



دورة المبادرات المؤسسية والإستراتيجية

4 - 8 يناير 2027

باريس (فرنسا)



دورة المبادرات المؤسسية والإستراتيجية

المرجع: 120930_146138 التاريخ: 4 - 8 يناير 2027 المكان: باريس (فرنسا) الرسوم: 5900 Euro

مقدمة:

دورة المبادرات المؤسسية والإستراتيجية، تهدف إلى تعزيز القدرات المؤسسية في تخطيط وتطبيق المبادرات بشكل فعال. تتيح هذه الدورة للمشاركين فهم أهمية التخطيط الاستراتيجي في مواءمة المبادرات مع أهداف المنظمة. ستغطي الدورة جوانب طرح المبادرات، ومعاييرها، وتقييمها، بالإضافة إلى إدارة المبادرات باستخدام مهارات إدارة المشاريع.

يعتبر برنامج المبادرات المؤسسية والإستراتيجية، ممتازًا لمن يرغبون في تطوير مهاراتهم في إدارة المشاريع والاستراتيجية. سوف يتعلم المشاركون كيفية تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحديد الفرص والتحديات.

سيساعد البرنامج التدريبي في المبادرات المؤسسية والإستراتيجية، على تعزيز القدرة على اتخاذ القرارات الإستراتيجية وتحقيق الأهداف المؤسسية. سيكون البرنامج ممتعًا ومحفزًا، حيث سيتم تطبيق النظريات بشكل عملي.

المجموعات المستهدفة:

تستهدف هذه الدورة التدريبية في المبادرات المؤسسية والإستراتيجية، المجموعات والفئات الآتية:

- مدراء المشاريع.
- مسؤولو الإدارة العليا.
- موظفو التخطيط الاستراتيجي.
- أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- الطلاب في مجال الإدارة والاقتصاد.

أهداف الدورة:

في نهاية دورة المبادرات المؤسسية والإستراتيجية، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعزيز القدرة على تخطيط المبادرات الاستراتيجية.
- تطوير مهارات طرح المبادرات الفعالة.
- فهم معايير نجاح المبادرات.
- تعلم تقييم المبادرات بشكل منهجي.
- تطوير مهارات إدارة المشاريع لضمان نجاح المبادرات.
- تحسين القدرة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- تعزيز مهارات اتخاذ القرارات الإستراتيجية.
- تطبيق مفاهيم الإدارة الحديثة في المبادرات.

الكفاءات المستهدفة:

بنهاية دورة المبادرات المؤسسية والإستراتيجية، سيكون المشاركون قادرين على تعزيز الكفاءات التالية:

- القدرة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- مهارات التخطيط والتنظيم.
- القدرة على اتخاذ القرارات الإستراتيجية.
- مهارات التواصل والتعاون الفعال.
- القدرة على إدارة المشاريع بشكل فعال.
- فهم معايير نجاح المبادرات.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: التخطيط الاستراتيجي ومواءمة المبادرات:

- فهم أهمية التخطيط الاستراتيجي في المبادرات.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحديد الفرص والتحديات.
- كيفية وضع أهداف استراتيجية واضحة للمبادرات.
- استخدام أدوات التخطيط الاستراتيجي مثل SWOT و Porter's Five Forces.
- تحديد الموارد المطلوبة لتنفيذ المبادرات.
- كيفية إنشاء خطة عمل شاملة للمبادرات.
- دور التكنولوجيا في دعم التخطيط الاستراتيجي.

الوحدة الثانية: طرح المبادرات:

- فهم أهمية طرح المبادرات في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- كيفية تحديد الاحتياجات والفرص لطرح مبادرات جديدة.
- استخدام منهجيات الابتكار في طرح المبادرات.
- دور البحث والتطوير في تطوير المبادرات.
- كيفية إنشاء فريق عمل فعال لطرح المبادرات.
- تحليل المخاطر المحتملة عند طرح المبادرات.
- كيفية الحصول على التمويل اللازم لطرح المبادرات.

الوحدة الثالثة: معايير المبادرات:

- فهم معايير نجاح المبادرات.
- كيفية تحديد الأهداف والكفاءات الرئيسية للمبادرات.
- دور معايير الجودة في تحسين المبادرات.
- استخدام أدوات القياس والتقويم لتحديد نجاح المبادرات.
- كيفية تحليل وتحسين الأداء المستمر للمبادرات.
- دور التغذية الراجعة في تحسين المبادرات.
- كيفية تطبيق معايير الأمان والسلامة في المبادرات.

الوحدة الرابعة: تقييم المبادرات:

- فهم أهمية التقييم في تحديد نجاح المبادرات.
- كيفية استخدام منهجيات التقييم الشامل.
- دور البيانات والتحليلات في تقييم المبادرات.
- استخدام أدوات التقييم مثل KPIs و Balanced Scorecard.
- كيفية تحديد نقاط القوة والضعف في المبادرات.
- دور التغذية الراجعة في تحسين المبادرات.
- كيفية اتخاذ القرارات الإستراتيجية بناءً على نتائج التقييم.

الوحدة الخامسة: إدارة المبادرات مهارات إدارة المشاريع:

- فهم أهمية مهارات إدارة المشاريع في نجاح المبادرات.
- كيفية تطبيق منهجيات إدارة المشاريع مثل Agile و Waterfall.
- دور التخطيط الزمني والمالي في إدارة المبادرات.
- كيفية إدارة المخاطر والتحديات في المشاريع.
- استخدام أدوات إدارة المشاريع مثل PERT و Gantt Charts.
- دور التواصل الفعال في إدارة المشاريع.
- كيفية تطبيق مفاهيم إدارة الجودة الشاملة في المبادرات.

النتائج النهائية والأفكار الرئيسية:

دورة المبادرات المؤسسية والإستراتيجية، توفر للمشاركين فرصة فريدة لتطوير مهاراتهم في التخطيط والتنفيذ الفعال للمبادرات. ستساعد الدورة على تعزيز القدرة على اتخاذ القرارات الإستراتيجية وتحقيق الأهداف المؤسسية. سيكون المشاركون قادرين على طرح مبادرات جديدة وتقييمها بشكل منهجي.

ستكون الدورة في المبادرات المؤسسية والإستراتيجية، ممتعة ومحفزة، حيث سيتم تطبيق النظريات بشكل عملي لضمان فهم أعمق للمفاهيم. سوف يكتسب المشاركون القدرة على إدارة المشاريع بشكل فعال وتحقيق النجاح في بيئة الأعمال التنافسية.