



القيادة الإبداعية في بناء علاقات العمل

16 - 20 نوفمبر 2026

بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية)



القيادة الإبداعية في بناء علاقات العمل

المرجع: 120781_139144 التاريخ: 16 - 20 نوفمبر 2026 المكان: بوسطن (الولايات المتحدة الأمريكية) الرسوم: Euro 7500

المقدمة:

في عالم الأعمال المتغير والمتسارع، أصبحت القيادة الإبداعية ضرورة حتمية لتحقيق النجاح والاستدامة. دورة "القيادة الإبداعية في بناء علاقات العمل" تهدف إلى تزويد القادة والمديرين بالمهارات والاستراتيجيات اللازمة لتعزيز قدرتهم على بناء علاقات عمل قوية وفعالة. من خلال التركيز على الإبداع والابتكار في القيادة، سيتعلم المشاركون كيفية تحسين التواصل والتفاعل بين أعضاء الفريق، وتعزيز بيئة عمل تعاونية تدعم تحقيق الأهداف المشتركة. هذه الدورة تقدم فهماً عميقاً لمفهوم القيادة الإبداعية وأهميتها في تعزيز الروح الجماعية وزيادة الإنتاجية وتحقيق النجاح المستدام في بيئة العمل المعاصرة.

الفئات المستهدفة:

- المديرين التنفيذيين.
- قادة الفرق.
- المشرفين.
- مديري المشاريع.
- الرواد الأعمال.
- مديري الموارد البشرية.
- موظفي الشركات الناشئة.
- المستشارين الإداريين.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مبادئ القيادة الإبداعية وأهميتها في بيئة العمل الحديثة.
- تطوير مهارات التواصل الفعال لتعزيز العلاقات بين أعضاء الفريق.
- اكتساب تقنيات مبتكرة لحل المشكلات وإدارة النزاعات في مكان العمل.
- تعلم استراتيجيات بناء فرق العمل وتعزيز الروح الجماعية.
- تحسين القدرة على التحفيز والتشجيع لزيادة الإنتاجية.
- تعزيز القدرة على اتخاذ القرارات الاستراتيجية بطريقة إبداعية.
- تعلم كيفية التكيف مع التغيير وتحفيز الآخرين على تبني الابتكار.

▪ تطبيق مهارات القيادة الإبداعية لبناء علاقات عمل قوية ومستدامة.

الكفاءات المستهدفة:

- التفكير الإبداعي.
- التواصل الفعال.
- حل المشكلات.
- إدارة النزاعات.
- بناء فرق العمل.
- التحفيز والتشجيع.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- التكيف مع التغيير.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مبادئ القيادة الإبداعية:

- تعريف القيادة الإبداعية وأهميتها.
- الفرق بين القيادة التقليدية والقيادة الإبداعية.
- خصائص القائد الإبداعي وكيفية تطويرها.
- دور القيادة الإبداعية في تحقيق النجاح المؤسسي.
- أمثلة ونماذج من قادة إبداعيين ناجحين.
- كيفية بناء ثقافة الابتكار داخل المؤسسة.
- تحفيز التفكير الإبداعي بين أعضاء الفريق.
- تطوير رؤية استراتيجية إبداعية للمستقبل.
- قياس وتقييم الإبداع في القيادة.
- التغلب على التحديات التي تواجه القادة في تبني الإبداع.

الوحدة الثانية: التواصل الفعال في بيئة العمل:

- أهمية التواصل الفعال لبناء علاقات قوية.
- استراتيجيات تحسين مهارات الاستماع النشط.
- تقنيات التواصل غير اللفظي وتأثيرها.
- كيفية التعامل مع التحديات التواصلية.
- استخدام التكنولوجيا لتعزيز التواصل.
- طرق تعزيز التواصل بين الأجيال المختلفة في مكان العمل.
- تطوير مهارات التواصل الكتابي.
- بناء جسور التواصل بين الأقسام المختلفة.
- تطبيق تقنيات التواصل في بيئات عمل متعددة الثقافات.
- تأثير التواصل الفعال على إنتاجية الفريق.

الوحدة الثالثة: إدارة النزاعات وحل المشكلات:

- التعرف على أنواع النزاعات الشائعة في بيئة العمل.
- استراتيجيات فعالة لإدارة النزاعات بطرق إبداعية.
- تقنيات التحليل وحل المشكلات بصورة مبتكرة.
- تعزيز مهارات التفاوض والإقناع.
- تطبيق أمثلة عملية لحل النزاعات.
- تطوير أساليب لخلق بيئة عمل خالية من النزاعات.
- كيفية التعامل مع النزاعات الشخصية والمهنية.
- بناء خطط عمل للتعامل مع النزاعات المستقبلية.
- تطبيق تقنيات العصف الذهني في حل المشكلات.
- استراتيجيات لتقليل حدوث النزاعات في المستقبل.

الوحدة الرابعة: بناء فرق العمل وتحفيزها:

- أسس بناء فرق العمل الناجحة.
- دور القيادة في تعزيز التعاون والتكامل بين الأعضاء.
- استراتيجيات التحفيز والتشجيع لزيادة الإنتاجية.
- تطوير مهارات القادة في التعرف على نقاط القوة والضعف في الفريق.
- كيفية التعامل مع التحديات المتعلقة بالفرق المتنوعة.
- تصميم برامج تدريب وتطوير للفرق.
- تعزيز روح الفريق وبناء الثقة بين الأعضاء.
- تطبيق أساليب تحفيز فردية وجماعية.
- تقييم أداء الفرق وتقديم التغذية الراجعة.
- التعامل مع الديناميكيات المختلفة داخل الفريق.

الوحدة الخامسة: اتخاذ القرارات الاستراتيجية والتكيف مع التغيير:

- مفهوم اتخاذ القرارات الاستراتيجية في القيادة الإبداعية.
- أدوات وأساليب اتخاذ القرارات بطرق مبتكرة.
- كيفية تقييم المخاطر والفرص في بيئة العمل.
- استراتيجيات التكيف مع التغيير والتحول المؤسسي.
- تطبيق أمثلة عملية لقرارات استراتيجية ناجحة.
- تطوير مهارات التفكير النقدي والتحليلي.
- كيفية إشراك الفريق في عملية اتخاذ القرارات.
- بناء خطط بديلة لمواجهة التغيرات غير المتوقعة.
- تقنيات التقييم المستمر للقرارات المتخذة.
- أمثلة على المؤسسات التي نجحت في التكيف مع التغيير.