MERCURY

استراتيجيات التسعير وتحليل التكاليف

29 مارس – 2 أبريل 2027

لندن (المملكة المتحدة)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

استراتيجيات التسعير وتحليل التكاليف

المرجع: 120920_145636 **التاريخ:** 29 مارس – 2 أبريل 2027 **المكان:** لندن (المملكة المتحدة) **الرسوم:** Euro 5800

المقدمة:

تلعب استراتيجيات التسعير وتحليل التكاليف دورًا حاسمًا في نجاح أي مؤسسة، حيث يؤثر التسعير الفعّال على تحقيق الأرباح وتعزيز القدرة التنافسية في الأسواق المتغيرة. تعتمد الشركات على أساليب تحليل التكاليف لتحديد أسعار تنافسية ومستدامة تضمن تحقيق الأهداف المالية مع مراعاة احتياجات العملاء وظروف السوق.

تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم ديناميكيات التسعير، وتطبيق أفضل الممارسات في تحليل التكاليف، واتخاذ قرارات تسعيرية مبنية على بيانات دقيقة واستراتيجيات مجربة. من خلال مزيج من التحليل النظري والدراسات العملية، سيكتسب المشاركون القدرة على تطوير استراتيجيات تسعير فعالة، وتحسين الهامش الربحي، والتكيف مع تحديات السوق المختلفة.

هذه الدورة مثالية للمديرين الماليين، والمحللين الاقتصاديين، ورواد الأعمال، وجميع المهتمين بتطوير استراتيجيات تسعير مستدامة تعزز النمو والربحية في بيئات الأعمال المختلفة.

الفئات المستهدفة:

- المديرون الماليون والمحاسبون لفهم تأثير التسعير على الأداء المالي وتحليل التكاليف بدقة.
- خبراء التسويق والمبيعات لتطوير استراتيجيات تسعير تنافسية تعزز المبيعات.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع لتحديد أسعار مناسبة تحقق الربحية والاستدامة.
- محللو التكاليف والاقتصاديون لتحليل البيانات المالية واتخاذ قرارات تسعيرية فعالة.
- مديرو المنتجات والخدمات لتسعير المنتجات بشكل يعكس قيمتها السوقية الحقيقية.
- المستشارون والإداريون لتقديم حلول تسعير قائمة على أفضل الممارسات.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- فهم المفاهيم الأساسية للتسعير وتحليل التكاليف وأثرها على الأداء المالي للشركات.
- تطبيق أساليب تحليل التكاليف لتحديد هيكل التكلفة واتخاذ قرارات تسعيرية فعالة.
- تطوير استراتيجيات تسعير تنافسية تتماشى مع ظروف السوق ومتطلبات العملاء.
- استخدام الأدوات والنماذج المالية لتحليل البيانات واتخاذ قرارات تسعيرية مستندة إلى الحقائق.
- تحسين إدارة الهوامش الربحية من خلال موازنة التكلفة والقيمة المدركة.
- تقييم تأثير العوامل الاقتصادية والمنافسة على استراتيجيات التسعير.
- تعزيز مهارات التفاوض على الأسعار لتحقيق أقصى استفادة مالية للمؤسسة.
- تطبيق أفضل الممارسات العالمية في مجال التسعير لضمان استدامة الأعمال وزيادة الربحية.

الكفاءات المستهدفة:

- تحليل التكاليف والقدرة على تقييم التكاليف الثابتة والمتغيرة بدقة.
- تطوير استراتيجيات التسعير لتصميم نماذج تسعير تنافسية ومستدامة.
- اتخاذ القرارات المالية لدعم القرارات التسعيرية بناءً على بيانات مالية دقيقة.
- فهم ديناميكيات السوق لتحليل تأثير العوامل الاقتصادية والمنافسة على الأسعار.
- إدارة الهوامش الربحية لتحسين استراتيجيات التسعير لتحقيق أقصى ربحية.
- التفاوض على الأسعار لتعزيز مهارات التفاوض لضمان صفقات تسعيرية مربحة.
- استخدام الأدوات التحليلية وتطبيق برامج ونماذج تحليل التكاليف والتسعير.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: المفاهيم الأساسية للتسعير وتحليل التكاليف:

- تعريف التسعير وأهميته في الاستراتيجية المالية للمؤسسات.
- العوامل المؤثرة في تحديد الأسعار في الأسواق المختلفة.
- الفرق بين التكاليف الثابتة والمتغيرة وأثرها على التسعير.
- العلاقة بين التسعير، الطلب، والمنافسة في بيئات الأعمال.
- أهمية تحليل التكلفة في تحسين القرارات التسعيرية.
- استراتيجيات تسعير المنتجات والخدمات وفقًا لنماذج الأعمال المختلفة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثانية: استراتيجيات التسعير الحديثة والمبتكرة:

- أنواع استراتيجيات التسعير وأفضل الممارسات لكل نوع.
- التسعير القائم على القيمة مقابل التسعير القائم على التكلفة.
- تسعير الدخول إلى السوق مقابل تسعير التوسع والنمو.
- استراتيجيات التسعير التنافسية في الأسواق المشبعة.
- استخدام استراتيجيات التسعير النفسي وتأثيرها على سلوك العملاء.
- تطبيق استراتيجيات تسعير الخصومات والعروض الترويجية.
- كيفية تحديد أسعار المنتجات الجديدة في الأسواق المتغيرة.

الوحدة الثالثة: تحليل التكاليف وتأثيره على اتخاذ قرارات التسعير:

- أساليب تحليل التكاليف وتحديد التكلفة الإجمالية للمنتج أو الخدمة.
- تحليل نقطة التعادل وتأثيرها على الربحية والتسعير.
- حساب تكاليف الإنتاج والتوزيع والتسويق وأثرها على السعر النهائي.
- التكاليف المباشرة وغير المباشرة وكيفية تخصيصها للمنتجات.
- تحليل التكاليف الهامشية ودورها في استراتيجيات التسعير الديناميكية.
- تقنيات تحسين التكاليف لزيادة الكفاءة التشغيلية وخفض الأسعار.
- دراسة حالات عملية لتطبيقات تحليل التكاليف في التسعير.

الوحدة الرابعة: أدوات تحليل الأسعار والتنبؤ بتوجهات السوق:

- استخدام البيانات المالية في اتخاذ قرارات التسعير.
- تحليل الأسعار بناءً على دراسات السوق واتجاهات المستهلكين.
- دور التحليل التنافسي في تحديد الأسعار المناسبة.
- الأدوات الرقمية والتقنيات الحديثة في تحليل الأسعار.
- النمذجة المالية للتنبؤ بالأسعار واتخاذ قرارات استراتيجية.
- تقييم العائد على الاستثمار للأسعار المختلفة.
- دراسات حالة عن استخدام أدوات التحليل في التسعير الفعّال.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الخامسة: تنفيذ ومراقبة استراتيجيات التسعير:

- خطوات تنفيذ استراتيجية تسعير فعالة ومستدامة.
- كيفية مراقبة أداء التسعير وتحليل نتائجه.
- تعديل الأسعار بناءً على التغيرات السوقية والمنافسة.
- التحديات الشائعة في تنفيذ استراتيجيات التسعير وكيفية التغلب عليها.
- قياس تأثير قرارات التسعير على الأرباح والمبيعات.
- تطوير سياسات تسعير مرنة تناسب بيئات الأعمال المتغيرة.
- دراسات حالة ناجحة حول استراتيجيات التسعير في الشركات العالمية.