



القيم الإدارية وبناء ثقافة الولاء المؤسسي

12 - 16 يوليو 2027

باريس (فرنسا)



القيم الإدارية وبناء ثقافة الولاء المؤسسي

المرجع: 120778_138995 التاريخ: 12 - 16 يوليو 2027 المكان: باريس (فرنسا) الرسوم: Euro 5900

المقدمة:

في عالم الأعمال الحديث، تلعب القيم الإدارية دورًا محوريًا في تحديد اتجاه المؤسسات ونجاحها. تهدف دورة "القيم الإدارية وبناء ثقافة الولاء المؤسسي" إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لتعزيز القيم الإدارية وبناء ثقافة الولاء داخل المؤسسات. من خلال فهم القيم الأساسية للإدارة وكيفية تطبيقها بشكل فعال، سيتمكن المشاركون من خلق بيئة عمل متماسكة ومزدهرة تساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة. سوف تستعرض هذه الدورة أطر العمل والاستراتيجيات التي تساهم في تعزيز الولاء المؤسسي، مما يؤدي إلى تحسين الأداء العام والاحتفاظ بالكفاءات العالية.

الفئات المستهدفة:

- مدراء ومسؤولون تنفيذيون يسعون لتعزيز الثقافة التنظيمية والولاء المؤسسي.
- موظفون في القطاعات الإدارية والموارد البشرية الراغبون في فهم كيفية تطبيق القيم في العمل اليومي.
- مستشارون ومدربون يعملون على تحسين الأداء التنظيمي وبناء بيئات عمل إيجابية.
- أصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة الحجم الذين يسعون لتعزيز الولاء والانتماء للمؤسسة.
- مدراء المشاريع والفرق القيادية الذين يرغبون في تعزيز التفاعل الإيجابي والروح الجماعية في المؤسسة.
- خبراء في العلاقات العامة والتسويق يسعون لفهم كيفية بناء سمعة إيجابية وثقة دائمة مع العملاء والشركاء.
- مدربون القادة الناشئين الذين يسعون لنقل القيم الإدارية والثقافة المؤسسية إلى الأجيال القادمة.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعزيز فهم المشاركين لدور القيم في تعزيز الهوية المؤسسية وتشكيل سمعة إيجابية.
- تطوير مهارات القيادة الاستراتيجية لتعزيز الثقافة التنظيمية والانتماء للمؤسسة.
- تعزيز القدرة على بناء بيئة عمل إيجابية تعزز التعاون والابتكار.
- تطوير القدرة على تطبيق القيم في اتخاذ القرارات الإدارية والتفاعل اليومي داخل المؤسسة.
- تعزيز الوعي بأهمية القيم في تحقيق الأداء المؤسسي المتميز والاستدامة في النجاح.
- تطوير مهارات إدارة التغيير والتكيف مع التحديات الداخلية والخارجية بناءً على قيم المؤسسة.
- تحفيز الابتكار والإبداع من خلال تعزيز ثقافة المشاركة والاحترام للأفكار المبتكرة.
- تعزيز القدرة على بناء علاقات قوية ومستدامة داخل المؤسسة استنادًا إلى القيم المشتركة.

▪ تطوير مهارات الاتصال والتفاعل الفعال لتحقيق التفاهم والتعاون في بيئة العمل المتنوعة.

الكفاءات المستهدفة:

- تعزيز فهم القيم الإدارية وأهميتها في تشكيل ثقافة المؤسسة.
- تطوير مهارات القيادة الفعالة لتعزيز الولاء والانتماء للمؤسسة.
- إدارة التغيير بفعالية وتعزيز القدرة على التكيف مع التحديات الداخلية والخارجية.
- تحفيز الابتكار والإبداع من خلال تعزيز الثقافة المؤسسية والقيم الجماعية.
- فهم عميق لكيفية تطبيق القيم في اتخاذ القرارات الإدارية اليومية.
- تعزيز مهارات الاتصال والتفاعل الفعال داخل المؤسسة.
- بناء وتعزيز الثقة والتعاون بين الفرق العاملة.
- تحفيز الروح الجماعية والمسؤولية المشتركة في تحقيق الأهداف المؤسسية.
- تطوير استراتيجيات للتعامل مع التحديات الأخلاقية والقيمية في بيئة العمل.

محتوى الدورة:

وحدة 1: أساسيات القيم الإدارية:

- تعريف القيم الإدارية وأهميتها في تشكيل ثقافة المؤسسة.
- استعراض أنواع القيم: الأخلاقية، الاجتماعية، والتنظيمية، وكيفية تطبيقها في البيئة التنظيمية.
- أمثلة عملية على كيفية تحديد وتفعيل القيم في الشركات الناجحة.
- تأثير القيم على اتخاذ القرارات الإدارية والتفاعل اليومي داخل المؤسسة.
- تطوير استراتيجيات لتعزيز الثقافة القائمة على القيم في المؤسسة.

وحدة 2: بناء ثقافة المؤسسة القائمة على القيم:

- أهمية بناء ثقافة المؤسسة وتأثيرها على أداء الفرق والموظفين.
- كيفية إدارة التغيير نحو ثقافة مؤسسية مستدامة وملتزمة بالقيم.
- دراسة حالة حول شركة ناجحة قامت ببناء ثقافة قائمة على القيم ونتائجها الملموسة.
- تطوير مهارات الاتصال والتفاعل الفعال لتعزيز الثقافة المؤسسية والولاء للمؤسسة.
- استراتيجيات لتعزيز التفاعل الإيجابي والروح الجماعية داخل الفرق العاملة.

وحدة 3: تطبيق القيم في القيادة الاستراتيجية:

- كيفية استخدام القيم في توجيه القرارات الإدارية الاستراتيجية وتحقيق أهداف المؤسسة.
- دور القيادة الاستراتيجية في تعزيز الثقافة التنظيمية والانتماء للمؤسسة.
- تطوير مهارات القيادة القائمة على القيم لتعزيز الابتكار والإنتاجية.
- دراسة حالة عن تطبيق القيم في القيادة وتأثيرها على أداء الشركات.

وحدة 4: إدارة التغيير والمقاومة لتعزيز القيم المؤسسية:

- كيفية التعامل مع المقاومة للتغيير وتعزيز القبول للقيم المؤسسية في المؤسسة.
- استراتيجيات فعالة لتحفيز الموظفين وتحفيزهم لتبني القيم المؤسسية.
- دراسة حالة عن تجربة نجاح في تغيير الثقافة المؤسسية وتطبيق القيم.
- تطوير مهارات إدارة التغيير لتحقيق استجابة فعالة ومرنة للتحديات الداخلية والخارجية.

وحدة 5: قياس وتقييم ثقافة القيم والولاء المؤسسي:

- كيفية تقييم ثقافة القيم والولاء المؤسسي في المؤسسة باستخدام أدوات ومؤشرات الأداء المناسبة.
- استراتيجيات تحليل البيانات والمعلومات المتعلقة بالثقافة المؤسسية لاتخاذ قرارات استراتيجية.
- تطوير خطط للتحسين المستمر وتعزيز الثقافة المؤسسية بناءً على النتائج المقاسة وتعلم الدروس منها.
- استخدام القياسات لتحديد الأماكن التي تحتاج إلى تطوير إضافي والمجالات التي تستفيد من الاستثمار المستمر.