



القيم المجتمعية والتأثير المجتمعي المستدام

15 – 19 فبراير 2027

برشلونة (إسبانيا)



القيم المجتمعية والتأثير المجتمعي المستدام

المرجع: 120839_141883 التاريخ: 15 - 19 فبراير 2027 المكان: برشلونة (إسبانيا) الرسوم: Euro 5600

المقدمة:

تعتبر القيم المجتمعية والفردية من الركائز الأساسية التي تشكل هوية الأفراد والمجتمعات على حد سواء. فهي توجه سلوكياتنا وتحدد تفاعلاتنا مع الآخرين، وتساهم في بناء مجتمعات متماسكة ومستدامة. في هذه الدورة التدريبية، سنقوم باستكشاف مفهوم القيم المجتمعية والفردية، وكيف يمكننا تحقيق التوازن بينهما لتعزيز التأثير الإيجابي في حياتنا وفي محيطنا. كما سنحلل قصص نجاح مجتمعية من حول العالم ونتعرف على دور القيادة والتواصل القائمين على القيم في تحقيق هذا التأثير.

ستتيح لنا الدورة فرصة لفهم دور القيم في العمل التطوعي والخدمة المجتمعية، بالإضافة إلى مناقشة كيفية دمج القيم في التعليم واستخدام التكنولوجيا لتعزيزها. من خلال مجموعة من الأنشطة التفاعلية، سنعمل على تطوير مهارات القيادة والتواصل لتحقيق تأثير مجتمعي ملموس، مع التركيز على أهمية حل النزاعات وبناء السلام من خلال القيم.

كما سنناقش دور وسائل الإعلام في تشكيل القيم المجتمعية، ونضع استراتيجيات مستدامة لتعزيز هذه القيم مستقبلاً. وبهذا، تهدف هذه الدورة إلى تمكين الأفراد من تطوير مشاريع وخطط عمل تعزز من تأثيرهم المجتمعي وتساهم في بناء مستقبل أكثر إشراقاً واستدامة.

الفئات المستهدفة:

- القادة والمشرفون.
- المتطوعون والعاملون في المجال الخيري.
- التربويون والمعلمون.
- الشباب والطلاب.
- العاملون في مجال التنمية المجتمعية.
- صناع القرار والسياسات.
- أصحاب المشاريع المجتمعية.
- المهتمون بالقيم والعمل المجتمعي.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم الفروقات بين القيم الفردية والمجتمعية وكيفية تحقيق التوازن بينهما.
- تطبيق مهارات القيادة والتواصل القائمة على القيم لتعزيز التأثير المجتمعي.
- تصميم وتنفيذ مشاريع تطوعية ومبادرات مجتمعية قائمة على القيم.
- دمج القيم في البرامج التعليمية وتربية الأجيال القادمة على مبادئ مجتمعية قوية.
- استخدام التكنولوجيا لتعزيز ونشر القيم المجتمعية.
- حل النزاعات وبناء السلام باستخدام القيم المجتمعية كأساس لل تفاهم والتعاون.
- تقييم تأثير القيم في المجتمع وتطوير خطط لتعزيزها مستقبلاً.
- تطوير استراتيجيات مستدامة لدعم وتعزيز القيم المجتمعية.

الكفاءات المستهدفة:

- القدرة على تحديد وتحليل القيم الفردية والمجتمعية.
- مهارات القيادة الفعالة المبنية على القيم الأخلاقية.
- التواصل المؤثر لتعزيز القيم وبناء العلاقات المجتمعية.
- تخطيط وتنفيذ المشاريع التطوعية والمبادرات المجتمعية بنجاح.
- إدماج القيم في المناهج التعليمية وتطوير برامج تربوية مستدامة.
- استخدام التكنولوجيا لتعزيز وتوسيع نطاق القيم المجتمعية.
- حل النزاعات وبناء السلام من خلال تطبيق القيم.
- تقييم تأثير القيم المجتمعية ووضع استراتيجيات لتحسينها.
- تطوير استراتيجيات مستدامة لدعم وتعزيز القيم المجتمعية.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، مقدمة وتحديد القيم المجتمعية و القيم الفردية مقابل القيم المجتمعية:

- تعريف القيم المجتمعية وأهميتها.
- استكشاف القيم الشخصية والمجتمعية.
- تحليل قصص النجاح المجتمعي من حول العالم.
- الفروقات بين القيم الفردية والمجتمعية.
- كيفية تحقيق التوازن بين القيم الشخصية والمجتمعية.
- أنشطة تعزز الانعكاس الشخصي على القيم.

الوحدة الثانية، التواصل والقيادة القائمة على القيم و التأثير المجتمعي وكيفية تحقيقه:

- القيادة المبنية على القيم، و دور الأسرة في تعزيز القيم.
- مهارات التواصل لتعزيز القيم المجتمعية.
- تمارين تفاعلية حول مهارات القيادة والتواصل.
- دور الأفراد في إحداث تأثير مجتمعي.
- خطوات لتحقيق التأثير المجتمعي.
- تطوير خطط عمل لمشاريع تأثير مجتمعي.

الوحدة الثالثة، القيم في العمل التطوعي والخدمة المجتمعية:

- أهمية العمل التطوعي في تعزيز القيم.
- كيفية تنظيم وإدارة المشاريع التطوعية.
- تصميم مشروع تطوعي محلي.

الوحدة الرابعة، القيم في التعليم وتربية الأجيال والتكنولوجيا والقيم المجتمعية:

- دمج القيم في التعليم.
- استراتيجيات لتربية الأجيال على القيم.
- إعداد خطة لبرنامج تعليمي قائم على القيم.
- تأثير التكنولوجيا على القيم المجتمعية.
- استغلال التكنولوجيا لتعزيز القيم.
- تصميم أدوات أو تطبيقات تدعم القيم المجتمعية.

الوحدة الخامسة، حل النزاعات وبناء السلام وتقييم وتطوير القيم المجتمعية:

- القيم في حل النزاعات.
- بناء السلام وتعزيز التفاهم المجتمعي.
- محاكاة لمواقف نزاع وحلولها.
- كيفية تقييم تأثير القيم المجتمعية.
- تعزيز القيم المجتمعية في المستقبل.
- إعداد تقارير تقييمية وخطط مستقبلية.

الوحدة السادسة، التخطيط للمستقبل والتطبيق العملي:

- دور وسائل الإعلام في تشكيل القيم.
- وضع استراتيجيات مستدامة لتعزيز القيم المجتمعية.