MERCURY

أهمية ودور الذكاء الاصطناعي AI في التحول الرقمي

31 مايو – 4 يونيو 2027

برشلونة (إسبانيا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

اهمية ودور الذكاء الاصطناعي AI في التحول الرقمي

المرجع: 140141_120803 **التاريخ:** 31 مايو – 4 يونيو 2027 **المكان:** برشلونة (إسبانيا) **الرسوم:** Euro 6200

المقدمة:

تعتبر دورة "أهمية ودور الذكاء الاصطناعي AI في التحول الرقمي" من الدورات الرائدة التي تهدف إلى تسليط الضوء على الدور الحيوي الذي يلعبه الذكاء الاصطناعي في عصر التحول الرقمي. في هذا العصر، أصبحت التقنيات الحديثة وخاصة الذكاء الاصطناعي أساساً لتمكين المؤسسات من تحقيق التميز والتفوق التنافسي. من خلال هذه الدورة، سيتم استكشاف كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين العمليات وتحقيق الكفاءة، بالإضافة إلى كيفية تطوير حلول مبتكرة تلبي احتياجات العملاء وتعزز من تجربة المستخدم. كما ستتناول الدورة أمثلة عملية وحالات دراسية توضح تأثير الذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات، مثل الصناعة، الصحة، التعليم، والخدمات المالية. هذه الدورة هي خطوة أساسية لأي مؤسسة تسعى للاستفادة من التقنيات الحديثة لدفع عجلة التحول الرقمي وتحقيق النجاح المستدام.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الفئات المستهدفة:

- المدراء التنفيذيون وأصحاب القرار.
- متخصصو تقنية المعلومات والمطورون.
- مهندسو البيانات ومحللو البيانات.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة.
- مستشارو الأعمال والاستراتيجيات.
- موظفو الأقسام التشغيلية في الشركات.
- مسؤولو التحول الرقمي والابتكار.
- المهتمون بتطوير حلول الذكاء الاصطناعي.
- مسؤولو التسويق والمبيعات.
- مسؤولو الموارد البشرية.
- العاملون في قطاع التعليم والتدريب.
- الباحثون الأكاديميون والطلاب في مجالات التقنية.
- مستشارو الأمن السيبراني وحماية البيانات.
- مدراء المشاريع ومنسقو البرامج.
- مطورو البرمجيات والتطبيقات.
- العاملون في القطاع الصحي والتكنولوجيا الطبية.
- العاملون في قطاع الخدمات المالية والمصرفية.
- محترفو سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية.
- المحللون الاقتصاديون والمالي.
- المهندسون العاملون في الصناعات المختلفة.
- مسؤولو خدمة العملاء والدعم الفني.
- مطورو حلول إنترنت الأشياء IoT.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي وفهم كيفية تطبيقها في التحول الرقمي.
- اكتساب المهارات اللازمة لتحليل البيانات واستخدامها في تطوير حلول الذكاء الاصطناعي.
- تعلم كيفية تحسين العمليات التشغيلية وزيادة الكفاءة من خلال تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- فهم كيفية دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي مع الأنظمة الحالية لتحقيق تحول رقمي ناجح.
- تطوير القدرة على اتخاذ قرارات مبنية على البيانات وتحليل الأنماط لاستخلاص الاستنتاجات العملية.
- تعلم كيفية تطوير استراتيجيات الابتكار وتطبيقها في المؤسسات لتحقيق التحول الرقمي.
- اكتساب المعرفة حول حماية البيانات والأمن السيبراني في سياق استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- تقييم الفرص والتحديات المرتبطة بتطبيق الذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات.
- تطبيق أفضل الممارسات لتحسين تجربة العملاء باستخدام حلول الذكاء الاصطناعي.
- تعزيز مهارات التعاون والعمل الجماعي بين الفرق متعددة التخصصات لتحقيق أهداف التحول الرقمي.
- تحليل الأثر الاقتصادي والاجتماعي لتقنيات الذكاء الاصطناعي وكيفية التعامل معه.
- تطوير القدرات على إدارة مشاريع التحول الرقمي بنجاح باستخدام أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة:

- فهم أساسيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته.
- القدرة على تحليل البيانات واستخلاص الأنماط.
- تطوير حلول الذكاء الاصطناعي للمشاكل العملية.
- تحسين العمليات الداخلية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- تعزيز الكفاءة التشغيلية واتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات.
- إدارة مشاريع التحول الرقمي بنجاح.
- تطبيق تقنيات تعلم الآلة والتحليل العميق.
- القدرة على التكامل بين الأنظمة التقليدية وتقنيات الذكاء الاصطناعي.
- فهم تأثير الذكاء الاصطناعي على تجربة العملاء.
- تطوير استراتيجيات الابتكار في المؤسسات.
- تقييم الفرص والتحديات المرتبطة بالذكاء الاصطناعي.
- تطبيق أفضل الممارسات في حماية البيانات والأمن السيبراني.
- تحليل الأثر الاقتصادي والاجتماعي للذكاء الاصطناعي.
- تعزيز مهارات التعاون بين الفرق متعددة التخصصات.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مقدمة في الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي:

- تعريف الذكاء الاصطناعي وتطوره التاريخي.
- الفرق بين الذكاء الاصطناعي والذكاء البشري.
- مفهوم التحول الرقمي وأهميته في العصر الحديث.
- كيف يعزز الذكاء الاصطناعي التحول الرقمي في المؤسسات.
- الدور المتزايد للذكاء الاصطناعي في تحسين الكفاءة والأداء.
- أمثلة على استخدام الذكاء الاصطناعي في مختلف المجالات مثل الصناعة والخدمات.
- الاتجاهات الحالية في الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي.
- كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على نماذج الأعمال الجديدة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثانية: تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الأعمال:

- تحسين الكفاءة التشغيلية عبر الذكاء الاصطناعي.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة سلسلة التوريد وتحسين اللوجستيات.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق، مثل التخصيص والتنبؤ.
- تحليل البيانات الكبيرة Big Data لدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- تحسين تجربة العملاء من خلال التفاعل الذكي والتوصيات الشخصية.
- حالات دراسية حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي الناجحة في الشركات العالمية.
- تطوير منتجات وخدمات جديدة باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تعزيز قدرة المؤسسات على الابتكار من خلال الذكاء الاصطناعي.

الوحدة الثالثة: تقنيات تعلم الآلة والتحليل العميق:

- أساسيات تعلم الآلة: التعريف والتطبيقات.
- أنواع خوارزميات تعلم الآلة، مثل التعلم المراقب وغير المراقب.
- التعريف بالتحليل العميق Deep Learning وأهميته في الذكاء الاصطناعي.
- كيفية تدريب نماذج تعلم الآلة والتحليل العميق.
- تطبيقات عملية لتعلم الآلة والتحليل العميق في الأعمال.
- التحديات المتعلقة بتقنيات تعلم الآلة والتحليل العميق.
- كيفية تحسين أداء نماذج تعلم الآلة والتحليل العميق.
- أمثلة على استخدام تقنيات التحليل العميق في الرؤية الحاسوبية ومعالجة اللغة الطبيعية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة: التحول الرقمي باستخدام الذكاء الاصطناعي:

- دور الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات التحول الرقمي.
- كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين العمليات الداخلية وتبسيطها.
- بناء ثقافة التحول الرقمي من خلال الذكاء الاصطناعي.
- دمج الذكاء الاصطناعي في الأنظمة الحالية لتحقيق أقصى استفادة.
- استراتيجيات لتنفيذ مشاريع التحول الرقمي بنجاح باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- قياس أثر التحول الرقمي الذي تحققه تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- التعامل مع التحديات المرتبطة بتطبيق الذكاء الاصطناعي في التحول الرقمي.
- حالات دراسية على تنفيذ التحول الرقمي بنجاح في مؤسسات متعددة.

الوحدة الخامسة: استراتيجيات الابتكار وإدارة التحول الرقمي:

- تطوير استراتيجيات الابتكار لتعزيز التحول الرقمي.
- دور القيادة في قيادة مشاريع التحول الرقمي والابتكار.
- كيفية إدارة مشاريع التحول الرقمي باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- تقييم الأداء وقياس التأثير الاقتصادي والاجتماعي للتحول الرقمي.
- التعامل مع مقاومة التغيير وتحديات تنفيذ التحول الرقمي.
- تعزيز التعاون بين الفرق المختلفة لتحقيق أهداف التحول الرقمي.
- أمثلة على استراتيجيات التحول الرقمي الناجحة في الشركات.
- كيفية تطوير ثقافة مؤسسية تدعم الابتكار والتحول الرقمي المستدام.