MERCURY

مؤتمر التخطيط الاستراتيجي لشركات الطاقة المتجددة: دورة متقدمة في إدارة محفظة مشاريع الطاقة الشمسية والرياح

باريس (فرنسا)

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

مؤتمر التخطيط الاستراتيجي لشركات الطاقة المتجددة: دورة متقدمة في إدارة محفظة مشاريع الطاقة الشمسية والرياح

المرجع: 143490_120874 **التاريخ:** 29 مارس – 2 أبريل 2027 **المكان:** باريس (فرنسا) **الرسوم:** Euro 5900

مؤتمر التخطيط الاستراتيجي لشركات الطاقة المتجددة دورة متقدمة مدتها أسبوع تتناول استراتيجية المؤسسة التي تطور مشاريع الطاقة الشمسية والرياح والتخزين وتشغلها، من محفظة المشاريع واتفاقيات شراء الطاقة إلى خطة النمو. وهي موجهة إلى قادة الاستراتيجية وتطوير الأعمال في شركات الطاقة المتجددة ومن يقررون أي المشاريع تمضي. وتعود منها بالخطة الاستراتيجية لمحفظة مشاريع الطاقة المتجددة. ويقدم هذا المؤتمر من ميركوري للتدريب.

نبذة عن الدورة

تكبر محافظ مشاريع الطاقة الشمسية والرياح أسرع من قدرة الشركات على تمويلها وتشغيلها، وتضغط عليها أسعار البيع المتراجعة وتقليص الإنتاج. لمتابعة الدورة يجب أن تكون شاركت في قرارات تطوير مشاريع أو تمويلها أو التفاوض على بيع إنتاجها. وتتدرب على مفاضلة المشاريع وتسعيرها وبناء خطة نمو تتحمل مخاطر السوق.

لمن هذه الدورة

- المسؤولون عن صياغة استراتيجية شركة الطاقة المتجددة وأهداف نموها
- المسؤولون عن تطوير الأعمال وإدارة خط المشاريع من تأمين الموقع حتى الإغلاق المالي
- المسؤولون عن التفاوض على اتفاقيات شراء الطاقة مع المشترين من المرافق والشركات
- المسؤولون عن التحليل المالي للمشاريع وتقدير عوائدها ومخاطرها
- المسؤولون عن تشغيل المحطات القائمة وتعظيم قيمة أصولها

لا تناسب هذه الدورة من يحتاجون إلى أساسيات تقنيات الألواح الشمسية والتوربينات، فالأنسب لهم دورة تأسيسية في أنظمة الطاقة المتجددة، ولا من يعملون في تصميم المحطات هندسيا، فالأنسب لهم دورة متخصصة في التصميم الفني لمحطات الطاقة الشمسية أو الرياح.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة

- التفكير الاستراتيجي في الطاقة المتجددة: تحدد أين تنافس شركتك من حيث التقنية والسوق ونموذج الأعمال
- إدارة محفظة المشاريع: توازن خط المشاريع حسب المرحلة والمخاطرة والعائد
- استراتيجية بيع الإنتاج: تختار بين أنواع اتفاقيات شراء الطاقة وتبرر الاختيار للإدارة
- تقدير القدرة التنافسية: تقارن المشاريع على أساس التكلفة المستوية للطاقة والعائد المتوقع
- إدارة مخاطر السوق: تقدر أثر تراجع أسعار البيع وتقليص الإنتاج على خطة الشركة
- قيادة تنفيذ الاستراتيجية: تحول الخطة إلى مبادرات ومؤشرات تتابعها الإدارة

ما ستتمكن من إنجازه

بنهاية الدورة ستتمكن من:

- انطلاقا من قائمة مشاريع في مراحل تطوير مختلفة، ترتيبها في مصفوفة الجاذبية والجاهزية واختيار ما يمضي إلى التمويل
- بالنظر إلى بيانات تكلفة مشروع شمسي وآخر للرياح، حساب التكلفة المستوية للطاقة لكل منهما ومقارنة قدرتهما التنافسية
- باستخدام نموذج مقارنة اتفاقيات الشراء، المفاضلة بين اتفاقية مباشرة واتفاقية افتراضية لمشروع محدد
- انطلاقا من سيناريوهات أسعار البيع وتقليص الإنتاج، تقدير أثرها على إيرادات المحفظة وتحديد الاستجابة
- بالنظر إلى أهداف النمو، توزيع رأس المال بين التطوير الجديد والاستحواذ وتحسين الأصول القائمة
- باستخدام بطاقة الأداء المتوازن، ربط أهداف الشركة بمؤشرات تتابعها الإدارة ربعيا

محتوى الدورة

اليوم 1: موقع الشركة في سوق الطاقة المتجددة

- نماذج أعمال شركات الطاقة المتجددة بين المطور والمالك والمشغل
- تحليل PESTEL لمحركات سوق الطاقة الشمسية والرياح والتخزين
- تحليل القوى التنافسية ومقارنة المنافسين في المناقصات
- صياغة رؤية الشركة وخياراتها في التقنية والسوق
- تشخيص القدرات الداخلية في التطوير والتمويل والتشغيل

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

اليوم 2: محفظة المشاريع وخط التطوير

- مراحل تطوير المشروع من تأمين الموقع حتى الإغلاق المالي
- بوابات القرار ومعايير الانتقال بين المراحل
- مصفوفة الجاذبية والجاهزية لترتيب المشاريع
- موازنة المحفظة بين التقنيات والمواقع ومستويات المخاطرة
- تقدير احتمالية نجاح المشروع وقيمة خط التطوير

اليوم 3: الاقتصاديات والتمويل وبيع الإنتاج

- حساب التكلفة المستوية للطاقة وحدودها في التسعير
- أنواع اتفاقيات شراء الطاقة المباشرة والافتراضية ومع المرافق
- تقييم الجدارة الائتمانية للمشتري وأثرها على قابلية التمويل
- هياكل تمويل المشاريع ونسب الدين وحقوق الملكية
- توزيع رأس المال بين التطوير والاستحواذ والأصول القائمة

اليوم 4: مخاطر السوق وتنفيذ الاستراتيجية

- سيناريوهات تراجع أسعار البيع وتشبع السوق
- تقليص الإنتاج ودور بطاريات التخزين في حماية الإيراد
- سجل المخاطر الاستراتيجية لشركة الطاقة المتجددة
- بطاقة الأداء المتوازن ومؤشرات أداء المحفظة
- حوكمة القرار الاستثماري وتقارير مجلس الإدارة

اليوم 5: التطبيق العملي على محفظة الشركة

- تمرين ترتيب خط مشاريع فعلي في مصفوفة الجاذبية والجاهزية
- تمرين مقارنة التكلفة المستوية للطاقة لمشروعين متنافسين
- تمرين اختبار المحفظة أمام سيناريوهات الأسعار وتقليص الإنتاج
- عرض توصيات توزيع رأس المال على لجنة استثمار افتراضية
- استكمال الخطة الاستراتيجية لمحفظة مشاريع الطاقة المتجددة

دراسات الحالة والتمارين

فيما يلي أنشطة مقترحة خلال الدورة.

training@mercury-training.com
www.mercury-training.com

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- دراسة حالة: مطور طاقة شمسية يملك مشاريع تفوق قدرته التمويلية، فتقرر أي المشاريع تمضي وأيها يباع أو يؤجل.
- دراسة حالة: مجمع صناعي يبحث عن مصدر طاقة نظيفة طويل الأجل، فتختار نوع اتفاقية الشراء وتحدد شروطها الرئيسية.
- تمرين: مشغل مزرعة رياح يواجه تقليصا متكررا للإنتاج، فتقيم إضافة التخزين وأثره على الإيراد.
- تمرين: شركة مرافق تدخل سوق الطاقة المتجددة، فتختار بين التطوير الذاتي والاستحواذ وتعرض المبررات.

ما ستعود به إلى عملك

تعود بالخطة الاستراتيجية لمحفظة مشاريع الطاقة المتجددة، مبنية على مشاريع شركتك. وتستخدمها خلال شهرك الأول للعودة إلى العمل لعرض ترتيب المشاريع على الإدارة، ومراجعة استراتيجية بيع الإنتاج للمشروع التالي، والاتفاق على مؤشرات متابعة المحفظة.

- ترتيب خط المشاريع وقرارات المضي أو التأجيل
- مقارنة التكلفة المستوية للطاقة واستراتيجية بيع الإنتاج لكل مشروع
- اختبار المحفظة أمام سيناريوهات السوق وسجل المخاطر
- خطة توزيع رأس المال ومؤشرات الأداء

إجابات سريعة عن الأسئلة الشائعة

ما الذي أحتاج إلى معرفته قبل مؤتمر التخطيط الاستراتيجي لشركات الطاقة المتجددة؟

يجب أن تكون شاركت في تطوير مشاريع طاقة متجددة أو تمويلها أو بيع إنتاجها، وأن تعرف مفاهيم العائد والتدفق النقدي. ولا يلزم تخصص هندسي، إذ تقرأ البيانات الفنية بمنظور القرار الاستراتيجي.

بم يختلف التخطيط الاستراتيجي لشركات الطاقة المتجددة عن تخطيط محطات التوليد التقليدية؟

يركز تخطيط المحطات التقليدية على الوقود والقدرة وموازنة الطلب. أما التخطيط الاستراتيجي لشركات الطاقة المتجددة فيدير محفظة مشاريع متعددة المراحل، ويعتمد على اتفاقيات شراء الطاقة، ويواجه تراجع أسعار البيع وتقليص الإنتاج.

لماذا لا تكفي التكلفة المستوية للطاقة لتسعير اتفاقية شراء الطاقة؟

التكلفة المستوية للطاقة متوسط تكلفة الوحدة طوال عمر المشروع، وهي مقياس جيد للقدرة التنافسية. لكن سعر الاتفاقية يتأثر أيضا بالعائد الذي يطلبه المطور وبمخاطر المشروع والمشتري، فيحسب السعر من الاثنين معا.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

ماذا أعود به من مؤتمر التخطيط الاستراتيجي لشركات الطاقة المتجددة؟

تعود بالخطة الاستراتيجية لمحفظة مشاريع الطاقة المتجددة، وتشمل ترتيب خط المشاريع، ومقارنة التكلفة المستوية للطاقة، واختبار المحفظة أمام سيناريوهات السوق، وخطة توزيع رأس المال ومؤشراتها.

لمديرك

بعد الدورة سيتمكن الموظف من ترتيب مشاريع الشركة حسب جاذبيتها وجاهزيتها، ومقارنة قدرتها التنافسية، واختيار استراتيجية بيع الإنتاج، وتقدير أثر مخاطر السوق. ويعود بالخطة الاستراتيجية لمحفظة مشاريع الطاقة المتجددة، ويستخدمها أولا لعرض ترتيب المشاريع وتوزيع رأس المال على الإدارة قبل دورة الاستثمار القادمة.