MERCURY

دور الذكاء الاصطناعي AI في أدارة الأعمال

5 – 9 أبريل 2027

برشلونة (إسبانيا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

دور الذكاء الاصطناعي AI في أدارة الأعمال

المرجع: 141333_120827 **التاريخ:** 5 – 9 أبريل 2027 **المكان:** برشلونة (إسبانيا) **الرسوم:** Euro 6200

المقدمة:

في دورة "دور الذكاء الاصطناعي AI في إدارة الأعمال"، نقدم لك فرصة فريدة لاكتساب معرفة عميقة حول كيفية استغلال الذكاء الاصطناعي لتحسين وتطوير استراتيجيات إدارة الأعمال. في عصر تتزايد فيه أهمية التكنولوجيا بشكل مستمر، أصبح الذكاء الاصطناعي جزءاً أساسياً من منظومة الأعمال الحديثة، حيث يسهم في تعزيز كفاءة العمليات، وتحسين اتخاذ القرارات، وتقديم رؤى استراتيجية تعزز من قدرة الشركات على التكيف والنمو في بيئات العمل المتغيرة.

تهدف هذه الدورة إلى استكشاف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مختلف جوانب إدارة الأعمال، من التحليل البياني والتنبؤات السوقية إلى تحسين تجربة العملاء وأتمتة العمليات. كما ستتعرف على أحدث الأدوات والتقنيات التي يمكن أن تساعد في تحويل البيانات إلى رؤى عملية تساهم في تحقيق أهداف الأعمال.

من خلال منهج دراسي شامل ومبتكر، ستكتسب المهارات والمعرفة اللازمة للاستفادة القصوى من الذكاء الاصطناعي في تطوير استراتيجيات فعالة، مما يمكن الشركات من تحقيق مزايا تنافسية مستدامة في سوق العمل الديناميكي. انضم إلينا في هذه الدورة لاكتشاف كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يكون قوة دافعة في تحقيق النجاح في إدارة الأعمال.

الفئات المستهدفة:

- المديرون التنفيذيون لتعزيز استراتيجيات اتخاذ القرار وتحسين كفاءة العمليات.
- مديرو المشاريع لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة المشاريع والموارد.
- محللو البيانات لتطوير مهارات تحليل البيانات واستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- متخصصو تكنولوجيا المعلومات لتطبيق حلول الذكاء الاصطناعي في أنظمة الأعمال.
- المستشارون الاستراتيجيون لتقديم استشارات قائمة على تحليلات الذكاء الاصطناعي.
- رواد الأعمال للاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير وإدارة الأعمال.
- فريق التسويق لتحسين استراتيجيات التسويق وتحليل سلوك العملاء باستخدام الذكاء الاصطناعي.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تمكين المشاركين من فهم المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في إدارة الأعمال.
- تطوير مهارات استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- تعزيز قدرة المشاركين على دمج الذكاء الاصطناعي في العمليات اليومية لتحسين الكفاءة والإنتاجية.
- تعليم المشاركين كيفية الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة العملاء وزيادة رضاهم.
- إكساب المشاركين القدرة على تقييم التقنيات والأدوات الحديثة في الذكاء الاصطناعي وتطبيقها بفعالية في بيئة العمل.
- مساعدة المشاركين على تصميم استراتيجيات تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتحقيق مزايا تنافسية مستدامة.
- تطوير فهم شامل لأخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي وتأثيره على استدامة الأعمال.
- تدريب المشاركين على بناء أنظمة ذكاء اصطناعي قابلة للتكيف مع المتغيرات السريعة في سوق العمل.
- تعزيز مهارات تحليل البيانات الضخمة واستنتاج رؤى قابلة للتنفيذ باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تحسين قدرة المشاركين على استشراف التوجهات المستقبلية في إدارة الأعمال بالاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي.

الكفاءات المستهدفة:

- فهم أساسيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في إدارة الأعمال.
- القدرة على تحليل البيانات واستخلاص رؤى استراتيجية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- تطوير استراتيجيات فعالة لتحسين العمليات والقرارات بناءً على تحليلات الذكاء الاصطناعي.
- استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في أتمتة المهام وتحسين كفاءة العمل.
- تطبيق الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة العملاء وتحليل سلوك السوق.
- تقييم وتوجيه مشاريع الذكاء الاصطناعي لتحقيق أهداف العمل المحددة.
- التعامل مع الأدوات والتقنيات الحديثة في الذكاء الاصطناعي بفعالية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي في إدارة الأعمال:

- تعريف الذكاء الاصطناعي وأهميته في بيئة الأعمال المعاصرة.
- استعراض تاريخ تطور الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته المتعددة.
- دور الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة العمليات وتحليل البيانات.
- فهم الأسس التي يقوم عليها الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك التعلم الآلي والشبكات العصبية.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاعات مختلفة مثل التصنيع، التسويق، والتمويل.

الوحدة الثانية: تحليل البيانات باستخدام الذكاء الاصطناعي:

- أهمية تحليل البيانات في اتخاذ قرارات الأعمال الفعالة.
- كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات الضخمة واستخراج رؤى استراتيجية.
- أدوات الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات مثل التعلم الآلي والتعلم العميق.
- تطبيقات تحليل البيانات لتحسين عمليات التنبؤ السوقي وتخطيط الموارد.
- أمثلة عملية حول كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل الأداء المالي والعمليات.

الوحدة الثالثة: أتمتة الأعمال باستخدام الذكاء الاصطناعي:

- تعريف الأتمتة ودورها في تحسين الإنتاجية وتقليل التكاليف.
- كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي لأتمتة العمليات الإدارية والفنية.
- تطبيقات الأتمتة الذكية في تحسين خدمة العملاء من خلال روبوتات المحادثة.
- تحسين إدارة المخزون وسلاسل التوريد باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- دراسة حالات ناجحة لشركات استخدمت الأتمتة لتحقيق مكاسب كبيرة.

الوحدة الرابعة: الذكاء الاصطناعي وتجربة العملاء:

- فهم كيفية تحسين تجربة العملاء باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تحليل سلوك العملاء وتوقع احتياجاتهم.
- كيفية تخصيص تجارب العملاء بشكل فردي باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- استراتيجيات الذكاء الاصطناعي لتحسين خدمات ما بعد البيع والدعم الفني.
- أمثلة على تأثير الذكاء الاصطناعي في تحسين رضا العملاء وزيادة الولاء.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الخامسة: مستقبل الذكاء الاصطناعي في إدارة الأعمال:

- استشراف التوجهات المستقبلية في مجال الذكاء الاصطناعي.
- التحولات المتوقعة في سوق العمل مع توسع الاعتماد على الذكاء الاصطناعي.
- دور الذكاء الاصطناعي في دعم الابتكار وريادة الأعمال.
- استراتيجيات الشركات في تبني الذكاء الاصطناعي لمواكبة التغيرات السريعة.
- أمثلة على الشركات الرائدة في تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستقبلية وتحقيق ميزة تنافسية.