MERCURY

الماجستير المصغر في إدارة الاعمال

29 نوفمبر – 3 ديسمبر 2026

شرم الشيخ (مصر)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الماجستير المصغر في إدارة الاعمال

المرجع: 134412_120664 **التاريخ:** 29 نوفمبر – 3 ديسمبر 2026 **المكان:** شرم الشيخ (مصر) **الرسوم:** Euro 4500

المقدمة:

الماجستير المهني المصغر في ادارة الأعمال mini MBA هو برنامج تدريبي لتأهيل المشاركين على المفاهيم والتطبيقات الحديثة في ادارة الاعمال. ومساعدتهم في الوصول الى الوظائف القيادية العليا في الشركات. كذلك يساعد البرنامج الافراد الراغبين في تغيير مسارهم المهني الى مجال "ادارة الاعمال" اذ يقدم البرنامج مادة علمية وتطبيقات صممت خصيصاً لهذا الغرض. كذلك يساعد العاملين في المجال الاداري في صق مهاراتهم وترقية ممعارفهم وخبراتهم في مجال ادارة الاعمال.

الفئات المستهدفة:

- الراغبين في تأهيل أنفسهم للوظائف القيادية العليا بالشركات.
- العاملين في ادارة الاعمال في الشركات .
- الراغبين في التحول الى مجال ادارة الاعمال.
- العاملين في القطاع العام والخاص.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركين قادرين على:

- تأهيل المشاركين على المفاهيم والتطبيقات الحديثة في ادارة الاعمال.
- المساعدة في الوصول الى الوظائف القيادية العليا في الشركات.
- مساعدة الافراد الراغبين في تغيير مسارهم المهني الى مجال ادارة الاعمال.
- المساعدة في المجال الاداري في صقل المهارات وترقية المعارف والخبرات في مجال ادارة الاعمال.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة:

- الإدارة المتقدمة والقيادة.
- الإدارة والتخطيط الإستراتيجي.
- الإدارة المالية.
- أساسيات إدارة المشاريع.
- العلاقات العامة والتسويق.
- إدارة الموارد البشرية.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، الإدارة المتقدمة والقيادة:

- القيادة والإدارة
- المستويات الإدارية
- وظائف الإدارة الأربعة
- مهارات الإدارة
- قيادة الذات وقيادة الاخرين
- القيادة النظرية والممارسة
- السيطرة على الأداء التنظيمي
- القيادة الموقفية
- القيادة الظرفية
- القيادة الوقائية

الوحدة الثانية، الإدارة والتخطيط الإستراتيجي:

- مقدمة في الإدارة الإستراتيجية
- التفكير الإستراتيجي
- التخطيط الإستراتيجي والأهداف الاستراتيجية
- تقييم إستراتيجية المنظمة
- صياغة استراتيجية المنظمة
- صياغة استراتيجية الأعمال
- تنفيذ الإستراتيجية
- السيطرة الاستراتيجية والتحسين المستمر

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة، الإدارة المالية:

- أساسيات المحاسبة المالية
- فهم القوائم المالية
- تحليل القوائم المالية
- تكلفة رأس المال
- الجوانب المالية من منظور إداري
- البيانات المالية
- التحليل المالي وإتخاذ القرارات الإدارية

الوحدة الرابعة، أساسيات إدارة المشاريع:

- دورة حياة المشروع
- مرحلة التأسيس
- مرحلة التخطيط
- مرحلة التنفيذ
- مرحلة المراقبة والتحكم
- مرحلة إنهاء المشروع

الوحدة الخامسة، العلاقات العامة والتسويق:

- الإستفادة القصوى من العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة
- تحديد الميزة التنافسية للمؤسسة
- التخطيط الاستراتيجي للتسويق
- تحليل الفرص التسويقية
- The 4 Cs
- تطوير وتنفيذ البرامج التسويقية The 4 Ps
- خطط البيع والتقييم