MERCURY

دورة تصميم العبوات والتغليف: من الأسس إلى الابتكار

17 – 21 يناير 2027

اسطنبول (تركيا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

دورة تصميم العبوات والتغليف: من الأسس إلى الابتكار

المرجع: 135112_120688 **التاريخ:** 17 – 21 يناير 2027 **المكان:** اسطنبول (تركيا) **الرسوم:** 4900 Euro

المقـــدمـة:

تعتبر صناعة التغليف والتعبئة من القطاعات الحيوية في الصناعات المختلفة، حيث يلعب التصميم الفعّال للعبوات دورًا حاسمًا في جاذبية المنتج وحمايته وتسويقه. تهدف هذه الدورة إلى تقديم فهم شامل وعميق لعملية تصميم العبوات والتغليف، بما يشمل أسس التصميم وتقنيات التغليف الحديثة، بالإضافة إلى إدارة عمليات التعبئة والتغليف بفعالية وتهدف هذه الدورة التدريبية إلى تقديم فهم شامل وعميق لعملية تصميم العبوات والتغليف، بما يشمل أسس التصميم، وتقنيات التغليف الحديثة، وإدارة عمليات التعبئة والتغليف بفعالية. سنكتشف أيضًا المجالات التي تستخدم فيها التغليب، بالإضافة إلى تحليل النقاط الرئيسية.

الفئات المستهدفة:

- مهندسي التغليف والتعبئة الذين يرغبون في تطوير مهاراتهم.
- مصممي الجرافيك والتصميم الصناعي في تصميم العبوات والتغليف بشكل فعال وجذاب.
- مدراء المنتجات والتسويق لفهم أفضل لتأثير التغليف على استجابة المستهلك والتسويق للمنتجات.
- مهني سلسلة التوريد واللوجستيات الذين يتعاملون مع التغليف والتعبئة.
- صناع المواد الغذائية والأدوية: لتطبيق معايير التغليف والتعبئة الصحيحة.
- رجال الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أسس تصميم العبوات والتغليف، والعوامل الوظيفية والجمالية والبيئية.
- التعرف على التقنيات الحديثة المستخدمة في عمليات التغليف والتعبئة.
- تطوير مهارات التصميم والطباعة في تصميم العبوات والتغليف.
- تحسين معرفة الجودة والسلامة في التغليف والتعبئة ومتطلبات التشريعات والمعايير الصناعية.
- تحليل التحديات والمشكلات والعمل على إيجاد حلول فعّالة لها في مجال التغليف والتعليب.
- تطبيق المفاهيم في حالات عملية في تصميم العبوات والتغليف في حالات عملية واقعية.
- تطوير مهارات التخطيط والتنفيذ لضمان تنفيذ عمليات التغليف والتعبئة بفعالية وفعالية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة:

- هندسة التغليف والتعبئة.
- تصميم الجرافيك والتصميم الصناعي.
- إدارة المنتجات والتسويق.
- فني صناعة الطباعة.
- مسؤولية الجودة والتحكم في الجودة.
- إدارة الإنتاج والتشغيل.
- رجال الأعمال والمستثمرين.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، أسس تصميم العبوات والتغليف:

- مفهوم التغليف والتعليب وأهميتهما في عمليات الإنتاج والتوزيع.
- عوامل التصميم في العبوات: الوظيفة، الجمالية، والبيئية، والاقتصادية.
- مواد التعبئة والتغليف المختلفة: البلاستيك، الورق، المعادن، والزجاج.
- التطور التاريخي للتغليف وتأثير التكنولوجيا والابتكارات عليه.
- العوامل الاقتصادية وتكلفة العبوة مقارنة بفوائدها
- التطورات الحديثة في مجال المواد والتقنيات البديلة.

الوحدة الثانية، تقنيات التغليف الحديثة والمبتكرة:

- تقنيات التصنيع المتقدمة في صناعة العبوات والتغليف.
- تطورات في تقنيات الطباعة والتشطيب لتحسين جودة التغليف.
- الابتكار في تصميم العبوات الذكية، والتصميم الخفيف.
- أهم النقاط التي يجب الاهتمام بها في كل مجال من مجالات التغليف.
- الروبوتات والذكاء الصناعي في صناعة التغليف.
- التصميم البيولوجي العبوات القابلة للتحلل الحيوي والتكنولوجيات المستدامة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة، إدارة عمليات التعليب والتغليف بفعالية:

- عمليات التغليف والتعبئة، والتغليف الأولي والثانوي، والتغليف النهائي.
- تقنيات نقل المنتجات دون تلفها أو فقدانها خلال الشحن والتوزيع.
- إدارة سلسلة التوريد في سياق التغليف والتعليب.
- ترابط مهنة الطباعة والتغليف في العديد من الحالات.
- طرق الطباعة المتقدمة: الفلكسو، السلك سكرين، الحفر بالليزر، والطباعة ثلاثية الأبعاد
- تقنيات التشطيب: التغليف اللامع، اللماع، والمات.

الوحدة الرابعة، المجالات التي تستخدم التغليف والتعليب:

- صناعات الأغذية والمشروبات.
- صناعة المستحضرات الصيدلانية.
- صناعة الأدوية والمنتجات الطبية.
- صناعة الإلكترونيات والأجهزة.
- قطاع الهدايا والسلع الاستهلاكية.
- صناعة الأزياء والملابس.

الوحدة الخامسة، نقاط الاهتمام في تغليف المنتجات:

- التواصل والتسويق: دور التغليف في جذب انتباه العملاء وزيادة قيمة المنتج.
- تغليف الادوية واهم النقاط التي يجب اتباعها في التغليف والطباعة.
- حماية المنتج: يجب أن يوفر التغليف حماية فعالة للمنتج ضد التلف والتلوث.
- معلومات المنتج: ينبغي أن يحتوي التغليف على معلومات شاملة حول المنتج.
- سهولة الاستخدام: يجب أن يتيح التغليف للمستهلك استخدام المنتج بسهولة ويسر.
- جاذبية التصميم: يعتبر التصميم الجذاب والملفت للانتباه أمرًا مهمًا في تصميم التغليف.
- الاستدامة: ينبغي أن يتم تصميم التغليف بطريقة تحافظ على البيئة وتقلل من التأثير البيئي السلبي.
- التكلفة: يجب أن يكون التغليف فعال من حيث التكلفة.
- متطلبات التشريعات: يجب أن يتم تصميم التغليف وفقًا للتشريعات والمعايير الصارمة المحددة من قبل السلطات الصحية المحلية والدولية.