MERCURY

التخطيط الاستراتيجي وإدارة استراتيجيات الأعمال

18 – 22 يوليو 2027

عمّان (الأردن)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

التخطيط الاستراتيجي وإدارة استراتيجيات الأعمال

المرجع: 141128_120823 **التاريخ:** 18 – 22 يوليو 2027 **المكان:** عمان (الأردن) **الرسوم:** Euro 3300

المقدمة:

في دورة "التخطيط الاستراتيجي وإدارة استراتيجيات الأعمال"، نهدف إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لتطوير استراتيجيات فعالة ومبتكرة تساهم في تحقيق الأهداف التنظيمية وتعزيز القدرة التنافسية في الأسواق المتغيرة. ستغطي الدورة مفاهيم أساسية في التخطيط الاستراتيجي، بما في ذلك تحليل البيئة الداخلية والخارجية، تحديد الأهداف الاستراتيجية، وتطوير خطط تنفيذية واضحة. كما سنستعرض استراتيجيات إدارة الأداء ومراقبة التقدم لضمان تحقيق النتائج المرجوة وتجاوز التحديات المحتملة. من خلال مجموعة من الأمثلة العملية وحالات الدراسة، ستتاح للمشاركين الفرصة لتطبيق الأساليب والتقنيات التي تعلموها، مما يعزز قدرتهم على اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة تسهم في نجاح مؤسساتهم.

الفئات المستهدفة:

- مديرو التخطيط الاستراتيجي المهتمون بتطوير استراتيجيات فعالة وتحسين العمليات.
- مديرو المشاريع الباحثون عن تعزيز مهاراتهم في إدارة الاستراتيجيات وتحقيق أهداف المشاريع.
- القيادات التنفيذية الساعية لتحسين الرؤية الاستراتيجية لفرقهم ومؤسساتهم.
- المستشارون الاستراتيجيون الذين يحتاجون إلى تعزيز خبراتهم في تقديم استشارات استراتيجية متقدمة.
- أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة الراغبون في بناء استراتيجيات نمو مستدامة.
- المحللون الاستراتيجيون الذين يحتاجون إلى أدوات وتقنيات تحليل استراتيجي متطور.
- مسؤولو تطوير الأعمال الساعون لتعزيز مهاراتهم في التوسع والنمو الاستراتيجي.
- المسؤولون عن إدارة التغيير الذين يحتاجون إلى أدوات لتوجيه التغييرات الاستراتيجية بنجاح.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- فهم أسس ومبادئ التخطيط الاستراتيجي وكيفية تطبيقها في البيئات التنظيمية المختلفة.
- تعلم كيفية تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة لتحديد الفرص والتحديات الاستراتيجية.
- اكتساب المهارات اللازمة لتطوير أهداف استراتيجية واضحة وقابلة للتنفيذ.
- التعرف على طرق صياغة استراتيجيات فعالة تتماشى مع رؤية وأهداف المنظمة.
- اكتساب القدرة على إدارة الأداء ومراقبة تنفيذ الاستراتيجيات لضمان تحقيق النتائج المتوقعة.
- تعلم كيفية توجيه وتسهيل التغييرات الاستراتيجية بنجاح لتحقيق الأهداف المنشودة.
- تحسين مهارات اتخاذ القرارات الاستراتيجية من خلال تحليل البيانات والمعلومات المتاحة.
- تعلم كيفية تخصيص الموارد المالية بشكل فعال لدعم الاستراتيجيات وتنفيذها.
- تعزيز مهارات التواصل الاستراتيجي لنقل الاستراتيجيات بوضوح وفعالية إلى الفرق المعنية.
- اكتساب القدرة على تحديد وتقييم وإدارة المخاطر المرتبطة بتنفيذ الاستراتيجيات.

الكفاءات المستهدفة:

- تحليل البيئة الاستراتيجية وتقييم العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة على المنظمة.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية بوضوح ووضوح لتحقيق رؤية المنظمة.
- تطوير استراتيجيات فعالة لتحسين الأداء وتحقيق الأهداف.
- إدارة الأداء ومراقبة تنفيذ الاستراتيجيات لضمان تحقيق النتائج المرجوة.
- إدارة التغيير وتوجيه التغييرات الاستراتيجية بنجاح.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية بناءً على تحليل دقيق للمعلومات والبيانات.
- التخطيط المالي الاستراتيجي وتخصيص الموارد المالية لدعم الاستراتيجيات.
- التواصل الاستراتيجي وتوصيل الاستراتيجيات بوضوح وفعالية إلى الفرق المعنية.
- إدارة المخاطر وتحديد وتقييم وإدارة المخاطر المرتبطة بالاستراتيجيات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: التفكير الاستراتيجي والتخطيط:

- رحلة الاستراتيجية.
- عملية إدارة الاستراتيجية.
- التفكير الإستراتيجي مقابل التخطيط الإستراتيجي.
- الاستفادة من الإدارة الإستراتيجية.
- مفاهيم خاطئة عن الاستراتيجية.

الوحدة الثانية: التفكير الاستراتيجي اهم الاستمارات الحقيقية لتحقيق التميز والابداع:

- استمرارية التفكير الإستراتيجي.
- متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الإستراتيجي.
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الإستراتيجي.
- الإطار العام لعملية التخطيط والتفكير الإستراتيجي.
- مصفوفات التوجهات الاستراتيجية.
- حالات وتطبيقات عملية.

الوحدة الثالثة: التحليل البيئي:

- القوى الخمسة لبورتر.
- إضافة القيمة والحصول عليها.
- القيام بتحليل SWOT.
- نقاط القوة الداخلية للمؤسسة.
- نقاط الضعف الداخلية للمؤسسة.
- الفرص الخارجية.
- المخاطر الخارجية.
- أساسيات أطر عمل تحليل PEDESTL.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة: تقييم الخيارات الاستراتيجية:

- الأهداف الرئيسية الثلاثة للاستراتيجية التنافسية.
- هرم الاستراتيجية.
- الاستراتيجيات التنافسية العامة لبورتر.
- سلسلة القيمة.
- الابتكار في سلسلة القيمة الصناعية.
- تطويرالميزة التنافسية.

الوحدة الخامسة: الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات:

- ضمان المواءمة الاستراتيجية للمؤسسة.
- تطوير أهداف استراتيجية فعالة.
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن.
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية.
- خصائص مؤشرات الأداء الرئيسية الصحيحة.
- تطوير أنواع مختلفة من مؤشرات الأداء الرئيسية.
- وضع مستهدفات ذكية.

الوحدة السادسة: تطوير الخطط التشغيلية:

- من الرؤية إلى خطة العمل.
- معايير خطط العمل الفعالة.
- تطوير المبادرات الاستراتيجية.
- وضع خطط للأقسام.
- إدارة وتنفيذ الاستراتيجية.
- منهجية التحكم.
- لوحة قيادة مؤشر الأداء الرئيسي.