MERCURY

ورشة عمل في إدارة المخزون والتنبؤ وتخطيط الطلب

7 – 11 مارس 2027

القاهرة (مصر)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

ورشة عمل في إدارة المخزون والتنبؤ وتخطيط الطلب

المرجع: 125226_503 **التاريخ:** 7 – 11 مارس 2027 **المكان:** القاهرة (مصر) **الرسوم:** Euro 3500

مقدمة:

تعد ورشة عمل في إدارة المخزون والتنبؤ وتخطيط الطلب نقطة انطلاق مثالية لتعزيز معرفة المشاركين بأساسيات إدارة سلسلة التوريد والمخزون وتحقيق استراتيجيات تحسين التنبؤ بالطلب. تهدف هذه الورشة إلى تقديم إطار متكامل للتعرف على تقنيات التحكم في المخزون وتخصيص الموارد بشكل ذكي.

سيتم تناول في ورشة عمل إدارة المخزون والتنبؤ وتخطيط الطلب كيفية استخدام أساليب تخطيط الطلب لتعزيز دقة التنبؤ بالمبيعات والطلب وتقليل الفاقد. سنستعرض نماذج فعالة لتحليل المخزون ووضع خطط لضمان مستويات مخزون مثلى. كما سنتعرّف على أسس التنبؤ وتخطيط الطلب التي تدعم اتخاذ القرار الاستراتيجي. ويشمل ذلك مناقشة نظم تخطيط الطلب وإدارة المخزون المستخدمة في المؤسسات الحديثة.

سينتقل المتدربون خلال التدريب على إدارة المخزون والتنبؤ وتخطيط الطلب من المفاهيم إلى التطبيق العملي، باستخدام أمثلة واقعية وأدوات تشغيلية. في النهاية، سيكون المشاركون قادرين على تحسين كفاءة إدارة المخزون وخفض التكاليف وتحقيق أداء مؤشرات مؤشرات أداء إدارة المخزون مشجعة.

الفئات المستهدفة:

تستهدف ورشة العمل في إدارة المخزون والتنبؤ وتخطيط الطلب، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- المهنيون في مهارات إدارة المخزون والراغبون بتطوير قدراتهم.
- المشرفون في عمليات تحليل المخزون والتوزيع والشراء.
- مسؤولو تخطيط المخزون في المؤسسات وصناع القرار اللوجستي.
- العاملون في إدارة سلاسل التوريد والمخزون ويرغبون في توسيع مداركهم.
- الخريجون الجدد الذين يسعون لاكتساب معرفة في تقنيات إدارة المخزون.

أهداف ورشة العمل:

في نهاية هذا التدريب على إدارة المخزون والتنبؤ وتخطيط الطلب، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تمكين المشاركين من تحليل بيانات المخزون وتفسيرها لتحقيق تحسين التنبؤ بالطلب بدقة.
- تمكينهم من تطبيق استراتيجيات تخطيط الطلب لتقليل الانحراف بين العرض والطلب.
- تمكين المشاركين من تصميم نموذج نظم تخطيط الطلب وإدارة المخزون يضمن مستويات مثالية.
- تعزيز قدرتهم على استخدام أدوات التنبؤ بالطلب في سلاسل التوريد لتحديد الأنماط الموسمية والدورية.
- تعزيز مهاراتهم في تخطيط الطلب وتعريفهم بمؤشرات الأداء الرئيسية في مؤشرات أداء إدارة المخزون.
- تمكين المشاركين من إعداد تقارير دورية تعكس مدى فعالية تحليل المخزون والتنبؤ بالمبيعات والطلب.
- تعزيز قدرتهم على تحديد الكميات المثلى باستخدام نماذج مثل EOQ وتحديد نقطة إعادة الطلب.
- تطوير قدراتهم في وضع استراتيجيات تحكم في المخزون لتقليل تكاليف الاحتفاظ ونفاد المخزون.
- تمكينهم من اقتراح تحسينات مستمرة في إدارة المخزون مؤثرة على الربحية وكفاءة سلسلة التوريد.
- تمكين المشاركين من تطبيق أساسيات التنبؤ وتخطيط الطلب ضمن بيئات عمل حقيقية.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال ورشة عمل إدارة المخزون والتنبؤ وتخطيط الطلب:

- القدرة على استخدام أساليب التحكم في المخزون لتقليل الفاقد وتحسين الخدمة.
- مهارة تحديد وتصنيف الأصناف وفق نمط الطلب باستخدام تحليل المخزون.
- إجادة حساب الكميات الاقتصادية للطلب وتحديد مخزون الأمان.
- القدرة على تصميم وتنفيذ تقنيات إدارة المخزون بطريقة منهجية.
- فهم معمّق لـ تخطيط الطلب ودوره في خدمة العملاء وتقليل التكاليف.
- القدرة على تحليل البيانات وتفسير مؤشرات أداء إدارة المخزون.
- مهارة استخدام أدوات التنبؤ المختلفة لتقدير التنبؤ بالطلب في سلاسل التوريد بدقة.
- القدرة على تطوير وصيانة نظم تخطيط الطلب وإدارة المخزون في المؤسسات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى ورشة العمل:

الوحدة الأولى: مقدمة في إدارة المخزون:

- تعريف إدارة المخزون ودورها في إدارة سلاسل التوريد والمخزون.
- أهداف تحليل المخزون وتخطيطه.
- العلاقة بين الخدمة والتكلفة من وجهة تخطيط المخزون في المؤسسات.
- أسباب الجرد ودوره في تحسين كفاءة إدارة المخزون.
- نظم الدفع مقابل السحب وأثرها على مستويات المخزون.
- تحديد تكاليف المخزون: شراء، احتفاظ، ونفاد.
- دور خدمة العملاء في ضبط المخزون وتحقيق رضا المستفيدين.
- مقدمة إلى نظم تخطيط الطلب وإدارة المخزون المستخدمة في المؤسسات.

الوحدة الثانية: وصف وتصنيف المخزون:

- تصنيفات المخزون وأنواعها.
- تقنية تصنيف ABC في تحليل المخزون.
- استخدام تصنيف ABC في تحسين استراتيجيات تخطيط الطلب.
- تحديد العناصر الحساسة والعالية الدور في سلسلة التوريد.
- دور التصنيف في تحسين التنبؤ بالطلب للمخزونات الحيوية.
- تطبيق عملي على بيانات حقيقية لتصنيف أنواع المنتجات.

الوحدة الثالثة: التنبؤ بالطلب وفترة التوريد:

- مفهوم التنبؤ بالطلب ودوره في تحسين التنبؤ بالطلب في سلاسل التوريد.
- الفرق بين الطلب المستقل وغير المستقل.
- العوامل التي تؤثر على دقة التنبؤ بالمبيعات والطلب.
- التعرف على أنماط الطلب: موسمي، دوري، عشوائي.
- طرق التنبؤ: المتوسط المتحرك، الانحدار الخطي، التجانس الأسي.
- قياس دقة التنبؤ ومؤشرات الأداء.
- تحديد فترة التوريد ومراقبتها.
- استخدام أساسيات التنبؤ وتخطيط الطلب في التنبؤ الدقيق.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة: تكاليف المخزون:

- تكاليف الشراء والمعالجة للمخزون.
- تكلفة الاحتفاظ وتكاليف الفرصة البديلة.
- تكلفة نفاد المخزون والتأثير على الخدمة.
- تحليل التكاليف لدعم كفاءة إدارة المخزون.
- كيفية ربط التكاليف بالأداء عبر مؤشرات أداء إدارة المخزون.
- استراتيجيات إدارة التكاليف في تخطيط الطلب والمخزون.

الوحدة الخامسة: أنظمة المخزون:

- نموذج الكمية الاقتصادية للطلب EOQ.
- تحديد نقطة إعادة الطلب ROP وحسابها.
- وضع مخزون الأمان تبعاً لتقلب الطلب وفترة التوريد.
- التعامل مع تخفيض الكميات وتأثيره على التكلفة.
- تطبيق استراتيجيات تخطيط الطلب في نظم JIT Kanbang.
- دمج نظم EOQ مع نظم نظم تخطيط الطلب وإدارة المخزون الرقمية.
- خطوات لتطوير نظام شامل في تخطيط المخزون في المؤسسات.
- دراسة حالة تطبيقية تكامل بين EOQ وABC وطرائق التنبؤ.

خلاصة وتوصيات ورشة العمل:

في نهاية الورشة، يصبح المشاركون مستعدين لتطبيق مهارات إدارة المخزون وتخطيط الطلب بكفاءة عالية. توصلوا إلى فهم معمق لاستراتيجيات تحسين التنبؤ بالطلب واستغلال نظم تخطيط الطلب وإدارة المخزون بفعالية. كما تم تعزيز قدراتهم على استخدام مؤشرات أداء إدارة المخزون لاتخاذ قرارات مستنيرة. يُنصح بتقييم الأداء الدوري وتحديث النماذج بما يتناسب مع تغيرات الطلب. وأخيرًا، توصلى بالاستمرار في تطبيق الأساليب المكتسبة لتحقيق فائدة طويلة الأمد.