MERCURY

إدارة التخطيط الاستراتيجي والموائمة

29 نوفمبر – 3 ديسمبر 2026

دبي (الإمارات العربية المتحدة)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

إدارة التخطيط الاستراتيجي والموائمة

المرجع: 135920_120708 **التاريخ:** 29 نوفمبر – 3 ديسمبر 2026 **المكان:** دبي (الإمارات العربية المتحدة) **الرسوم:** 4600 Euro

المقدمة:

دورة في إدارة التخطيط الاستراتيجي والموائمة هي تجربة تعليمية شاملة تهدف إلى تزويد المشاركين بالمهارات والمعرفة الضرورية لتطوير وتنفيذ استراتيجيات ناجحة في بيئة العمل المتغيرة باستمرار. تتناول هذه الدورة المفاهيم الأساسية لإدارة التخطيط الاستراتيجي وكيفية توظيفها بفاعلية لتحقيق أهداف المؤسسة بطريقة متناغمة مع الرؤية العامة والقيم الأساسية.

من خلال جلسات تفاعلية ودراسات حالة وتطبيقات عملية، سيتعلم المشاركون كيفية تحليل البيئة الخارجية والداخلية، ووضع استراتيجيات تنافسية وموائمة تساهم في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة. كما سيتعرفون على أفضل الممارسات في تنفيذ ومراقبة الخطط الاستراتيجية وضمان توافقها مع التغيرات المحيطة ومتطلبات السوق. تتيح هذه الدورة للمشاركين فرصة تطوير مهارات القيادة واتخاذ القرارات الاستراتيجية الصائبة التي تعزز فعالية الأعمال وتسهم في تحقيق النجاح المستدام للمؤسسة.

الفئات المستهدفة:

- المدراء التنفيذيين ورؤساء الأقسام: يستهدف هؤلاء الفئة من القادة الذين يتولون مسؤولية وضع الاستراتيجيات وتوجيه السياسات التنفيذية في المؤسسة.
- المديرين العاملين في مجال الإدارة والتخطيط: يشمل ذلك مدراء المشاريع، ومديري التخطيط، والمحللين الاستراتيجيين الذين يعملون على تطبيق وتنفيذ استراتيجيات الأعمال.
- المستشارين والمدربين الاستراتيجيين: يمثلون الفئة التي تسعى لتطوير مهاراتها في تقديم الاستشارات والتدريب في مجال إدارة التخطيط الاستراتيجي للعملاء الخارجيين.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة: يستفيدون هؤلاء من الدورة لتطوير رؤية استراتيجية قوية تمكنهم من نمو وتوسيع أعمالهم بشكل مستدام.
- الطلاب والخريجين الذين يرغبون في دخول مجال إدارة الأعمال: تمثل الدورة فرصة قيمة لهؤلاء لفهم مبادئ التخطيط الاستراتيجي والموائمة وتطبيقها في مستقبلهم المهني.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- فهم مفاهيم إدارة التخطيط الاستراتيجي: تشمل الأهداف التدريبية توضيح مفاهيم التخطيط الاستراتيجي وأسسه، وكيفية تطبيقها في سياق الأعمال الحالي.
- اكتساب مهارات تحليل البيئة الخارجية والداخلية: يهدف التدريب إلى تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لتقييم العوامل الخارجية والداخلية التي تؤثر على استراتيجيات المؤسسة.
- تطوير القدرة على وضع استراتيجيات موائمة: يتعلم المشاركون كيفية وضع استراتيجيات تنافسية وموائمة تتناسب مع رؤية المؤسسة وأهدافها المستقبلية.
- تعزيز مهارات التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي: تهدف الدورة إلى تحسين قدرات المشاركين في تحديد الأهداف الاستراتيجية ووضع الخطط الفعالة لتحقيقها.
- تطوير القدرة على إدارة التغيير والمرونة: يشمل التدريب توفير الأساليب والأدوات لإدارة التغيير والتكيف مع التحديات والتغيرات في البيئة العملية.
- تعزيز مهارات اتخاذ القرار الاستراتيجي: يهدف التدريب إلى تحسين قدرات المشاركين في اتخاذ القرارات الاستراتيجية الصائبة بناءً على تحليل موضوعي للمعطيات والمخاطر المحتملة.
- تعزيز الفهم لأفضل الممارسات في مجال إدارة التخطيط الاستراتيجي: يهدف التدريب إلى تعريف المشاركين بأفضل الممارسات الدولية والنماذج الناجحة في هذا المجال.

الكفاءات المستهدفة:

- تطوير مهارات التحليل الاستراتيجي للبيئة العملية.
- بناء قدرات وضع الاستراتيجيات المتماشية مع رؤية الشركة.
- تعزيز قدرات اتخاذ القرارات الاستراتيجية المستنيرة.
- تطوير مهارات التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي المؤثر.
- تعزيز القدرة على إدارة التغيير والمرونة بفعالية.
- تحسين الفهم لأفضل الممارسات في إدارة التخطيط الاستراتيجي.
- تطوير مهارات التواصل والتفاوض لتحقيق الاتفاق والتوافق الاستراتيجي.
- بناء قدرات في تحليل المخاطر وتخطيط الاستجابة لها.
- تعزيز قدرات القيادة الاستراتيجية وتنفيذ الرؤية.
- تطوير مهارات العمل الجماعي والتفاعل مع الفرق الاستراتيجية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، مفاهيم التخطيط الاستراتيجي:

- شرح أساسيات إدارة التخطيط الاستراتيجي وأهميتها.
- تحديد الرؤية والأهداف الاستراتيجية.
- تحليل البيئة الخارجية والداخلية.
- تحديد الاتجاهات الاستراتيجية المستقبلية.

الوحدة الثانية، تطوير الاستراتيجيات الموائمة:

- تحليل البيئة الخارجية والداخلية لتحديد الفرص والتهديدات.
- وضع استراتيجيات تنافسية تتماشى مع القدرات التنافسية للمؤسسة.
- تحديد الأولويات وتطبيق المبادئ التوجيهية في وضع الاستراتيجيات.

الوحدة الثالثة، تنفيذ ومراقبة الخطط الاستراتيجية:

- تحويل الاستراتيجيات إلى خطط عمل ملموسة.
- تنظيم وتوجيه عمليات التنفيذ وتوزيع الموارد بفعالية.
- إقامة نظام مراقبة لتقييم تقدم التنفيذ وتعديل الخطط عند الحاجة.

الوحدة الرابعة، إدارة التغيير والمرونة:

- فهم أسباب التغيير وتأثيراته على المؤسسة.
- تطوير استراتيجيات لتخطيط وإدارة التغيير.
- تعزيز ثقافة المرونة وتشجيع التكيف مع التحديات.

الوحدة الخامسة، تطوير مهارات القيادة الاستراتيجية:

- تعزيز قدرات القادة في صنع القرارات الاستراتيجية.
- تطوير مهارات التواصل والتفاوض لتحقيق التوافق الاستراتيجي.
- تنمية القدرة على تحفيز وإلهام الفريق نحو تحقيق الأهداف المستقبلية.