



ورشة عمل إعداد الميزانية الفعالة ومراقبة التكاليف التشغيلية والتحليل المتقدم

2027 - 24 مايو

أمستردام (هولندا)



ورشة عمل إعداد الميزانية الفعالة ومراقبة التكاليف التشغيلية والتحليل المتقدم

المرجع: 120812_140548 التاريخ: 24 - 28 مايو 2027 المكان: أمستردام (هولندا) الرسوم: Euro 5600

المقدمة:

يُعد إدارة الميزانية والتحكم في التكاليف بشكل فعال أمرًا بالغ الأهمية للمنظمات التي تعتمد على المشاريع أو العمليات. يُشجع المنظمات المعاصرة التي تسعى إلى التنافسية على اعتماد منظور قيمة العمليات للعملاء وأصحاب المصلحة. تُعتبر الميزانية والتحكم في التكاليف من الأنشطة المحورية داخل عمليات وأنشطة وتشغيل المنظمة.

ورشة العمل حول "إدارة الميزانية والتحكم في التكاليف التشغيلية والتحليل المتقدم" تتناول هذه الموضوعات، حيث تُقدم للمهنيين والمحليين فرصة فريدة لتعزيز الأداء مع إدارة التكاليف بشكل فعال.

تدمج ورشة العمل تقنيات تحليل ملموسة وحل المشكلات ودراسات حالة لتزويد المشاركين بمهارات الوعي بالتكاليف والميزانية الحيوية. هذه المهارات ضرورية لإدارة والتحكم في المشاريع والعمليات، خاصة في سياق التنافس العالمي حيث يتم الجمع بين الميزانيات وتشكيل الاستراتيجيات وتحليل التكاليف.

مبادئ الإدارة الفعالة للميزانية والتحكم في التكاليف:

تشمل الإدارة الفعالة للميزانية والتحكم في التكاليف التشغيلية منهجية تتضمن التخطيط الدقيق، والتنفيذ، والرصد، ومراجعة الموارد المالية للشركة.

يمكن للمنظمات موازنة أهدافها الاستراتيجية مع التخطيط المالي من خلال استخدام تقنيات فعالة مثل الميزانية القائمة على الصفر، الميزانية التزايدية، والميزانية القائمة على الأداء.

بالإضافة إلى ذلك، يضمن التحكم في التكاليف التشغيلية أن الموارد تتماشى مع هذه الأهداف مع تعزيز الكفاءة وتقليل الهدر. ينتج عن هذا النهج الشامل اتخاذ قرارات مدروسة، وتحسين الأداء المالي، وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

المجموعات المستهدفة:

- موظفو التخطيط المالي والتحكم.
- المدراء التنفيذيون الذين لديهم مسؤوليات مالية.
- المدراء التنفيذيون المسؤولون عن تحليل التكلفة والاستراتيجية.
- مدراء المشاريع.
- الموظفون الذين يسعون إلى تطوير معرفتهم للتقدم المهني.

أهداف الورشة:

بنهاية ورشة العمل حول إدارة الميزانية والتحكم في التكاليف التشغيلية والتحليل المتقدم، سيتمكن المشاركون من:

- موازنة الخطط الاستراتيجية للمنظمة مع عمليات الميزانية والتحكم في التكاليف.
- إدراك أهمية إدارة المشاريع، والتقييم، والتخطيط.
- دراسة التقنيات التقليدية والمبتكرة في إعداد الميزانيات.
- فهم الميزانية المستندة إلى الأنشطة ABB وتكاليف الأنشطة ABC.
- استكشاف طرق إعداد الميزانية الرأسمالية والتدفقات النقدية المرتبطة بها.
- تحديد المقاييس المالية الرئيسية للأعمال ورصدها بشكل مناسب.
- تقييم التحديات والقيود المتعلقة بالتحكم في الميزانية واستكشاف أدوات بديلة.
- إدراك الحاجة إلى تحقيق توازن بين المقاييس المالية وغير المالية في إدارة المشاريع.
- تفسير الميزانيات ومقاييس الأداء كأدوات للتواصل.
- ربط عمليات الميزانية بتحسين الجودة وعمليات الأعمال.
- تعزيز الكفاءات في إدارة المشاريع.
- دمج اللغة المالية في التخطيط وإعداد الميزانية والتحكم في التكاليف.
- إدارة أنواع التكاليف المختلفة وتأثيرها على اتخاذ القرارات.
- الاعتراف بمشاكل تكاليف النفقات العامة وكيف يمكن أن تدعم تحليلات التكلفة القائمة على الأنشطة استراتيجيات التسعير واتخاذ القرارات.
- اختيار نظام فعال لقياس الأداء.
- تجاوز الأساليب التقليدية لإعداد الميزانيات مثل بطاقة الأداء المتوازن ومنهجية سيجما ستة.
- تسهيل التغيير التنظيمي.

الكفاءات المستهدفة:

في نهاية ورشة العمل حول إدارة الميزانية والتحكم في التكاليف التشغيلية والتحليل المتقدم، سيتمكن المشاركون من:

- إتقان تقنيات تحليل التكاليف وإعداد الميزانيات.
- تحديد العمليات المثلى لإعادة التصميم بناءً على القيمة المضافة.
- شرح المساهمة الفعالة في تحسين عمليات الأعمال.
- تقييم الأثر المالي للاختيارات الاستراتيجية.

محتوى الورشة:

الوحدة الأولى: بناء لغة مالية مشتركة:

- فهم الدور الحاسم للميزانية والتحكم في التكاليف في المنظمات الحديثة.
- التأكيد على القيمة المضافة خارج نطاق القرن الواحد والعشرين.
- تشجيع منظور العمليات المشتركة داخل المنظمة.
- استكشاف الفروقات بين المحاسبة المالية والإدارية لاتخاذ قرارات مدروسة.
- دمج الأفكار المالية مع الجوانب غير المالية لفهم العمليات بشكل كامل.
- تسليط الضوء على العمليات والمشاريع الأساسية لمنظمتك.

الوحدة الثانية: الميزانية وتحليل التكاليف:

- تشكيل فهم من خلال مفاهيم التكاليف والمصطلحات.
- تطبيق التكاليف المختلفة بشكل استراتيجي لتحقيق أهداف متعددة.
- تحليل ديناميكية التكاليف الثابتة مقابل المتغيرة من خلال نموذج التكلفة والحجم والربح.
- استخدام تحليل هامش المساهمة في استراتيجيات التشغيل.
- ربط تكاليف التصنيع مقابل تكاليف غير التصنيع بالوظائف الأوسع للمنظمة.
- التعامل مع تكاليف الفترة مقابل تكاليف المنتج لتقييم المخزون بشكل فعال والتحكم فيه.

الوحدة الثالثة: التقنيات التقليدية مقابل المتقدمة في التحكم بالتكاليف:

- التعرف على تأثيرات التقدير الزائد والتقدير الناقص على الربحية.
- فهم استراتيجيات تحسين نظام التكلفة لتحقيق دقة أكبر.
- مقارنة تكاليف النفقات العامة غير المباشرة مقابل التكاليف المباشرة: مقارنة أنظمة تخصيص التكاليف التقليدية مع تكاليف الأنشطة ABC.
- فهم تسلسل التكلفة وتحديد محركات التكلفة لاتخاذ قرارات إدارية مدروسة.
- تنسيق الموارد والأنشطة والإدارة لتحقيق عمليات منسجمة.
- تقديم الميزانية المستندة إلى الأنشطة ABB والإدارة المستندة إلى الأنشطة ABM لتحسين الحوكمة المالية.

الوحدة الرابعة: الميزانية الرئيسية، الميزانيات المرنة، وتحليل الفروقات:

- تعريف الميزانية الرئيسية وتوضيح فوائدها التنظيمية.
- توضيح الفروق بين الميزانيات الثابتة والمرنة.
- حساب فروقات الميزانية المرنة وتحديد فروقات حجم المبيعات.
- مناقشة الآثار السلوكية المرتبطة بممارسات الميزانية.
- تحليل وتحسين عملية إعداد الميزانية في مؤسستك بشكل نقدي.
- استكشاف أدوات إضافية لدعم وتعزيز تقنيات إعداد الميزانيات والتكاليف.

الوحدة الخامسة: ما بعد الميزانيات: بطاقات الأداء المتوازن ومنهجية سيجما ستة:

- توسيع نطاق أنظمة قياس الأداء.
- الاعتراف بالأهمية القصوى لرضا العملاء وإعادة هندسة عمليات الأعمال.
- التقدم بما يتجاوز إعداد الميزانيات التقليدية لدمج الاعتبارات المالية وغير المالية.
- تنفيذ بطاقة الأداء المتوازن لتقييم الأداء التنظيمي بشكل شامل.
- استخدام خرائط الاستراتيجية لرسم اتجاه المنظمة الاستراتيجي.
- تقديم منهجيات سيجما ستة للتحكم في الجودة والتميز التشغيلي.

الوحدة السادسة: التحليل المتقدم:

- مناقشة الجهات المختلفة التي تستخدم البيانات المالية.
- مراجعة البيانات المالية الثلاثة الأساسية وكيفية عكسها لأداء المنظمة ووضعها وتدفقاتها النقدية.
- استكشاف الأسباب الضرورية وراء تحليل البيانات المالية.
- التحقيق في مصادر وأشكال المعلومات المالية المختلفة.
- الخوض في الفروق بين دورة التدفق النقدي والدورة التشغيلية.
- تطبيق تحليل النسب والاتجاهات لفهم البيانات المالية.
- فهم تصنيف النسب والرؤى التي تقدمها حول حالة الشركة.