MERCURY

تحليل وتحسين جودة قنوات التواصل الإستراتيجيات والأدوات الفعّالة

25 – 29 أبريل 2027

المنامة (البحرين)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

تحليل وتحسين جودة قنوات التواصل الإستراتيجيات والأدوات الفعّالة

المرجع: 120727_136789 **التاريخ:** 25 – 29 أبريل 2027 **المكان:** المنامة (البحرين) **الرسوم:** 4900 Euro

المقدمة:

تُعد قنوات التواصل من العناصر الأساسية لنجاح أي منظمة في تحقيق أهدافها الاستراتيجية. تتنوع هذه القنوات ما بين التقليدية مثل الهاتف والبريد الإلكتروني، والحديثة مثل وسائل التواصل الاجتماعي والتطبيقات المتخصصة. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تزويد المشاركين بالمهارات والمعارف اللازمة لتحليل جودة هذه القنوات، وتحديد نقاط القوة والضعف فيها، وتطوير استراتيجيات لتحسين فعاليتها.

الفئات المستهدفة:

- مدراء التواصل والعلاقات العامة.
- مسؤولو التسويق.
- خبراء تحليل البيانات.
- مدراء المشاريع.
- المهتمين بتحسين جودة التواصل داخل المؤسسات.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أهمية تحليل جودة قنوات التواصل وتأثيرها على الأداء المؤسسي.
- استخدام أدوات وتقنيات تحليل جودة التواصل.
- تقييم فعالية القنوات المختلفة واختيار الأنسب للمؤسسة.
- تطوير استراتيجيات لتحسين جودة قنوات التواصل.
- تطبيق أفضل الممارسات في إدارة قنوات التواصل.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة:

- التحليل النقدي.
- إدارة البيانات.
- تقييم الأداء.
- التواصل الفعّال.
- التفكير الاستراتيجي.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، مقدمة في تحليل جودة قنوات التواصل:

- تعريف جودة قنوات التواصل وأهميتها.
- أنواع قنوات التواصل التقليدية والحديثة.
- أهداف تحليل جودة التواصل.
- كيفية تحديد المعايير والمقاييس لجودة التواصل.

الوحدة الثانية، أدوات وتقنيات تحليل جودة قنوات التواصل:

- استعراض أدوات تحليل البيانات مثل Google Analytics و Hootsuite.
- تقنيات الاستطلاع وجمع البيانات من الجمهور.
- كيفية تحليل البيانات النوعية والكمية.
- استخدام البرمجيات لتحليل البيانات.

الوحدة الثالثة، تقييم فعالية قنوات التواصل:

- معايير تقييم فعالية القنوات مثل الوصول، التفاعل، رضا الجمهور.
- تحليل نقاط القوة والضعف في كل قناة.
- دراسة حالات عملية لتقييم قنوات التواصل في مؤسسات ناجحة.
- كيفية إجراء اختبارات A/B لتحسين الأداء.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة، تطوير استراتيجيات تحسين جودة قنوات التواصل:

- تحديد الأهداف الاستراتيجية لتحسين التواصل.
- تصميم خطط عمل تحسين الأداء.
- كيفية تنفيذ التعديلات ومراقبة النتائج.
- دراسة تأثير التحسينات على الأداء العام للمؤسسة.

الوحدة الخامسة، أفضل الممارسات في إدارة قنوات التواصل:

- استراتيجيات الإدارة الفعّالة لقنوات التواصل.
- التكيف مع التغيرات التكنولوجية والاجتماعية.
- كيفية الحفاظ على استدامة تحسينات الجودة.
- أمثلة على أفضل الممارسات من المؤسسات الرائدة.