



التخطيط الاستراتيجي المتقدم وتطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM

11 - 15 أكتوبر 2026

أونلاين



التخطيط الاستراتيجي المتقدم وتطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM

المرجع: 120025_126853 التاريخ: 11 - 15 أكتوبر 2026 المكان: أونلاين الرسوم: Euro 1900

المقدمة:

تعد القدرة على التخطيط الاستراتيجي المتقدم وتنفيذ الخطط الاستراتيجية أحد أهم الأدوات لتحقيق التميز المؤسسي في بيئة الأعمال التنافسية الحديثة. تهدف الدورة التدريبية في التخطيط الاستراتيجي المتقدم وتطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM، إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات العملية لتطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مؤسسية فعالة، وتعزيز الأداء المؤسسي باستخدام نموذج EFQM.

كما يركز هذا البرنامج التدريبي في التخطيط الاستراتيجي المتقدم وتطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM، على تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة، ووضع رؤية استراتيجية واضحة، مع تعزيز القدرة على تحويل الاستراتيجيات إلى خطط عمل قابلة للتنفيذ. كما سيتعلم المشاركون كيفية استخدام أدوات التخطيط الاستراتيجي المؤسسي لتحديد الأهداف، توزيع الموارد، وقياس الأداء المؤسسي.

توفر دورة التخطيط الاستراتيجي المتقدم وتطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM، فهماً عميقاً لكيفية تطبيق نموذج EFQM للتميز المؤسسي لتحسين العمليات وتعزيز ثقافة الجودة المستدامة داخل المؤسسة. تمكن المشاركون من تحديد الفجوات في الأداء ووضع خطط تحسين مستمرة لتعزيز تنافسية المؤسسة. تعلم المشاركون عبر تطبيق أمثلة عملية ودراسة حالات واقعية، كيفية التعامل مع التحديات الاستراتيجية وتحويلها إلى فرص للنمو.

تغطي هذه الدورة التدريبية في التخطيط الاستراتيجي المتقدم وتطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM، مهارات القيادة والتواصل المؤسسي لضمان توافق الاستراتيجيات مع أهداف المؤسسة. سيكون لدى المشاركين القدرة على تطوير استراتيجيات متقدمة قابلة للتنفيذ، وتطبيق نموذج EFQM للتميز المؤسسي لتحقيق نتائج مستدامة وقياس تأثير الخطط الاستراتيجية على الأداء العام للمؤسسة.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة التخطيط الاستراتيجي المتقدم وتطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مدراء وقادة المؤسسات المسؤولين عن التخطيط الاستراتيجي المؤسسي.
- مديرو الأقسام الراغبون في تعزيز مهارات وضع وتنفيذ الاستراتيجيات.
- الموظفون في إدارة الجودة والتطوير المؤسسي.
- المتخصصون في التخطيط المؤسسي والتميز المؤسسي.
- أي شخص يسعى لفهم التخطيط الاستراتيجي المتقدم وتطبيقه عملياً.
- فرق العمل المشاركة في تصميم ومتابعة الخطط الاستراتيجية.
- المهتمون بتطبيق نموذج EFQM للتميز المؤسسي.
- موظفو المؤسسات الراغبون في تحسين الأداء المؤسسي المستدام.
- القادة الراغبون في استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي بفعالية.
- المشاركون الذين يسعون لتعزيز كفاءاتهم في التخطيط المؤسسي الشامل.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في التخطيط الاستراتيجي المتقدم وتطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أساسيات التخطيط الاستراتيجي المتقدم.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة بدقة.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية القابلة للقياس والتحقق.
- تطوير استراتيجيات مؤسسية متكاملة وفعالة.
- تحسين عمليات اتخاذ القرار الاستراتيجي.
- تطبيق نموذج EFQM للتميز المؤسسي في المؤسسات.
- تصميم خطط عمل قابلة للتنفيذ وواقعية.
- قياس وتحليل مؤشرات الأداء لضمان التقدم المستمر.
- إدارة الموارد بفعالية لتحقيق أهداف المؤسسة.
- تعزيز ثقافة الجودة والتميز داخل المؤسسة.
- التعرف على أدوات التحليل الاستراتيجي مثل SWOT وPESTEL.
- تعزيز القدرة على التعامل مع المخاطر والفرص الاستراتيجية.
- تحسين جودة المنتجات والخدمات من خلال التخطيط المؤسسي.
- تطوير مهارات القيادة في إدارة فرق العمل الاستراتيجية.
- تعزيز القدرة على الابتكار وتحقيق التميز المؤسسي.
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات تسويق وتوزيع فعالة.
- تحليل الفجوات المؤسسية ووضع خطط تحسين مستمرة.
- تطوير رؤية استراتيجية واضحة ومستدامة للمؤسسة.
- تعزيز الكفاءة التنظيمية والتشغيلية عبر التخطيط المتقدم.
- تطبيق منهجيات قياس الأداء المؤسسي باستخدام EFQM.
- تحسين التعاون بين الفرق لتحقيق أهداف المؤسسة الاستراتيجية.
- تطوير مهارات إعداد التقارير وتحليل البيانات الاستراتيجية.
- إدارة المشاريع الاستراتيجية وفق أفضل الممارسات.
- ضمان توافق الخطط مع رؤية ورسالة المؤسسة.
- تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات مبنية على بيانات دقيقة.
- تحفيز الفرق على الالتزام بالخطط الاستراتيجية.
- تحسين قدرة المؤسسة على التكيف مع التغيرات البيئية.
- تعزيز الثقافة المؤسسية المرتكزة على التميز والجودة.
- تطبيق أدوات تقييم الأداء بشكل دوري لضمان استدامة النجاح.
- تحسين عملية الابتكار وتطوير المنتجات والخدمات.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج التخطيط الاستراتيجي المتقدم وتطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM:

- القدرة على تصميم خطط استراتيجية مؤسسية فعالة.
- مهارة تطبيق EFQM للتميز المؤسسي عملياً.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية بدقة وموضوعية.
- القدرة على تحديد الفرص والتحديات الاستراتيجية.
- مهارات قياس وتحليل مؤشرات الأداء.
- إدارة الموارد بفاعلية لتحقيق أهداف المؤسسة.
- تطوير خطط عمل قابلة للتنفيذ وتحقيق النتائج.
- القدرة على تحسين جودة العمليات والخدمات.
- تعزيز التعاون بين الفرق المختلفة في المؤسسة.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية المبنية على البيانات.
- تحسين الكفاءة التشغيلية للمؤسسة.
- تعزيز ثقافة الابتكار والجودة المستدامة.
- تطوير مهارات القيادة والتواصل المؤسسي.
- استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي مثل SWOT وPESTEL.
- القدرة على متابعة تنفيذ الخطط ومراجعتها دورياً.

دراسة سيناريوهات:

في تدريب التخطيط الاستراتيجي المتقدم وتطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- تحليل حالة مؤسسة تطبق التخطيط الاستراتيجي المؤسسي.
- دراسة أثر استخدام نموذج EFQM للتميز المؤسسي على الأداء.
- مقارنة نتائج خطط عمل مختلفة في بيئات عمل متنوعة.
- تطبيق أدوات تحليل البيئة مثل SWOT وPESTEL في مواقف واقعية.
- تقييم خطط تسويق وإدارة الموارد في مؤسسات متعددة.
- تحليل الأداء المؤسسي وقياس مؤشرات النجاح.
- وضع خطط تحسين استراتيجي بناءً على البيانات الحقيقية.
- دراسة حالات تحديات تطبيق الخطط الاستراتيجية.
- تحليل أثر التغيرات البيئية على خطط المؤسسة.
- دراسة حالات تحفيز فرق العمل لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- تقييم كفاءة توزيع الموارد وتنفيذ الخطط.
- دراسة تطبيق استراتيجيات التميز المؤسسي المستدام.
- مراجعة نجاحات وإخفاقات المؤسسات في تنفيذ EFQM.
- تحليل دور القيادة في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- دراسة حالات تحسين العمليات والابتكار المؤسسي.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مقدمة للتخطيط الاستراتيجي ونموذج EFQM:

- التعرف على مفهوم التخطيط الاستراتيجي المتقدم.
- أهمية التخطيط الاستراتيجي المؤسسي لتحقيق التميز المؤسسي.
- دراسة نموذج EFQM للتميز المؤسسي ومكوناته.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة.
- استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي SWOT وPESTEL.
- تحديد الاحتياجات المؤسسية والفرص التنافسية.
- التعرف على المصفوفة الاستراتيجية وتقنيات تحليل القيمة.
- تحليل الموارد المتاحة وتحديد الأولويات الاستراتيجية.
- استعراض أمثلة عملية لتطبيق التخطيط المؤسسي.

الوحدة الثانية: تحليل البيئة وتحديد الأهداف:

- دراسة القوة والضعف الداخلي للمؤسسة.
- تحليل الفرص والتهديدات الخارجية.
- وضع أهداف استراتيجية قابلة للقياس والتحقيق.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية KPI.
- استخدام أدوات تحليل العمليات وتحليل السوق.
- تطوير أهداف قصيرة وطويلة المدى متوافقة مع رؤية المؤسسة.
- تحليل اتجاهات النمو والفرص المستقبلية.
- ربط الأهداف بالخطط التنفيذية بشكل فعال.
- تقييم أثر الأهداف على التميز المؤسسي.

الوحدة الثالثة: وضع الاستراتيجيات:

- تطوير استراتيجيات تنمية الأعمال وتحسين الجودة.
- تصميم استراتيجيات الابتكار والتطوير المؤسسي.
- تحديد استراتيجيات تسويق وتوزيع المنتجات والخدمات.
- استخدام أدوات تحليل المنافسة وتقييم الفرص.
- صياغة استراتيجيات مالية وتشغيلية مستدامة.
- تعزيز تنافسية المؤسسة عبر التخطيط الاستراتيجي المتقدم للتميز المؤسسي.
- ربط الاستراتيجيات بأهداف النمو وتحقيق النتائج المستهدفة.
- تطبيق تقنيات تحليل المنتج والخدمات لتحديد الاستراتيجيات المثلى.

الوحدة الرابعة: تخطيط التنفيذ وتوزيع الموارد:

- تحويل الاستراتيجيات إلى خطط عمل واضحة ومفصلة.
- تحديد الموارد المطلوبة لتنفيذ الخطط.
- توزيع المهام والمسؤوليات بفعالية.
- استخدام جداول زمنية ومخططات عمل لتنظيم التنفيذ.
- تطبيق أدوات إدارة المشاريع لمتابعة الإنجاز.
- مراقبة التنفيذ وتقييم النتائج المرحلية.
- تعديل الخطط بناءً على المراجعة المستمرة.
- تعزيز التعاون بين الفرق لتحقيق أهداف المؤسسة.
- ربط التنفيذ بتحقيق التميز المؤسسي باستخدام EFQM.

الوحدة الخامسة: نموذج EFQM وتقييم الأداء:

- فهم دور نموذج EFQM في تحسين الأداء المؤسسي.
- قياس الأداء باستخدام معايير EFQM.
- تحليل الفجوات وتحديد المجالات للتحسين.
- وضع خطط تحسين فعالة وقابلة للتنفيذ.
- تطبيق أدوات التقييم مثل الاستبانة ومؤشرات الأداء.
- متابعة نتائج التحسين المستمر وتوثيق الإنجازات.
- تعزيز ثقافة الجودة المستدامة في المؤسسة.
- دراسة أمثلة عملية لتقييم الأداء وتحقيق النتائج.
- ضمان التوافق بين الخطط الاستراتيجية ونموذج EFQM.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

ستزود الدورة المشاركين بفهم شامل للتخطيط الاستراتيجي المتقدم. سيتمكن المشاركون من تطبيق EFQM للتميز المؤسسي بفعالية. تركز على تحويل الاستراتيجيات إلى خطط عمل قابلة للتنفيذ. تساعد المؤسسات على تحسين الأداء وتحقيق التميز المستدام. ينصح بالاستمرار في الممارسة العملية وتقييم الأداء بشكل دوري لتعزيز الكفاءة.