



دورة الابتكار المجتمعي

12 - 16 يوليو 2027

نيويورك (الولايات المتحدة الأمريكية)



دورة الابتكار المجتمعي

المرجع: 121065_152059 التاريخ: 12 - 16 يوليو 2027 المكان: نيويورك (الولايات المتحدة الأمريكية) الرسوم: Euro 7200

المقدمة:

في عالم تتزايد فيه التحديات الاجتماعية والاقتصادية، أصبح الابتكار المجتمعي أحد المحركات الأساسية للتغيير المستدام. تهدف هذه الدورة التدريبية في الابتكار المجتمعي، إلى بناء قدرات المشاركين في مجال تصميم وتطوير حلول مبتكرة لمواجهة التحديات المجتمعية من خلال مناهج منهجية وعملية متقدمة.

نقدم للمشاركين فرصة لفهم أسس الابتكار وفقاً للمعايير العالمية مثل Gini و ISO 56000، ودمجها مع أدوات التفكير التصميمي والتعاطف العميق مع المستخدم. تسعى دورة الابتكار المجتمعي، إلى إكساب المتدربين مهارات تحليل المشكلات المجتمعية، وتطوير نماذج أعمال مجتمعية قابلة للتطبيق والاستدامة.

يمتد نطاق الدورة التدريبية في الابتكار المجتمعي، إلى اختبار الحلول، وقياس الأثر الاجتماعي، وتخطيط تنفيذ المبادرات المجتمعية على أرض الواقع. يعتمد التصميم التعليمي على الدمج بين التعلم النظري والتطبيقي من خلال ورش العمل ودراسات الحالة. كما يتم تمكين المشاركين من بناء شبكة علاقات فعالة ضمن بيئة الابتكار المحلي والدولي. هذه الدورة التدريبية هي بوابتك لتصبح مبتكراً مجتمعياً مؤثراً ومستداماً.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة الابتكار المجتمعي، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- المهتمون بريادة الأعمال الاجتماعية والابتكار.
- العاملون في مؤسسات المجتمع المدني والمنظمات غير الربحية.
- موظفو المسؤولية الاجتماعية في الشركات الكبرى.
- مدراء المشاريع والمبادرات المجتمعية.
- طلاب وخريجو كليات الإدارة والعلوم الاجتماعية.
- المبتكرون وأصحاب الأفكار المجتمعية.
- قادة التغيير والمبادرات المجتمعية المحلية.
- الجهات الحكومية المعنية بالتمكين المجتمعي.
- موظفو برامج تمكين الشباب والمرأة.
- العاملون في الحاضنات والمسرعات الاجتماعية.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في الابتكار المجتمعي، سيكون المشاركون قادرين على:

- توضيح مفهوم الابتكار المجتمعي ومجالاته المختلفة.
- تصنيف أنواع الابتكار وتفسير أهميته في السياق الاجتماعي.
- تنمية مهارات التفكير التصميمي وتحليل المشكلات المجتمعية.
- تحليل أصحاب المصلحة وتطبيق منهجيات فعالة لفهم احتياجاتهم.
- تطبيق أدوات مهنية لاكتشاف المشكلات وتحليلها بمنظور أخلاقي.
- تصميم بحوث المستخدم واستخلاص رؤى قابلة للتطبيق.
- إنتاج أفكار مبتكرة وتقييمها بناءً على معايير احترافية.
- تطوير نماذج عمل مجتمعية مستدامة باستخدام أدوات حديثة.
- اختبار الحلول مع المستخدمين وتحليل التغذية الراجعة.
- قياس الأثر الاجتماعي وتحديد مؤشرات الأداء.
- بناء خطط تنفيذ واقعية وتحليل المخاطر المرتبطة بها.
- تحسين مهارات العرض وسرد القصص لبناء دعم فعال.
- التخطيط للاستدامة المالية وغير المالية للمبادرات.
- تحديد الخطوات التالية في رحلة الابتكار المستدام.
- تحفيز التعلم المستمر وربط المشاركين بشبكات داعمة.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج الابتكار المجتمعي:

- التفكير التحليلي وتحديد المشكلات الجذرية.
- مهارات التعاطف العميق وبناء نماذج المستخدمين.
- الإبداع المنهجي وتوليد الأفكار القابلة للتنفيذ.
- تصميم القيمة ونماذج العمل المجتمعية.
- بناء النماذج الأولية السريعة واختبار الفرضيات.
- تحليل وتخطيط استجابات المستخدم الفعلية.
- قياس الأثر الاجتماعي بطرق علمية.
- تطوير خطط تنفيذ شاملة ومستدامة.
- مهارات العرض الاحترافي وسرد القصص.
- بناء الشراكات والشبكات ضمن بيئة الابتكار.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى: أسس الابتكار وتحليل التحديات المجتمعية:

- مقدمة شاملة حول الابتكار المهني ISO 56000، GInI.
- تصنيف الابتكار: التدريجي، الجذري، التحويلي.
- العلاقة بين الابتكار المجتمعي وريادة الأعمال الاجتماعية.
- خصائص عقلية المبتكر: الفضول، التكيف، تقبل الغموض.
- فهم "التفكير التصميمي" ومراحله الخمسة.
- استراتيجيات الابتكار المفتوح والمبتكر التشاركي.
- أدوات تحليل المشكلات: RCA، إيشيكاوا، PESTLE.
- تحديد نطاق المشكلات المجتمعية بدقة.
- تحليل أصحاب المصلحة واحتياجاتهم وتأثيرهم.
- دمج الاعتبارات الأخلاقية في تحليل التحديات.

الوحدة الثانية: بحوث المستخدم وتوليد الحلول الإبداعية:

- بناء التعاطف المهني باستخدام المقابلات والملاحظة.
- تصميم أدوات بحوث المستخدم واستقراء البيانات.
- استخراج الرؤى العميقة وصياغة "بيان المشكلة".
- بناء "خريطة رحلة المستخدم" وتحليل نقاط الألم.
- تقنيات توليد الأفكار المتقدمة: TRIZ، SCAMPER، المحيط الأزرق.
- استلهام الأفكار من نماذج مشابهة ومجالات مختلفة.
- تقييم الأفكار باستخدام مصفوفة التأثير/الجهود.
- إدارة قمع الأفكار وتحديد MVP المناسب.
- تحويل الأفكار إلى حلول أولية قابلة للبناء.

الوحدة الثالثة: تصميم القيمة ونماذج العمل المجتمعي:

- استخدام Value Proposition Canvas لتحديد القيمة المضافة.
- فهم احتياجات المستفيدين وربطها بميزات الحل.
- تطوير نموذج العمل المجتمعي باستخدام Social Business Model Canvas.
- تحديد المستفيدين الأساسيين والقيمة الاجتماعية المقدمة.
- تخطيط الأنشطة والموارد والشراكات المحورية.
- تحديد هيكل التكاليف ومصادر التمويل الممكنة.
- مبادئ النمذجة الأولية السريعة والمنخفضة التكلفة.
- تصميم نماذج أولية واقعية لاختبار الفرضيات.
- توثيق الملاحظات للتكرار والتحسين.

الوحدة الرابعة: التحقق من الحلول وقياس الأثر:

- إعداد بروتوكولات اختبار فعالة للنماذج الأولية.
- تنظيم جلسات اختبار المستخدم وجمع التغذية الراجعة.
- تحليل البيانات النوعية والكمية الناتجة عن الاختبارات.
- تطبيق مفهوم "التحول أو المثابرة" في تحسين الحل.
- بناء نموذج أولي محسّن بناءً على التغذية الراجعة.
- فهم نظرية التغيير والمخطط المنطقي لتقييم الأثر.
- التعرف على مؤشرات الأداء للأثر الاجتماعي KPIs.
- تطبيق منهجية SROI بشكل مبدئي.
- دمج نتائج التقييم في تصميم الاستدامة.
- تخطيط التوسع وبناء قدرات المنظومة.

الوحدة الخامسة: العرض المهني والتخطيط المستقبلي:

- أهمية رواية القصص المرتكزة على البيانات في دعم الابتكار.
- تصميم Pitch Deck احترافي يشمل جميع عناصر الحل.
- إتقان هياكل العرض المقنعة ومهارات الإقناع.
- التدريب على تقديم الأفكار أمام الجمهور بفعالية.
- تطوير خارطة طريق تنفيذية للمبادرة المجتمعية.
- تقييم الموارد والجدول الزمني والمخاطر.
- استكشاف البيئة الداعمة للابتكار المجتمعي محليًا وعالميًا.
- بناء شبكة دعم فعالة من الشركاء والممولين.
- تحديد الفرص القادمة والتعلم المستمر.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تزود هذه الدورة التدريبية في الابتكار المجتمعي، المشاركين بفهم شامل ومنهجي لآليات الابتكار المجتمعي ضمن بيئة تعليمية تطبيقية متقدمة. يتدرج المتدرب من مرحلة تحليل التحديات إلى بناء الحلول وتخطيط التنفيذ مع تقييم الأثر بطرق علمية. ننصح المشاركين بالاستمرار في التعلم المهني والتواصل مع مجتمع الابتكار. يعتبر استثمار المعرفة المكتسبة نقطة انطلاق لتعزيز التغيير الاجتماعي الإيجابي.