MERCURY

أسس القيادة والإدارة

20 يونيو – 1 يوليو 2027

دبي (الإمارات العربية المتحدة)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

أسس القيادة والإدارة

المرجع: 120892_144273 **التاريخ:** 20 يونيو – 1 يوليو 2027 **المكان:** دبي (الإمارات العربية المتحدة) **الرسوم:** 8000 Euro

المقدمة:

في بيئة العمل المتغيرة والمتسارعة، أصبحت مهارات القيادة والإدارة الحديثة أدوات لا غنى عنها لنجاح المنظمات وتحقيق التفوق التنافسي. تهدف هذه الدورة المتقدمة إلى تمكين المشاركين من فهم الأسس العميقة للقيادة، والإلهام، وكيفية التأثير في الآخرين، وتعزيز الابتكار لخلق بيئة عمل تفاعلية ومحفزة.

الفئات المستهدفة:

- المديرون التنفيذيون ومديرو الوحدات.
- قادة الفرق ومشرفو المشاريع.
- الراغبون في تطوير مهاراتهم القيادية والابتكارية.
- الأفراد الطامحون لتولي مناصب قيادية في المستقبل.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على أسس القيادة الحديثة وتطبيقها في بيئة العمل.
- بناء مهارات التأثير والتحفيز الفعال.
- تطبيق استراتيجيات الابتكار لتعزيز الإنتاجية والإبداع.
- فهم أساليب إدارة التغيير والمخاطر لتحقيق التميز المؤسسي.

الكفاءات المستهدفة:

- مهارات القيادة والإدارة الاستراتيجية.
- مهارات التأثير والإقناع.
- القدرة على الابتكار والتفكير الإبداعي.
- إدارة التغيير والتحول المؤسسي.
- التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأهداف.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مفهوم القيادة الحديثة وأهميتها في بيئة العمل المتغيرة:

- التعريف العام لمفهوم القيادة الحديثة وأسسها.
- الفروقات بين القيادة التقليدية والقيادة الحديثة.
- التحديات الجديدة في القيادة.
- دور القائد في التحفيز والتمكين.

الوحدة الثانية: استراتيجيات الإلهام ودورها في تعزيز الأداء:

- استراتيجيات بناء بيئة ملهمة للعمل.
- استخدام الإلهام كأداة للتحفيز والإنتاجية.
- تأثير القيادة الملهمة على فرق العمل.
- أدوات وأساليب لتعزيز الحماسة والتحفيز الذاتي.

الوحدة الثالثة: التأثير القيادي وإدارة العلاقات داخل الفريق:

- مفهوم التأثير وأهمية التوازن بين السلطة والنفوذ.
- بناء العلاقات والثقة داخل الفريق.
- استراتيجيات التواصل الفعال والتأثير الإيجابي.
- تقنيات بناء وتعزيز الولاء والانتماء المؤسسي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة: الابتكار والإبداع كأدوات أساسية في الإدارة الحديثة:

- تعريف الابتكار وأنواعه في بيئة العمل.
- كيفية تشجيع الأفكار الإبداعية وتحفيز الفرق.
- إدارة عمليات الابتكار من الفكرة إلى التطبيق.
- دور الابتكار في تعزيز التنافسية.

الوحدة الخامسة: تطوير الذكاء العاطفي واستخدامه في القيادة الفعّالة:

- مفهوم الذكاء العاطفي وأهميته في القيادة.
- كيفية توظيف الذكاء العاطفي لإدارة العلاقات.
- استراتيجيات ضبط المشاعر وتحفيز الآخرين.
- إدارة الصراعات بفعالية باستخدام الذكاء العاطفي.

الوحدة السادسة: بناء الثقافة المؤسسية الإيجابية وتعزيز التفاعل داخل الفريق:

- أهمية الثقافة المؤسسية وتأثيرها على الأداء.
- دور القائد في بناء ثقافة مؤسسية قوية.
- استراتيجيات لتعزيز التعاون والتفاعل الإيجابي.
- إدارة التنوع وتحقيق الانسجام داخل الفريق.

الوحدة السابعة: استراتيجيات التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرار:

- تعريف التخطيط الاستراتيجي وأهدافه.
- الخطوات الأساسية لبناء خطط استراتيجية فعالة.
- دور القيادة في اتخاذ القرارات الصائبة.
- استراتيجيات لتقييم ومراجعة القرارات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثامنة: إدارة التغيير ودور القائد في تنفيذ التحولات المؤسسية:

- مفهوم إدارة التغيير وأهميتها.
- مراحل إدارة التغيير واستراتيجيات النجاح.
- التعامل مع مقاومة التغيير وتحفيز الفرق.
- دور القائد في تحقيق التحولات المؤسسية بنجاح.

الوحدة التاسعة: إدارة المخاطر واستراتيجيات التعامل مع الأزمات:

- فهم أنواع المخاطر التي تواجه القادة.
- أدوات لتقييم وتحليل المخاطر.
- استراتيجيات إدارة الأزمات واتخاذ القرارات الطارئة.
- دور القيادة في تعزيز المرونة المؤسسية.

الوحدة العاشرة: قياس الأداء وتقييم الكفاءة القيادية:

- مؤشرات قياس الأداء القيادي.
- تقنيات التقييم الذاتي والتقييم من قبل الفريق.
- طرق تطوير وتحسين الأداء القيادي.
- متابعة الأداء وتحديد فرص التطوير المستمر.