



تحليل المشكلات والإبداع في توليد الحلول وإتخاذ القرارات

19 - 23 أكتوبر 2026
لندن (المملكة المتحدة)



تحليل المشكلات والإبداع في توليد الحلول وإتخاذ القرارات

المرجع: 120379_129433 التاريخ: 19 - 23 أكتوبر 2026 المكان: لندن (المملكة المتحدة) الرسوم: Euro 5800

المقدمة

تعد هذه الدورة التدريبية في تحليل المشكلات والإبداع في توليد الحلول واتخاذ القرارات، من البرامج المتقدمة التي تهدف إلى تمكين المشاركين من فهم وتحليل التحديات المؤسسية بعمق منهجي. كما تركز على تطوير القدرة التحليلية وتعزيز مهارات التفكير النقدي بما يدعم اتخاذ قرارات فعالة في بيئات العمل المتغيرة. وتسلط الضوء على التفكير الإبداعي لحل المشكلات من خلال تطبيق أدوات الإبداع المؤسسي وأساليب مبتكرة في تحليل المشكلات المؤسسية. وتهدف إلى بناء منهجية متكاملة تجمع بين التدريب على التفكير التحليلي والتدريب على حل المشكلات بأساليب حديثة قائمة على البيانات.

تعزز دورة تحليل المشكلات والإبداع في توليد الحلول واتخاذ القرارات، على استخدام التحليل في اتخاذ القرار لتحقيق أفضل النتائج الاستراتيجية. كما تساهم في تطوير مهارات حل المشكلات من خلال نماذج عملية تدعم تحسين أداء الفرق ورفع كفاءة العمل المؤسسي. وتركز على ابتكار الحلول العملية التي تتناسب مع التحديات الواقعية في بيئة الأعمال. وتقدم أدوات متقدمة في إدارة اتخاذ القرار ضمن إطار احترافي يعزز تحسين الأداء المؤسسي. وتعمل على تطوير استراتيجيات الحلول المستدامة وتعزيز القدرة على الابتكار في المؤسسات. وسيصبح المشاركون قادرين على توليد حلول مبتكرة تدعم تحقيق الأهداف التنظيمية بكفاءة عالية.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة تحليل المشكلات والإبداع في توليد الحلول واتخاذ القرارات، الفئات والمحترفين لاكتساب المعرفة والمهارات:

- المدراء التنفيذيون الراغبون في تطوير استراتيجيات اتخاذ القرار.
- رؤساء الأقسام الباحثون عن تحسين أداء الفرق.
- المشرفون المهتمون بـ تطوير مهارات حل المشكلات.
- رواد الأعمال الساعون إلى ابتكار الحلول العملية.
- محللو الأعمال الراغبون في تطوير القدرة التحليلية.
- العاملون في بيئات متغيرة تتطلب قرارات سريعة.
- المختصون في تحسين الأداء المؤسسي.
- الأفراد المهتمون بـ التدريب على التفكير التحليلي.
- القيادات الوسطى الراغبة في تطوير القدرة على الابتكار.
- كل من يسعى إلى تعزيز مهارات التفكير النقدي في العمل.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في تحليل المشكلات والإبداع في توليد الحلول وإتخاذ القرارات، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على المفاهيم الحديثة في تحليل المشكلات المؤسسية.
- تطوير مهارات حل المشكلات باستخدام أساليب منهجية متقدمة.
- تعزيز التفكير الإبداعي لحل المشكلات في البيئات المهنية.
- إتقان استخدام التحليل في إتخاذ القرار بشكل فعال.
- فهم مراحل إدارة إتخاذ القرار وتطبيقها عملياً.
- تنمية مهارات التفكير النقدي في تحليل البيانات.
- تطبيق أدوات الإبداع المؤسسي في تطوير الحلول.
- اكتساب القدرة على توليد حلول مبتكرة ومستدامة.
- تحليل الأسباب الجذرية للمشكلات بدقة.
- تطوير استراتيجيات الحلول المناسبة لمختلف التحديات.
- تحسين أداء الفرق من خلال قرارات مدروسة.
- تعزيز القدرة على الابتكار في بيئة العمل.
- فهم تأثير العوامل التنظيمية على القرارات.
- استخدام النماذج العلمية في تحليل المشكلات.
- تقييم البدائل وإتخاذ القرار الأمثل.
- بناء منهجيات فعالة في التدريب على حل المشكلات.
- تطوير التفكير الاستراتيجي في مواجهة الأزمات.
- تحقيق تحسين الأداء المؤسسي عبر قرارات فعالة.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج تحليل المشكلات والإبداع في توليد الحلول وإتخاذ القرارات:

- القدرة على تحليل المشكلات المؤسسية بشكل منهجي.
- إتقان مهارات التفكير النقدي والتحليلي.
- استخدام أدوات الإبداع المؤسسي بفعالية.
- تطبيق استراتيجيات اتخاذ القرار في الواقع العملي.
- تطوير القدرة التحليلية في تقييم البدائل.
- إدارة عمليات اتخاذ القرار بكفاءة عالية.
- تعزيز التفكير الإبداعي لحل المشكلات المعقدة.
- بناء حلول عملية قائمة على البيانات.
- تطوير القدرة على الابتكار في بيئة العمل.
- تحسين أداء الفرق من خلال قرارات استراتيجية.
- تطبيق نماذج حديثة في التدريب على حل المشكلات.
- تحليل المخاطر واتخاذ قرارات مدروسة.

دراسة سيناريوهات

في تدريب تحليل المشكلات والإبداع في توليد الحلول وإتخاذ القرارات، سيطور المشاركون قدراتهم عبر دراسة السيناريوهات:

- تحليل مشكلة انخفاض الإنتاجية في مؤسسة صناعية.
- دراسة حالة اتخاذ قرار استثماري تحت ضغط الوقت.
- معالجة تعارض داخلي بين فرق العمل.
- تطبيق التفكير الإبداعي لحل المشكلات التسويقية.
- تحليل أسباب فشل مشروع وتطوير حلول بديلة.
- اتخاذ قرار استراتيجي في بيئة عالية المخاطر.
- تحسين الأداء المؤسسي عبر إعادة تصميم العمليات.
- استخدام أدوات التحليل في اتخاذ القرار الإداري.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: الاستراتيجيات الحديثة في تحليل وحل المشكلات

- تعريف شامل لمفهوم تحليل المشكلات والإبداع في توليد الحلول واتخاذ القرارات.
- تحديد خصائص المشكلات المؤسسية وأنواعها المختلفة.
- تصنيف المشكلات وفق التأثير والألوية.
- تحليل عناصر المشكلة والعوامل المؤثرة فيها.
- تطبيق منهجيات علمية في تحليل المشكلات المؤسسية.
- استخدام أدوات تحليل السبب الجذري للمشكلات.
- المقارنة بين الأساليب التقليدية والحديثة في حل المشكلات.
- تطبيق نموذج Kepner-Tregoe في تشخيص المشكلات.
- تطوير القدرة التحليلية في تقييم البدائل.
- استخدام البيانات في دعم القرارات.
- تحليل المشكلات المالية والتنظيمية بعمق.
- تقييم الحلول وفق الأهداف الاستراتيجية.
- تطوير استراتيجيات الحلول المستدامة.
- تحسين الأداء المؤسسي عبر تحليل المشكلات.
- تطبيق نماذج التفكير المنهجي في اتخاذ القرار.

الوحدة الثانية: التميز والإبداع في صناعة القرار

- تعريف مفهوم القرار الإداري وأهميته.
- التمييز بين صنع القرار واتخاذ القرار.
- تصنيف القرارات حسب طبيعتها وأثرها.
- تحليل مراحل إدارة اتخاذ القرار.
- تحديد العوامل المؤثرة في اتخاذ القرارات.
- تطوير استراتيجيات اتخاذ القرار في المؤسسات.
- استخدام مصفوفة النقاط في تقييم البدائل.
- تطبيق أساليب اتخاذ القرار متعددة المعايير.
- تعزيز التفكير الإبداعي لحل المشكلات المعقدة.
- استخدام النماذج الكمية في اتخاذ القرار.
- تحسين أداء الفرق عبر قرارات فعالة.
- إدارة المخاطر المرتبطة بالقرارات.
- تطوير القدرة على الابتكار في صناعة القرار.
- استخدام التحليل في اتخاذ القرار الاستراتيجي.
- بناء قرارات مستندة إلى البيانات.

الوحدة الثالثة: مهارات التفكير المتقدمة

- تعريف مهارات التفكير النقدي وأهميتها.
- تحليل مكونات التفكير النقدي.
- تطبيق استراتيجيات التفكير النقدي في العمل.
- تطوير مهارات التفكير الإبداعي لحل المشكلات.
- التعرف على خصائص التفكير الابتكاري.
- تنمية القدرة على توليد حلول مبتكرة.
- استخدام أدوات الإبداع المؤسسي بفعالية.
- تطبيق العصف الذهني في ابتكار الحلول العملية.
- استخدام قبعات التفكير الست في تحليل المشكلات.
- تطبيق نموذج SCAMPER في تطوير الأفكار.
- استخدام الخرائط الذهنية في تنظيم الأفكار.
- تطوير مهارات التفكير ما وراء المعرفي.
- تعزيز القدرة على الابتكار في بيئات العمل.
- الربط بين التفكير التحليلي والإبداعي.
- تحسين جودة القرارات من خلال التفكير المنهجي.

الوحدة الرابعة: الأنماط القيادية وتأثيرها على اتخاذ القرار

- تحليل دور القيادة في إدارة اتخاذ القرار.
- دراسة تأثير الأنماط القيادية على تحليل المشكلات.
- فهم العلاقة بين القيادة وتحسين الأداء المؤسسي.
- تطوير مهارات القادة في اتخاذ القرارات.
- تحليل التحديات العالمية وتأثيرها على القرارات.
- إدارة المخاطر في ظل عدم وضوح البيانات.
- تعزيز ثقافة الابتكار داخل الفرق.
- تحسين أداء الفرق من خلال القيادة الفعالة.
- استخدام نظم المعلومات الإدارية في دعم القرار.
- تحليل البيانات لاتخاذ قرارات استراتيجية.
- تطوير استراتيجيات الحلول القيادية.
- إدارة الأزمات واتخاذ القرارات السريعة.
- تعزيز التفكير الإبداعي لدى القادة.
- بناء بيئة عمل داعمة للابتكار.

الوحدة الخامسة: التطبيقات العملية والنماذج المتقدمة

- تطبيق نماذج تحليل المشكلات في حالات واقعية.
- استخدام التدريب على حل المشكلات في بيئات العمل.
- تحليل دراسات حالة في اتخاذ القرار.
- تطوير استراتيجيات الحلول في المشاريع.
- تطبيق أدوات الإبداع المؤسسي في العمل.
- استخدام التحليل في اتخاذ القرار التشغيلي.
- تقييم نتائج القرارات وتحسينها.
- تطوير القدرة على الابتكار من خلال التطبيقات العملية.
- تحسين الأداء المؤسسي عبر التجارب التطبيقية.
- بناء خطط عمل لحل المشكلات المعقدة.
- تطبيق التفكير النقدي في تحليل السيناريوهات.
- تحسين أداء الفرق من خلال التدريب العملي.
- تطوير مهارات اتخاذ القرار في الأزمات.
- تعزيز التعلم المستمر في حل المشكلات.
- قياس أثر القرارات على الأداء المؤسسي.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

تؤكد هذه الدورة على أهمية تحليل المشكلات والإبداع في توليد الحلول واتخاذ القرارات كمهارة أساسية للنجاح المؤسسي. كما تبرز دور التفكير التحليلي والإبداعي في تحسين جودة القرارات وتعزيز الأداء. ويسهم التطبيق المنهجي للأدوات والنماذج في تحقيق نتائج مستدامة. ويوصى بالاستمرار في تطوير مهارات الابتكار واتخاذ القرار لمواكبة التحديات المستقبلية.