MERCURY

الإستراتيجيات المتقدمة لتحسين الأداء والإنتاجية والتفوق التشغيلي

8 – 12 فبراير 2027

باريس (فرنسا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الإستراتيجيات المتقدمة لتحسين الأداء والإنتاجية والتفوق التشغيلي

المرجع: 142293_120847 **التاريخ:** 8 – 12 فبراير 2027 **المكان:** باريس (فرنسا) **الرسوم:** Euro 5900

المقدمة:

في ظل التحديات التي تواجه المؤسسات في السوق التنافسي المتسارع، أصبحت الحاجة إلى تحسين الأداء التشغيلي والإنتاجية أمراً حتمياً. تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تمكين المشاركين من التعرف على الأدوات المتقدمة والممارسات المثلى التي تساهم في تعزيز الكفاءة التشغيلية والارتقاء بمستوى الإنتاجية داخل المؤسسات.

الفئات المستهدفة:

- المديرون التنفيذيون.
- مدراء العمليات.
- متخصصو الجودة.
- مدراء التحسين المستمر.
- قادة فرق التغيير والتطوير المؤسسي.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركين قادرين على:

- فهم الحاجة الملحة للتحسين المستمر داخل المؤسسة.
- استخدام أدوات التحسين العالمية لتسريع وتيرة الأداء.
- قياس وتحليل الأداء المؤسسي وتحقيق التحسين المستدام.
- تحسين تجربة العملاء الداخليين والخارجيين.
- قيادة التغيير المؤسسي وضمان استدامته.
- إشراك الموظفين وجعل التحسين عادة يومية في المؤسسة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة:

- التفكير الاستراتيجي.
- التخطيط والتحليل التشغيلي.
- إدارة التغيير.
- مهارات القيادة والإشراف.
- القدرة على استخدام الأدوات العالمية للتحسين المستمر.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، تقدير الحاجة الحيوية للتحسين المستمر داخل المؤسسة وتحليل الوضع الحالي:

- كيفية تقييم الكفاءة التشغيلية الحالية؟
- تحديد الفجوات التشغيلية وتحديد النقاط الحرجة للتحسين.
- أسباب التحسين المستمر.
- أهمية التطوير الدائم في بيئة الأعمال المتغيرة.
- تأثير التحسين على الأداء المؤسسي والقدرة التنافسية.
- التنبؤ بالاحتياجات المستقبلية.
- استخدام البيانات والتوقعات لتحليل الحاجات المؤسسية.
- بناء خطة تحسين تتناسب مع رؤية المؤسسة.

الوحدة الثانية، تطبيق أدوات التحسين ذات المستوى العالمي - نظرة عامة على الأدوات العالمية:

- Lean, Six Sigma, Kaizen وأدوات أخرى للتحسين المستمر.
- التطبيق العملي للأدوات.
- كيفية تطبيق أدوات التحسين على العمليات اليومية؟
- دراسات حالة ناجحة من تطبيق الأدوات في مؤسسات عالمية.
- التكيف مع الأدوات في بيئات متعددة.
- كيفية تعديل الأدوات لتتناسب مع حجم ونوع المؤسسة؟

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة، قياس وإدارة الأداء المحسن وتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs:

- كيفية اختيار المؤشرات المناسبة لقياس الأداء المؤسسي؟
- تقنيات القياس والتحليل.
- استخدام التحليلات المتقدمة لقياس نتائج التحسين.
- أدوات التحليل المالي وغير المالي لقياس الأداء.
- التحسين المستدام.
- كيفية تحقيق استدامة التحسين على المدى الطويل؟
- تحليل الأخطاء وتجنب الانحدار في الأداء.

الوحدة الرابعة، تقديم ما يريد العملاء الداخليون والخارجيون بشكل أفضل وأسرع وفهم توقعات العملاء:

- تحليل احتياجات وتوقعات العملاء الداخليين والخارجيين.
- تحسين العمليات لتلبية احتياجات العملاء.
- تسريع زمن التسليم وتحسين جودة الخدمات والمنتجات.
- قياس رضا العملاء.
- كيفية تطوير استراتيجيات لتقييم رضا العملاء وتحسينه باستمرار؟

الوحدة الخامسة، الخامسة: قيادة برامج التغيير ومراحل التغيير المؤسسي:

- الفهم العميق لمراحل التغيير وكيفية تخطي التحديات.
- أدوار القادة في التغيير,
- كيفية قيادة فرق العمل خلال مراحل التحول؟
- إدارة المقاومة للتغيير.
- استراتيجيات التعامل مع مقاومة التغيير وبناء ثقافة جديدة.

الوحدة السادسة، إشراك الموظفين حتى تستمر الفوائد ويصبح التحسين عادة:

- أهمية إشراك جميع مستويات المؤسسة في عملية التحسين.
- بناء ثقافة التحسين.
- كيفية تطوير ثقافة تعتمد على التحسين اليومي؟
- التحفيز والمكافأة.
- استخدام الحوافز والتقدير لدعم استمرارية التحسين.