسي.
- تصميم مؤشرات أداء رئيسية KPI متوافقة مع الأهداف الاستراتيجية.
- استخدام أدوات تحليل البيانات وربط النتائج بالتحسين الفعلي.
- دمج نظم التحليل التنبؤي والتقنيات الذكية في تقييم الأداء.
- اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على نتائج موضوعية مدعومة بالبيانات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- التفكير التحليلي والنقدي.
- القدرة على تصميم وتطبيق أدوات تقييم الأداء.
- مهارات تحليل البيانات المتقدمة.
- القيادة التغييرية والتحسين المستمر.
- استخدام الحلول التقنية الذكية في إدارة الأداء.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، مفاهيم الأداء المؤسسي المتقدم وأسسه النظرية الأساسية:

- الفرق بين الأداء الفردي والمؤسسي: مفاهيميًا واستراتيجيًا.
- العلاقة بين الأداء المؤسسي والتخطيط الاستراتيجي.
- الأطر العالمية لقياس الأداء المؤسسي KPIs، Balanced Scorecard، EFQM، وغيرها.
- المنظور التكاملي للأداء: الجودة، الابتكار، الفاعلية، والاستدامة.
- خصائص الأداء المؤسسي عالي النضج.
- مراحل تطور نضج الأداء المؤسسي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثانية، أساليب ومنهجيات تقييم الأداء المؤسسي:

- تصميم نظام تقييم أداء شامل شمولي، مرن، تكاملي.
- صياغة مؤشرات الأداء KPI الفعالة SMART، OKR، وغيرها.
- تقييم الأداء التشغيلي مقابل الأداء الاستراتيجي.
- المنهجيات الكمية والنوعية في القياس.
- التقييم المقارن Benchmarking: أنواعه وأساليبه.
- أدوات التقييم الداخلية المراجعات الذاتية، التدقيق المؤسسي.
- التعامل مع انحرافات الأداء وخطط التحسين.

الوحدة الثالثة، تحليل البيانات وتفسير نتائج الأداء:

- فهم أنواع البيانات كمية - نوعية وأفضل طرق جمعها.
- أدوات تحليل البيانات: Excel المتقدم، Python، SPSS، Tableau، Power BI - نظرة تحليلية.
- التحليل التفسيري مقابل التحليل الاستنتاجي.
- بناء لوحات القيادة Dashboard وربطها بالأهداف التشغيلية.
- مؤشرات الإنذار المبكر والتحليل التنبؤي.
- فهم تأثير نتائج التقييم على القرارات المؤسسية.
- تقنيات التصور البياني لعرض البيانات المعقدة بوضوح.

الوحدة الرابعة، التحسين المستمر بناء على نتائج الأداء:

- فلسفة التحسين المستمر Lean، Six Sigma، Kaizen.
- منهجيات تطبيق خطط التحسين المؤسسي.
- إدارة الفرق متعددة التخصصات للتحسين.
- التغذية الراجعة Feedback كأداة تطوير.
- ثقافة التعلم المؤسسي وربطها بنتائج الأداء.
- بناء خريطة طريق للتحسين المؤسسي.
- الربط بين نتائج الأداء وتقييم المخاطر المؤسسية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الخامسة، التكنولوجيا في خدمة تقييم وتحسين الأداء:

- الأنظمة التقنية لإدارة الأداء Performance Management Systems.
- الذكاء الاصطناعي والتحليلات التنبؤية في قياس الأداء.
- التكامل بين الأنظمة الرقمية ERP، CRM، HRMS والأداء المؤسسي.
- أتمتة عمليات جمع وتحليل البيانات.
- الأمن السيبراني وحوكمة البيانات في أنظمة التقييم.
- اختيار الأدوات التقنية المناسبة حسب نضج المؤسسة.
- استخدام إنترنت الأشياء IoT Big Datag في دعم مؤشرات الأداء المتقدمة.