MERCURY

البرنامج المتقدم لتحليل وتطوير وتحسين خدمات القنوات الرقمية

15 – 19 أغسطس 2027

القاهرة (مصر)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

البرنامج المتقدم لتحليل وتطوير وتحسين خدمات القنوات الرقمية

المرجع: 138547_120769 **التاريخ:** 15 – 19 أغسطس 2027 **المكان:** القاهرة (مصر) **الرسوم:** Euro 3500

المقدمة:

مع التزايد المستمر في استخدام التكنولوجيا الرقمية في جميع جوانب الحياة اليومية، أصبحت الخدمات الرقمية جزءًا لا يتجزأ من الأعمال الحديثة. تعتبر تحسين وتطوير هذه الخدمات أمرًا بالغ الأهمية لتحقيق رضا العملاء وتحقيق الأهداف التجارية. هذه الدورة التدريبية المتقدمة تركز على تحليل، تطوير، وتحسين خدمات القنوات الرقمية بطرق مبتكرة وفعالة.

الفئات المستهدفة:

- العاملون في المشاريع الرقمية.
- محللي الأعمال.
- المسؤولين عن التسويق الرقمي.
- خبراء تجربة المستخدم UX.
- موظفو تكنولوجيا المعلومات.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم الأساسيات والمفاهيم المتقدمة في تحليل وتطوير الخدمات الرقمية.
- استخدام الأدوات والتقنيات الحديثة لتحليل وتحسين خدمات القنوات الرقمية.
- تطوير استراتيجيات لتحسين تجربة المستخدم وزيادة رضا العملاء.
- تطبيق أفضل الممارسات في مجال تحسين الخدمات الرقمية لتحقيق أهداف الأعمال.
- تقييم أداء الخدمات الرقمية وتحليل البيانات لتوجيه التحسينات المستقبلية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة:

- التفكير التحليلي.
- المهارات التقنية في تطوير الخدمات الرقمية.
- القدرة على تطبيق الاستراتيجيات المبتكرة.
- فهم عميق لتجربة المستخدم وتصميم واجهات الاستخدام.
- مهارات إدارة المشاريع الرقمية.
- تحليل البيانات واتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، مقدمة في تحليل وتطوير الخدمات الرقمي:

- تعريف الخدمات الرقمية، وأهمية تحسينها
- الأدوات والتقنيات واستعراض الأدوات المستخدمة في تحليل وتطوير الخدمات الرقمية
- أهمية تحسين الخدمات الرقمية وتأثير تحسين الخدمات على رضا العملاء والأعمال التجارية
- أمثلة حقيقية على نجاحات في تحسين الخدمات الرقمية

الوحدة الثانية، تحليل الخدمات الرقمية:

- تحليل الأداء وكيفية قياس أداء الخدمات الرقمية باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs
- أدوات التحليل واستعراض أدوات تحليل البيانات مثل Google Analytics، Hotjar، وغيرها
- تحليل تجربة المستخدم واستخدام خرائط الرحلة User Journey Maps لفهم تفاعل المستخدمين مع الخدمات الرقمية
- تحليل البيانات الضخمة وكيفية التعامل مع وتحليل كميات كبيرة من البيانات لتحديد الأنماط والاتجاهات

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة، تطوير الخدمات الرقمية:

- منهجيات التطوير باستخدام منهجيات Agile و DevOps في تطوير الخدمات الرقمية
- التكامل التقني وكيفية دمج الخدمات الرقمية مع الأنظمة القائمة
- استراتيجيات وأدوات تطوير التطبيقات الذكية
- أمان الخدمات الرقمية وأفضل الممارسات لضمان أمان البيانات والمعلومات

الوحدة الرابعة، تحسين تجربة المستخدم:

- تصميم واجهات المستخدم UI ومبادئ تصميم واجهات استخدام فعالة وجذابة
- اختبار تجربة المستخدم UX وتقنيات وأدوات اختبار تجربة المستخدم مثل A/B Testing
- التصميم المرتكز على المستخدم وكيفية جمع وتحليل ملاحظات المستخدمين لتحسين التصميم
- تحليل الواجهات باستخدام أدوات تحليل الواجهات لتحديد النقاط التي تحتاج إلى تحسين

الوحدة الخامسة، إدارة وتحسين الخدمات الرقمية:

- إدارة المشاريع الرقمية واستخدام أدوات إدارة المشاريع مثل Jira و Trello
- تحليل البيانات المستمر وكيفية استخدام التحليلات المستمرة لتوجيه التحسينات
- التقييم والمتابعة واستراتيجيات لتقييم فعالية التحسينات والمتابعة الدورية
- الابتكار والتحسين المستمر وتطبيق منهجيات التحسين المستمر والابتكار في الخدمات الرقمية