



البرنامج المتكامل لتصميم وإدارة المبادرات المجتمعية والتنموية وفق رؤية السعودية 2030

29 أغسطس – 9 سبتمبر 2027

القاهرة (مصر)



البرنامج المتكامل لتصميم وإدارة المبادرات المجتمعية والتنمية وفق رؤية السعودية 2030

المرجع: 121073_152359 التاريخ: 29 أغسطس – 9 سبتمبر 2027 المكان: القاهرة (مصر) الرسوم: 6000 Euro

مقدمة:

يسعى البرنامج المتكامل لتصميم وإدارة المبادرات المجتمعية والتنمية وفق رؤية السعودية 2030 إلى تمكين المشاركين من فهم وتصميم وإدارة المبادرات المجتمعية والتنمية بما يتوافق مع أهداف الرؤية الوطنية. يغطي استراتيجيات تطوير المبادرات التي تلبى احتياجات المجتمع وتسهم في تحقيق التنمية المستدامة. ستتعلم كيفية تحليل البيئة الاجتماعية، وتحديد أصحاب المصلحة، ووضع الخطط التنفيذية الفعالة.

كما يركز البرنامج على تعزيز القدرات الإدارية والقيادية لدى المشاركين لضمان نجاح المبادرات. ويعتمد على أفضل الممارسات العالمية والمحلية لتطوير مبادرات ذات أثر إيجابي. ويهدف إلى تعزيز مهارات التخطيط والمتابعة والتقييم لضمان الاستدامة. ويقدم إطاراً عملياً يدعم تحقيق الأهداف التنموية ضمن رؤية السعودية 2030.

الفئات المستهدفة:

يستهدف البرنامج المتكامل لتصميم وإدارة المبادرات المجتمعية والتنمية وفق رؤية السعودية 2030 الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات التالية:

- القادة والمخططون في القطاعين الحكومي والخاص.
- موظفو المؤسسات الاجتماعية والتنمية.
- المهتمون بتطوير المجتمعات وتحقيق التنمية المستدامة.
- مدراء المشاريع والمبادرات المجتمعية.
- العاملون في الهيئات غير الربحية والجمعيات الخيرية.
- الطلاب والباحثون في مجال التنمية المجتمعية.
- مستشارو السياسات العامة والتنمية الاجتماعية.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية البرنامج المتكامل لتصميم وإدارة المبادرات المجتمعية والتنمية وفق رؤية السعودية 2030، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد وتحليل احتياجات المجتمع بدقة.
- تصميم مبادرات مجتمعية تنموية تتماشى مع رؤية السعودية 2030.
- التخطيط الاستراتيجي الفعال للمبادرات المجتمعية.
- إدارة الموارد بكفاءة عالية لضمان استدامة المبادرة.
- تنمية مهارات القيادة في إدارة فرق العمل المجتمعي.
- بناء شراكات فعالة مع الجهات ذات العلاقة.
- صياغة خطط تشغيلية واضحة وقابلة للتنفيذ.
- تقييم الأثر المجتمعي باستخدام مؤشرات أداء دقيقة.
- استخدام أدوات رقمية في التقييم والمتابعة.
- تحفيز الابتكار والإبداع في الحلول التنموية.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون في البرنامج المتكامل لتصميم وإدارة المبادرات المجتمعية والتنموية وفق رؤية السعودية 2030 الكفاءات التالية:

- تصميم مبادرات مجتمعية تنموية مؤثرة.
- تحليل البيانات الاجتماعية لصياغة تدخلات فعالة.
- التخطيط وإدارة المشاريع التنموية.
- بناء علاقات تشاركية مع المجتمع وأصحاب المصلحة.
- تقديم تقارير متابعة وتقييم عالية الجودة.
- قيادة الفرق وتحقيق الأهداف ضمن الزمن المحدد.
- استخدام أدوات رقمية لمتابعة وتوثيق الإنجاز.
- دمج الاستدامة في مختلف مراحل المبادرة.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى: المفاهيم الأساسية في المبادرات المجتمعية:

- تعريف المبادرات المجتمعية وأهميتها في التنمية الوطنية.
- دور المبادرات المجتمعية في تحقيق رؤية السعودية 2030.
- المبادئ الأساسية لتصميم المبادرات المجتمعية الناجحة.
- الفرق بين المبادرات المجتمعية والمشاريع التنموية.
- تحديد الأهداف والقيم التي تستند إليها المبادرات.
- تحليل البيئة الاجتماعية وتأثيرها على تصميم المبادرات.
- أهمية مشاركة المجتمع في صياغة المبادرات.

الوحدة الثانية: التخطيط الاستراتيجي للمبادرات المجتمعية:

- خطوات التخطيط الاستراتيجي للمبادرات.
- أدوات تحليل البيئة الداخلية والخارجية SWOT, PESTEL.
- تحديد أصحاب المصلحة ودورهم في نجاح المبادرات.
- وضع أهداف ذكية قابلة للقياس والتنفيذ.
- إعداد خطة عمل زمنية بمهام محددة.
- استخدام مؤشرات الأداء لتقييم التقدم.
- إدارة المخاطر المحتملة وتأثيرها.

الوحدة الثالثة: إدارة تنفيذ المبادرات المجتمعية:

- بناء فرق عمل فعالة ومتعاونة.
- إدارة الموارد المالية والبشرية بكفاءة.
- التواصل الفعال داخل الفريق ومع المجتمع.
- استخدام التكنولوجيا في متابعة تنفيذ المبادرات.
- التعامل مع التحديات والمشكلات أثناء التنفيذ.
- ضمان جودة الأداء والتزام معايير العمل.
- توثيق العمليات والنتائج بطرق منظمة.

الوحدة الرابعة: تقييم ومتابعة المبادرات المجتمعية:

- أهمية التقييم والمتابعة لضمان استدامة المبادرات.
- أدوات وأساليب جمع البيانات وتحليلها.
- تصميم استبيانات وتقارير تقييم الأداء.
- كيفية تقديم التغذية الراجعة البناءة.
- تطبيق نتائج التقييم لتحسين المبادرات الحالية.
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs في المتابعة.
- التخطيط لتطوير المبادرات بناءً على نتائج التقييم.

الوحدة الخامسة: استدامة المبادرات المجتمعية وتوسيع نطاقها:

- استراتيجيات استدامة المبادرات في المدى الطويل.
- بناء شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والخاصة.
- دور التمويل المستدام في استمرار المبادرات.
- تطوير قدرات المجتمع المحلي لتعزيز المشاركة.
- الابتكار في توسيع نطاق المبادرات.
- إعداد دراسات جدوى اقتصادية للمبادرات.
- استراتيجيات تسويق المبادرات لتعزيز الوعي والدعم.
- توثيق النجاحات ونشرها لتعزيز التأثير المجتمعي.

الوحدة السادسة: إدارة تنفيذ المبادرة المجتمعية:

- إعداد الجدول الزمني ومتابعة التقدم.
- إدارة فرق العمل وتحفيز الأداء الجماعي.
- أساليب إدارة الميزانية بكفاءة.
- مراقبة الجودة وضمان الالتزام بالمعايير.
- التعامل مع التحديات أثناء التنفيذ.
- استخدام الأدوات الرقمية لمتابعة الإنجاز.
- التوثيق اليومي لسير المبادرة.
- بناء ثقافة الإنجاز والمساءلة.

الوحدة السابعة: التقييم والمتابعة والأثر المجتمعي:

- أهمية المتابعة والتقييم للمبادرات.
- الفرق بين التقييم المرحلي والنهائي.
- تصميم أدوات التقييم استبيانات، مقابلات.
- ربط المؤشرات بالنتائج المتوقعة.
- تقييم الأثر المجتمعي المباشر وغير المباشر.
- تحليل التغذية الراجعة وتطبيق التحسينات.
- التوثيق المؤسسي لنتائج التقييم.
- تقارير المتابعة وكيفية عرضها للممولين والداعمين.

الوحدة الثامنة: الاستدامة والتوسع في المبادرات المجتمعية:

- تعريف الاستدامة المجتمعية وأنواعها.
- آليات تنمية الموارد ذاتياً تمويل جماعي، تبرعات.
- تعزيز مشاركة المجتمع لضمان الاستمرارية.
- تطوير آليات الحوكمة والشفافية.
- إعادة تصميم المبادرات للتوسع الجغرافي.
- دمج المبادرات ضمن الخطط الحكومية المحلية.
- بناء هويات مؤسسية للمبادرات المجتمعية.
- استراتيجيات الخروج من المبادرة وتحولها لمشروع دائم.

الوحدة التاسعة: التسويق والترويج للمبادرات المجتمعية:

- وضع خطة اتصال استراتيجية.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الترويج.
- تصميم الحملات الإعلامية الفعالة.
- إعداد محتوى رقمي مؤثر وهادف.
- بناء صورة ذهنية إيجابية للمبادرة.
- التواصل مع الإعلام والمؤثرين.
- استخدام قصص النجاح في جذب الدعم.
- قياس أثر حملات التوعية والتسويق.

الوحدة العاشرة: محاكاة وتصميم مبادرة مجتمعية متكاملة:

- استعراض حالات دراسية وطنية وعالمية.
- تقسيم المتدربين إلى فرق عمل لتصميم مبادرة.
- تحليل احتياج افتراضي وتحديد الأهداف.
- بناء خطة تنفيذ وتحديد الشركاء.
- إعداد خطة تقييم واستدامة.
- تقديم العروض أمام لجنة تقييم داخلية.
- تقديم تغذية راجعة تفصيلية على المبادرات المصممة.
- تلخيص الدروس المستفادة ومقترحات التطوير.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

يوفر البرنامج المتكامل لتصميم وإدارة المبادرات المجتمعية والتنمية وفق رؤية السعودية 2030 أدوات عملية متقدمة للمشاركين لتصميم وتنفيذ مبادرات مؤثرة ومتوافقة مع الرؤية. يؤكد على أهمية التخطيط الاستراتيجي وإشراك المجتمع المحلي في صياغة الحلول التنموية. كما يعزز من مهارات التقييم والاستدامة لضمان الأثر المستدام. يوصى المشاركون بتطبيق المحتوى المكتسب في مبادرات واقعية لتفعيل التنمية الشاملة محلياً.