



الإدارة المتقدمة للتوعية التأمينية ونقل أنظمة التأمينات الاجتماعية لأصحاب العمل

22 - 26 فبراير 2027

لندن (المملكة المتحدة)



الإدارة المتقدمة للتوعية التأمينية ونقل أنظمة التأمينات الاجتماعية لأصحاب العمل

المرجع: 121076_152541 التاريخ: 22 - 26 فبراير 2027 المكان: لندن (المملكة المتحدة) الرسوم: Euro 5800

المقدمة:

تهدف هذه الدورة إلى تمكين المشاركين من فهم شامل وعميق لأنظمة التأمينات الاجتماعية الحديثة، والتغيرات التي طرأت عليها، مع التركيز على كيفية نقل هذه المعرفة لأصحاب العمل بطريقة عملية وفعالة. الدورة تسعى لتطوير مهارات التوعية وإقامة ورش عمل تأمينية مهنية تساهم في رفع مستوى الوعي التأميني لدى أصحاب العمل وضمان تطبيق الأنظمة بشكل صحيح.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة الإدارة المتقدمة للتوعية التأمينية ونقل أنظمة التأمينات الاجتماعية لأصحاب العمل، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- موظفو الإدارة العامة للتوعية التأمينية.
- المستشارون القانونيون والمتخصصون في التأمينات الاجتماعية.
- مسؤولو الموارد البشرية في المؤسسات والشركات.
- مدراء ورش العمل والدورات التدريبية ذات العلاقة بالتأمينات.
- أصحاب العمل الراغبون في فهم التحديثات القانونية والتطبيقية لأنظمة التأمين.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في الإدارة المتقدمة للتوعية التأمينية ونقل أنظمة التأمينات الاجتماعية لأصحاب العمل، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم دقيق لأنظمة التأمينات الاجتماعية والتعديلات الأخيرة.
- اكتساب مهارات نقل المعلومات التأمينية بوضوح وفعالية.
- تطوير قدرات إقامة ورش عمل توعوية مهنية تستهدف أصحاب العمل.
- تعزيز مهارات التعامل مع استفسارات وأزمات أصحاب العمل القانونية والتأمينية.
- تطبيق أفضل الممارسات في التوعية التأمينية لضمان الامتثال القانوني.
- شرح التعديلات الحديثة على أنظمة التأمينات الاجتماعية بشكل واضح.
- تصميم وتنفيذ ورش عمل تدريبية مخصصة لأصحاب العمل بفعالية عالية.
- التعامل مع تحديات واحتياجات أصحاب العمل في مجال التأمينات.
- استخدام أدوات وتقنيات توعوية مبتكرة لنشر الثقافة التأمينية.
- بناء خطط توعوية استراتيجية تضمن الالتزام القانوني وتقلل المخاطر.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج الإدارة المتقدمة للتوعية التأمينية ونقل أنظمة التأمينات الاجتماعية لأصحاب العمل:

- معرفة عميقة بقوانين وأنظمة التأمينات الاجتماعية والتحديات.
- مهارات التواصل والتدريب التفاعلي مع أصحاب العمل.
- قدرة تحليلية لحل المشكلات التأمينية والتحديات القانونية.
- تخطيط وإدارة الفعاليات وورش العمل التدريبية.
- مهارات تقنية في استخدام الوسائل الرقمية للتوعية.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، مفهوم وأنظمة التأمينات الاجتماعية والتطورات الأخيرة:

- تعريف التأمينات الاجتماعية وأهميتها للمجتمع والمؤسسات.
- استعراض شامل للأنظمة التأمينية الأساسية في الدولة.
- التغييرات والتعديلات التي طرأت على أنظمة التأمينات خلال السنوات الأخيرة.
- التأثير القانوني والاقتصادي للتعديلات على أصحاب العمل.
- تحليل الفروقات بين الأنظمة السابقة والجديدة.
- دراسات حالة عملية توضح تطبيق التعديلات.

الوحدة الثانية، آليات نقل المعرفة التأمينية لأصحاب العمل:

- استراتيجيات التواصل الفعال مع مختلف فئات أصحاب العمل.
- تصميم محتوى توعوي مبسط وواضح يناسب المستويات المختلفة.
- استخدام الوسائل المرئية والسمعية في التوعية.
- تطوير مهارات الإلقاء والعرض لدى مدربي التوعية.
- بناء رسائل توعوية مركزة تستهدف نقاط الألم لدى أصحاب العمل.
- قياس أثر التوعية وتحليل التغذية الراجعة لتحسين الأداء.

الوحدة الثالثة، إعداد وتنفيذ ورش العمل التوعوية التأمينية:

- مراحل التخطيط الفعال للورشة التدريبية التحليل، التصميم، التنفيذ، التقويم.
- اختيار المواضيع المناسبة وأسلوب العرض التفاعلي.
- تنظيم الموارد البشرية والمادية لإنجاح الورش.
- تقنيات إدارة الوقت والجلسات النقاشية داخل الورشة.
- التعامل مع الأسئلة والاعتراضات بثقة وموضوعية.
- توثيق نتائج الورش وتحليلها لإجراء التحسينات.

الوحدة الرابعة، التعامل مع التحديات القانونية والتأمينية لأصحاب العمل:

- التعرف على المشكلات القانونية الأكثر شيوعاً في تطبيق أنظمة التأمينات.
- أساليب استشارات وحلول فورية لمشاكل أصحاب العمل.
- دور الإدارة العامة في المتابعة والتصحيح.
- إدارة الأزمات وتأثيرها على سمعة المؤسسة.
- إعداد تقارير متابعة قانونية دورية.
- بناء شراكات مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص لدعم التوعية.

الوحدة الخامسة، استخدام التكنولوجيا في التوعية والتدريب التأميني:

- أدوات وتطبيقات رقمية تسهل نقل المعرفة لأصحاب العمل.
- منصات التدريب الإلكتروني وأهميتها في توسيع نطاق التوعية.
- إنشاء محتوى رقمي تفاعلي فيديوهات، عروض، اختبارات.
- تحليل البيانات لتقييم فعالية الحملات التوعوية.
- التقنيات الحديثة في التواصل البث المباشر، الندوات الافتراضية.
- تعزيز مهارات المتدربين في استخدام التكنولوجيا للتوعية الذاتية.