



استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي AI في إدارة أنشطة المؤسسة

28 فبراير – 4 مارس 2027
عمان (الأردن)



استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي AI في إدارة أنشطة المؤسسة

المرجع: 120832_141523 التاريخ: 28 فبراير - 4 مارس 2027 المكان: عمان (الأردن) الرسوم: Euro 4200

المقدمة:

في عصر التحولات الرقمية السريعة، أصبح الذكاء الاصطناعي AI أحد الأدوات الأساسية التي تعيد تشكيل إدارة أنشطة المؤسسات بطرق مبتكرة وفعالة. تقدم دورة "استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي AI في إدارة أنشطة المؤسسة" فرصة فريدة لفهم كيفية استفادة المؤسسات من هذه التقنيات المتقدمة لتحقيق أهدافها الاستراتيجية وتحسين كفاءتها التشغيلية.

تستعرض هذه الدورة كيف يمكن لتطبيقات الذكاء الاصطناعي أن تعزز عمليات الإدارة المختلفة، بدءاً من تحليل البيانات واتخاذ القرارات الذكية، وصولاً إلى أتمتة العمليات وتحسين تجربة العملاء. ستغطي الدورة أحدث الأدوات والتقنيات في مجال الذكاء الاصطناعي، مع التركيز على كيفية دمجها بسلاسة ضمن استراتيجيات إدارة المؤسسة لضمان تحقيق أقصى استفادة من الموارد المتاحة.

من خلال هذه الدورة، ستكتسب مهارات عملية وفهم عميق لكيفية تطبيق الذكاء الاصطناعي في تحسين فعالية الأنشطة الإدارية وتوجيه المؤسسة نحو النجاح في بيئة عمل متغيرة. انضم إلينا لاستكشاف كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يكون المحرك الرئيسي لابتكاراتك المستقبلية وتحقيق رؤيتك المؤسسية.

الفئات المستهدفة:

- مديرو المشاريع لتحسين إدارة المشاريع وتحليل الأداء باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- قادة الفرق لتوجيه الفرق بطرق مدعومة بالتحليل الذكي وتوقعات البيانات.
- محللو البيانات لفهم كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات بشكل أكثر فعالية.
- مديرو العمليات لتحسين الأتمتة وإدارة العمليات اليومية بوسائل مبتكرة.
- المتخصصون في تكنولوجيا المعلومات لاكتساب مهارات جديدة في دمج الذكاء الاصطناعي ضمن الأنظمة القائمة.
- المستشارون الإداريون لتقديم استشارات حول تطبيق الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات الإدارة المؤسسية.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تقديم فهم شامل لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة أنشطة المؤسسة وكيفية الاستفادة منها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- تعليم تقنيات تحليل البيانات باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين اتخاذ القرارات الإدارية.
- تطوير مهارات دمج الذكاء الاصطناعي ضمن استراتيجيات إدارة العمليات لتحقيق الكفاءة والفعالية.
- توضيح كيفية أتمتة العمليات الإدارية بوسائل الذكاء الاصطناعي لتعزيز الإنتاجية وتقليل الأخطاء.
- تدريب المشاركين على استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة العملاء وتلبية احتياجاتهم بشكل أفضل.
- إكساب المشاركين القدرة على إدارة مشاريع الذكاء الاصطناعي بفعالية، بما في ذلك التحديات والتقنيات الحديثة.
- توفير أدوات وتقنيات لتفسير نتائج الذكاء الاصطناعي وتوظيفها في تطوير استراتيجيات المؤسسة.
- مساعدة المشاركين في تقييم الأداء والتوقعات المستندة إلى الذكاء الاصطناعي لضمان تحقيق الأهداف المؤسسية.

الكفاءات المستهدفة:

- تحليل البيانات باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تطوير استراتيجيات الذكاء الاصطناعي.
- إدارة المشاريع الذكية.
- أتمتة العمليات.
- تحسين تجربة العملاء.
- إدارة التغيير التقني.
- تفسير نتائج الذكاء الاصطناعي.
- تصميم حلول الذكاء الاصطناعي.
- تكامل الذكاء الاصطناعي مع الأنظمة الحالية.
- تقييم الأداء والتوقعات.

محتوى الدورة:

الوحدة 1: مقدمة في الذكاء الاصطناعي وإدارته:

- تعريف الذكاء الاصطناعي وتاريخه.
- فهم الأساسيات والتطورات الحديثة في الذكاء الاصطناعي.
- التطبيقات العملية للذكاء الاصطناعي في الإدارة.
- دور الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة المؤسسة.
- المبادئ الأساسية لدمج الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات العمل.
- أنواع الذكاء الاصطناعي: التعلم الآلي، التعلم العميق، معالجة اللغة الطبيعية.
- استخدامات الذكاء الاصطناعي في مختلف الصناعات.
- التحديات الأخلاقية والقانونية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي.

الوحدة 2: تحليل البيانات باستخدام الذكاء الاصطناعي:

- تقنيات تحليل البيانات الكبيرة.
- أدوات الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات.
- كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي لاكتشاف الأنماط والاتجاهات.
- تحليل الأداء واستخراج الرؤى المفيدة.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تقارير الأداء واتخاذ القرارات.
- تحسين جودة البيانات وإدارتها باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- إنشاء لوحات البيانات التفاعلية مع الذكاء الاصطناعي.
- تقنيات التنبؤ وتحليل البيانات المستقبلية.

الوحدة 3: أتمتة العمليات الإدارية:

- تعريف الأتمتة وتطبيقاتها في الإدارة.
- أدوات الذكاء الاصطناعي لأتمتة المهام الروتينية.
- تحسين كفاءة العمليات الإدارية من خلال الأتمتة.
- دراسات حالة لتطبيقات الأتمتة في المؤسسات.
- إدارة التغيير الناتج عن الأتمتة وتحدياته.
- استراتيجيات لأتمتة سير العمل وتحسين الإنتاجية.
- قياس تأثير الأتمتة على جودة العمل والموارد البشرية.
- التكامل بين الأتمتة والأنظمة القائمة في المؤسسة.

الوحدة 4: تحسين تجربة العملاء باستخدام الذكاء الاصطناعي:

- استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل سلوك العملاء.
- أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين التفاعل مع العملاء.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تخصيص الخدمات والعروض.
- قياس تأثير الذكاء الاصطناعي على رضا العملاء.
- استراتيجيات لتطبيق الذكاء الاصطناعي في خدمة العملاء.
- تطوير روبوتات الدردشة Chatbots الذكية.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في التنبؤ باحتياجات العملاء.
- تقييم وتحسين تجارب العملاء عبر قنوات متعددة.

الوحدة 5: إدارة مشاريع الذكاء الاصطناعي:

- خطوات إدارة مشاريع الذكاء الاصطناعي من التخطيط إلى التنفيذ.
- تحديد الأهداف وتقدير الموارد لمشاريع الذكاء الاصطناعي.
- تقنيات تقييم المخاطر وإدارتها في مشاريع الذكاء الاصطناعي.
- قياس نجاح المشاريع باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- دراسات حالة حول تنفيذ مشاريع الذكاء الاصطناعي في المؤسسات.
- إنشاء فرق عمل متعددة التخصصات لمشاريع الذكاء الاصطناعي.
- استراتيجيات لتحسين التواصل والتعاون بين الفرق.
- إدارة التكاليف والميزانية لمشاريع الذكاء الاصطناعي.