



الزراعة المستدامة والممارسات الزراعية الجيدة: نحو مستقبل زراعي أفضل

19 - 23 أكتوبر 2026

باريس (فرنسا)



الزراعة المستدامة والممارسات الزراعية الجيدة: نحو مستقبل زراعي أفضل

المرجع: 136635_120724 التاريخ: 19 - 23 أكتوبر 2026 المكان: باريس (فرنسا) الرسوم: Euro 5900

المقدمة:

في هذه الدورة التدريبية، سنركز على مواضيع مهمة تتعلق بالزراعة المستدامة والممارسات الزراعية الجيدة واعتماد المزارع. سنقوم بتوضيح المفاهيم الأساسية والمبادئ الهامة التي يجب على المزارعين والعاملين في القطاع الزراعي فهمها وتطبيقها.

الفئات المستهدفة:

- العاملين في مجال الزراعة والبيئة.
- الطلاب والمهتمين بالزراعة المستدامة.
- الجهات الحكومية والمنظمات غير الحكومية المعنية بالتنمية الزراعية.
- الباحثين والأكاديميين في مجال الزراعة والبيئة.
- المستثمرين والشركات العاملة في قطاع الزراعة والأغذية.
- الجمعيات والمنظمات البيئية والمجتمعية المهتمة بالزراعة المستدامة.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفهوم الزراعة المستدامة وأهميتها.
- التعرف على الممارسات الزراعية الجيدة وكيفية تطبيقها.
- فهم مفهوم اعتماد المزارع وأهميته في تحسين جودة المنتجات الزراعية.
- إتقان المهارات والمعرفة اللازمة لتطبيق الممارسات الزراعية الجيدة واستيفاء متطلبات الاعتماد.

الكفاءات المستهدفة:

- قدرة المشاركين على تحديد الممارسات الزراعية الجيدة.
- قدرة المشاركين على فهم مبادئ ومفاهيم الزراعة المستدامة.
- قدرة المشاركين على الاستفادة من الأدوات والتقنيات المتاحة لتحسين الإنتاج الزراعي.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، مقدمة في الزراعة المستدامة:

- تعريف الزراعة المستدامة وأهميتها.
- مبادئ الزراعة المستدامة.
- التحديات والفرص في تطبيق الزراعة المستدامة.

الوحدة الثانية، الممارسات الزراعية الجيدة:

- مفهوم الممارسات الزراعية الجيدة وأهميتها.
- أنواع الممارسات الزراعية الجيدة التربة المائية، التدوير العضوي، إدارة الأملاح، إلخ.
- كيفية تطبيق الممارسات الزراعية الجيدة في المزارع الفردية.

الوحدة الثالثة، اعتماد المزارع:

- مفهوم اعتماد المزارع وأهميته.
- متطلبات الاعتماد وكيفية الحصول عليه.
- فوائد الاعتماد للمزارعين والسوق.

الوحدة الرابعة، الاعتماد والتسويق للمنتجات الزراعية:

- عملية الحصول على الاعتماد الزراعي - المتطلبات والإجراءات.
- أهمية التسويق للمنتجات الزراعية المعتمدة.
- استراتيجيات التسويق للمزارعين المعتمدين.
- الاتجاهات الحديثة في تسويق المنتجات الزراعية المستدامة.
- تسويق منتج زراعي معتمد بنجاح.

الوحدة الخامسة، المستقبل للزراعة المستدامة:

- التطورات والابتكارات في مجال الزراعة المستدامة.
- الأدوات والتقنيات الجديدة لتعزيز الزراعة المستدامة.
- التحديات المستقبلية وكيفية التعامل معها.