



إدارة المخزون والتنبؤ وتخطيط الطلب، الأدوات والتقنيات

2027 - 21 مارس

أونلاين



إدارة المخزون والتنبؤ وتخطيط الطلب، الأدوات والتقنيات

المرجع: 121954_504 التاريخ: 21 - 25 مارس 2027 المكان: أونلاين الرسوم: 1900 Euro

مقدمة:

تعد إدارة المخزون والتنبؤ وتخطيط الطلب من الركائز الأساسية لنجاح المؤسسات في بيئات الأعمال الديناميكية. تهدف دورة إدارة المخزون والتنبؤ وتخطيط الطلب، الأدوات والتقنيات إلى تزويد المشاركين بأحدث المفاهيم والتقنيات المتعلقة بتحليل الطلب وإدارته بفعالية، مما يعزز من كفاءة سلسلة الإمداد. تساعد أدوات إدارة المخزون وتقنيات تخطيط الطلب على تقليل الهدر وتوفير المنتجات في الوقت المناسب والمكان المناسب. من خلال منهجيات التنبؤ بالطلب وتحليل البيانات، ستتمكن الشركات من التحكم في مستويات المخزون وتحقيق التوازن المثالي بين التكلفة والتوافر.

تسلط الدورة التدريبية في إدارة المخزون والتنبؤ وتخطيط الطلب، الأدوات والتقنيات الضوء على أهمية إدارة المخزون في تحسين مستوى الخدمة وتقليل التكاليف التشغيلية. سيتم تناول العلاقة بين التنبؤ وإدارة المخزون مع التركيز على التكامل بين الأنظمة. كما تتيح الدورة فهماً عميقاً لتخطيط احتياجات المواد باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات. ستساعد هذه المعارف في تحقيق التحسين المستمر في إدارة المخزون والاستجابة لتقلبات السوق. تركز الدورة كذلك على الأدوات الرقمية الحديثة التي تساهم في دعم القرارات الإستراتيجية في سلاسل التوريد.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة إدارة المخزون والتنبؤ وتخطيط الطلب، الأدوات والتقنيات، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مسؤولو التخطيط والإشراف في إدارة المخزون وسلاسل الإمداد.
- موظفو المشتريات والتوزيع والمخازن الراغبون في تطوير مهاراتهم.
- مدراء الأقسام اللوجستية ومساعدوهم في المؤسسات الصناعية والخدمية.
- المختصون في التنبؤ بالطلب في سلاسل التوريد والمؤسسات الإنتاجية.
- المهنيون في مجالات تخطيط الطلب وتقدير الاحتياجات المستقبلية.
- الأفراد الراغبون في فهم تقنيات إدارة المخزون الحديثة واستخدام أدوات تحليل الطلب.
- العاملون في مجال الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات بسياق سلاسل الإمداد.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في إدارة المخزون والتنبؤ وتخطيط الطلب، الأدوات والتقنيات، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعريف المشاركين بأساسيات إدارة المخزون وأهميته في بيئة العمل.
- تحليل تأثير التنبؤ بالطلب في سلاسل الإمداد على الأداء المؤسسي.
- التمييز بين أنواع المخزون وتطبيق استراتيجيات التصنيف المختلفة مثل ABC.
- تطوير القدرة على استخدام أدوات تحليل الطلب والمخزون في اتخاذ القرار.
- تطبيق تقنيات التنبؤ بالطلب مثل المتوسط المتحرك والتجانس الأسّي.
- تحديد كمية الطلب الاقتصادية ومخزون الأمان ونقطة إعادة الطلب بدقة.
- تقييم تكلفة الاحتفاظ بالمخزون وتكلفة نفاده وتحليل تأثيراتها المالية.
- تصميم نظام فعال لتخطيط احتياجات المواد وتحديثه وفق التغيرات السوقية.
- تحسين الكفاءة التشغيلية من خلال التحسين المستمر في إدارة المخزون.
- تعزيز استخدام تقنيات إدارة المخزون الحديثة المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- دمج خطط التنبؤ وإدارة الطلب ضمن استراتيجيات المؤسسة الكبرى.
- بناء قدرة المشاركين على تحليل سلوكيات الطلب والاتجاهات الموسمية.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج إدارة المخزون والتنبؤ وتخطيط الطلب، الأدوات والتقنيات:

- فهم شامل لمبادئ تخطيط احتياجات المواد وتحليل الفجوات.
- تطبيق أدوات إدارة المخزون في المواقف التشغيلية المتغيرة.
- استخدام استراتيجيات تخطيط المخزون في مواجهة التقلبات.
- التمكن من تقنيات التنبؤ بالطلب في سلاسل التوريد بدقة.
- تطوير المهارات التحليلية باستخدام أدوات تحليل الطلب والمخزون.
- دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة سلسلة الإمداد والمخزون.
- تحسين التحكم في مستويات المخزون وتقليل الهدر.
- دعم اتخاذ القرار بالمعلومات المستندة إلى بيانات دقيقة ومحدثة.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى: مفاهيم أساسية في إدارة المخزون وسلاسل الإمداد:

- مفهوم إدارة سلسلة الإمداد وأهدافها التشغيلية.
- الفرق بين الدفع والسحب في أنظمة المخزون.
- أهمية إدارة المخزون في المؤسسات الصناعية والخدمية.
- وظائف إدارة المخزون وأثرها على رضا العملاء.
- العلاقة بين التنبؤ وإدارة المخزون الفعالة.
- دور البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي في إدارة المخزون.
- مكونات نظام معلومات الجرد الحديث.
- التحكم في مستويات المخزون وضمان استمرارية العمليات.
- استراتيجيات التحسين المستمر في إدارة المخزون.
- مؤشرات الأداء الرئيسية لمراقبة فعالية الجرد.

الوحدة الثانية: تصنيف المخزون وتخطيط احتياجات المواد:

- أنواع المخزون: الخام، تحت التصنيع، والمنتجات النهائية.
- أساليب تصنيف المخزون مثل تصنيف ABC وVED.
- استخدام تقنيات تحليلات ABC لتحسين الجرد.
- إعداد السياسات المناسبة للاحتفاظ بالمخزون.
- أدوات إدارة المخزون وتحليل الطلب المرتبط بها.
- إعداد تقارير دورية لمراقبة حالة المواد.
- العلاقة بين الجداول الإنتاجية وتخطيط المخزون.
- دورة حياة المادة وتأثيرها على سياسات التخزين.
- تحليل دوران المخزون ودلالاته التشغيلية.
- تحسين دقة البيانات في أنظمة الجرد الذكي.

الوحدة الثالثة: التنبؤ بالطلب وتحليل أنماطه:

- مفاهيم أساسية في التنبؤ بالطلب في سلاسل التوريد.
- الفرق بين الطلب المستقل وغير المستقل.
- دراسة العوامل المؤثرة على سلوك الطلب.
- تحليل أنماط الطلب: الثابت، الموسمي، التصاعدي.
- استخدام تقنيات المتوسطات المتحركة البسيطة والموزونة.
- التجانس الأسّي ومزاياه في التنبؤ بالطلب.
- تقنيات إدارة الطلب القائمة على الذكاء الاصطناعي.
- قياس دقة التنبؤ باستخدام مؤشرات الأداء.
- أهمية فترة التوريد في تحديد التنبؤات الدقيقة.
- دمج التوقعات مع نظم تخطيط احتياجات المواد.
- أدوات تحليل الطلب والمخزون باستخدام Excel و Power BI.
- تحسين التنبؤ في ظل تقلبات السوق وسلوك العملاء.

الوحدة الرابعة: حساب التكاليف واتخاذ قرارات الشراء:

- عناصر تكلفة المخزون المباشرة وغير المباشرة.
- تكلفة الشراء وتكلفة التخزين وتأثيرها على القرار الاستراتيجي.
- تحليل تكلفة نفاد المخزون وتكلفة الفرصة البديلة.
- تحديد كمية الطلب المثلى باستخدام نموذج EOQ.
- احتساب نقطة إعادة الطلب ROP وتفسير نتائجها.
- تصميم نظام تخطيط احتياجات المواد باستخدام نماذج رياضية.
- تخفيض التكاليف باستخدام التنبؤ الدقيق وتحليل الطلب.
- مقارنة سيناريوهات الشراء المختلفة لاتخاذ القرار الأفضل.
- العلاقة بين التكلفة وخدمة العملاء في إدارة المخزون.
- استخدام البرمجيات الحديثة لتقييم تكلفة الجرد.

الوحدة الخامسة: أدوات وتقنيات إدارة المخزون الحديثة:

- استعراض شامل لتقنيات إدارة المخزون الحديثة.
- استخدام أنظمة ERP وWMS في إدارة سلسلة الإمداد.
- دمج تقنيات RFID وBarcode لتتبع المخزون.
- تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الكبيرة.
- نماذج محاكاة لإدارة الطلب والتوريد.
- دور البيانات اللحظية في تعزيز اتخاذ القرار.
- أتمتة عمليات المخزون لتقليل التدخل البشري.
- تطبيقات التخطيط التعاوني والتنبؤ المشترك CPFR.
- تحليل الأداء الفعلي مقابل التوقعات.
- التوجهات المستقبلية في إدارة سلاسل الإمداد.
- بناء لوحة متابعة رقمية لمؤشرات المخزون الحيوية.
- إدارة المخاطر المرتبطة بالتقلبات في الطلب والعرض.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تشكل إدارة المخزون والتنبؤ وتخطيط الطلب محوراً أساسياً في كفاءة العمليات التشغيلية. تمكنك الدورة التدريبية في إدارة المخزون والتنبؤ وتخطيط الطلب، الأدوات والتقنيات من تبني استراتيجيات دقيقة باستخدام أدوات وتحليلات متقدمة لضمان استمرارية التوريد بأقل التكاليف. من خلال تقنيات إدارة المخزون الحديثة والتكامل مع نظم التنبؤ، ستعزز قدرة المؤسسات على اتخاذ قرارات مبنية على بيانات دقيقة. توصي الدورة بالمراجعة الدورية للأنظمة المستخدمة وتحديث النماذج بما يتماشى مع التحولات السوقية. كما تشجع على اعتماد الذكاء الاصطناعي وأدوات تحليل البيانات في تحسين فعالية الإدارة اللوجستية.