



إدارة المخزون والتنبؤ والتخطيط للطلب

2027 - 21 مارس

أونلاين



إدارة المخزون والتنبؤ والتخطيط للطلب

المرجع: 121903_521 التاريخ: 21 - 25 مارس 2027 المكان: أونلاين الرسوم: Euro 1900

المقدمة:

تعد إدارة المخزون والتنبؤ والتخطيط للطلب من الركائز الأساسية التي تحدد مدى كفاءة سلسلة التوريد في المؤسسات. فهي تساهم في ضمان توفر المنتجات في الوقت المناسب، وبأقل تكلفة ممكنة، مع الحفاظ على مستوى عالٍ من رضا العملاء. إن تحليل المخزون والتنبؤ يساعد الشركات في اتخاذ قرارات دقيقة بشأن الشراء والإنتاج، مما يقلل من الفائض ويمنع نقص المواد. كما أن تخطيط الطلب الفعال يعتمد على توقعات واقعية مدعومة بالبيانات وتقنيات حديثة مثل المتوسطات المتحركة والتسوية الأسية.

تهدف هذه الدورة التدريبية في إدارة المخزون والتنبؤ والتخطيط للطلب إلى تزويد المشاركين بالمعرفة اللازمة لفهم عمليات تخطيط المخزون والتحكم فيه وتحسينه ضمن الإطار العام لسلسلة التوريد. سيتمكن المشاركون من استكشاف استراتيجيات التنبؤ والتخطيط، وتحليل تأثير كل منها على الأداء المالي والتشغيلي للمؤسسة.

كما تتناول دورة إدارة المخزون والتنبؤ والتخطيط للطلب التطبيقات العملية في إدارة المخزون في المؤسسات من خلال دراسات حالات وسيناريوهات محاكاة للواقع. وتعد أيضًا منصة لتعزيز مهارات المشاركين في تخطيط سلسلة التوريد، والارتقاء بمستوى أدائهم المهني. فإن التدريب يشمل أساليب متقدمة في التحكم في مستويات المخزون لضمان الكفاءة التشغيلية واستمرارية الإمداد.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة إدارة المخزون والتنبؤ والتخطيط للطلب، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- العاملون في مجالات إدارة المواد والمخزون في الشركات والمنشآت.
- موظفو الأقسام المسؤولة عن تخطيط الطلب ومراقبة المخزون.
- المتخصصون في المشتريات والتوريد والتوزيع.
- مسؤولو المستودعات والمخازن في المستويات الإشرافية.
- المهنيون الراغبون في تطوير مهارات تخطيط الطلب والتنبؤ.
- الموظفون الجدد في أقسام سلاسل التوريد والتشغيل.
- كل من يسعى لاكتساب معرفة حديثة في إدارة المخزون في المؤسسات.
- المهنيون الراغبون في تعزيز قدراتهم من خلال تدريب على التنبؤ بالطلب.
- المدراء التنفيذيون المهتمون بتحسين فعالية سلسلة الإمداد.

▪ كل من يرغب في فهم أدوات وأساليب التحكم في مستويات المخزون.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج إدارة المخزون والتنبؤ والتخطيط للطلب:

- الإلمام بأساسيات التخطيط للمخزون والتحكم فيه.
- فهم عميق لتقنيات التنبؤ وتقنيات التخطيط.
- تعزيز مهارات إدارة الطلب والمخزون ضمن بيئات العمل الديناميكية.
- القدرة على تطبيق نظم تخطيط فعالة في مؤسسات مختلفة.
- تقييم الأداء باستخدام مؤشرات متقدمة خاصة بالمخزون.
- استخدام نظم إدارة المستودعات بفعالية لتقليل التكاليف.
- تطوير حلول ذكية لتقليل الفائض وزيادة الكفاءة التشغيلية.
- بناء قدرات تحليلية لفهم ديناميكية السوق والطلب.
- الاستفادة من التقنيات الحديثة في التخطيط للطلب.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في إدارة المخزون والتنبؤ والتخطيط للطلب، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد العلاقة بين إدارة المخزون وتحسين الأداء المالي والتشغيلي.
- تصنيف المخزون باستخدام منهجيات عملية تعتمد على بيانات واقعية.
- تطبيق تقنيات فعالة في التنبؤ بالطلب استناداً إلى الأنماط التاريخية والمواسم.
- احتساب الكميات المثلى للطلبات وتحديد نقطة إعادة الطلب بكفاءة.
- تقييم فاعلية نظام العد الدوري وتحسين دقة سجلات المخزون.
- دمج استراتيجيات تقنيات التنبؤ بالطلب في خطط التوريد والشراء.
- تصميم نظام تخطيط الطلب متكامل يدعم أهداف المؤسسة التشغيلية.
- استخدام أدوات قياس الأداء لتقييم مدى كفاءة التحكم في المخزون.
- تقليل الفاقد وتحقيق التوازن بين التوفر والتكلفة التشغيلية.
- تطوير خطة تحسين شاملة لإدارة وتخطيط الطلب ضمن دورة سلسلة التوريد.
- تفسير البيانات وتحليل المخاطر المرتبطة بتخطيط سلسلة التوريد.
- تقديم توصيات مبنية على نتائج تحليل المخزون لتعزيز الأداء.
- تصميم خطة استجابة للطوارئ تركز على أساليب تخطيط الطلب والمخزون.
- دعم اتخاذ القرار باستخدام بيانات دقيقة من نظام إدارة المواد.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى: مدخل إلى إدارة المخزون والتخطيط:

- التعريف بمفاهيم إدارة المخزون ودورها في سلسلة التوريد.
- أهمية تخطيط الطلب في تقليل التكاليف وزيادة الكفاءة.
- الفرق بين الطلب المستقل وغير المستقل.
- دور خدمة العملاء في تحديد مستويات المخزون المثلى.
- التكاليف المرتبطة بالاحتفاظ بالمخزون وأنواعها.
- العلاقة بين إدارة المواد والمخزون والأداء المالي.
- نظم الدفع مقابل نظم السحب ومتى يتم تطبيقها.
- الأساليب الكمية والنوعية المستخدمة في مراقبة المخزون.
- أثر المخزون على العمليات اليومية وخدمة العملاء.
- أهمية البيانات في تحسين عملية اتخاذ القرار في المخزون.
- نظرة عامة على استراتيجيات تخطيط الطلب.
- التحديات الشائعة في تخطيط ومراقبة المخزون.

الوحدة الثانية: توصيف وتصنيف المخزون وبيانات المواد:

- أنواع المخزون: خام، قيد التصنيع، تام.
- أهمية توصيف دقيق للمواد في فهرسة البيانات.
- تطبيق تصنيف ABC وتحليل تأثيره.
- استخدام نموذج XYZ لتحديد الاستراتيجية المناسبة.
- ربط الفهرسة بعمليات الشراء والتوزيع.
- خصائص المواد وتأثيرها على التخزين والمناولة.
- دمج توصيف المواد في نظام إدارة المخزون الإلكتروني.
- الربط بين الأصناف وسجل الطلبات الفعلي.
- أدوات المراجعة والتحليل لفئات المخزون.
- العلاقة بين التصنيف وتقنيات التنبؤ بالطلب.
- فحص التكرار والازدواجية في أوصاف المواد.
- تحسين الكفاءة التشغيلية من خلال توصيف فعال.

الوحدة الثالثة: تقنيات التنبؤ بالطلب والتحكم في فترة التوريد:

- العوامل المؤثرة في دقة التنبؤ بالطلب.
- الفرق بين التنبؤ الكمي والنوعي.
- استخدام المتوسط المتحرك البسيط والموزون.
- تقنية التسوية الأسية وميزاتها.
- تحديد نمط الطلب ثابت، موسمي، تصاعدي.
- بناء النماذج الرياضية لتوقع الطلب.
- أدوات التحقق من دقة التنبؤ MSE, MAD.
- التحليل الإحصائي لتقلبات السوق.
- تحديد فترة التوريد بدقة والتعامل مع تأخيرات الموردين.
- بناء خطط بديلة في حال تقلبات العرض.
- استخدام البرمجيات المتقدمة في التنبؤ والتحليل.
- دمج التنبؤ في دورة الشراء والإنتاج.

الوحدة الرابعة: النماذج الكمية لإدارة وتخطيط المخزون:

- نموذج كمية الطلب الاقتصادية EOQ.
- نقطة إعادة الطلب ROP وطرق احتسابها.
- تحليل الكمية الاقتصادية للطلب مع الحسومات.
- تقييم مستويات الأمان في المخزون.
- سيناريوهات تقليل التكاليف الإجمالية.
- جدولة دورية لتجديد الطلبات وفق الاستهلاك.
- دمج IT في نظام إدارة المخزون.
- تأثير حجم الطلب على الكفاءة التشغيلية.
- أساليب التنبؤ المرتبطة بإدارة نقاط التخزين.
- حساب تكاليف الطلب والتخزين والخطر.
- تخطيط احتياجات المواد MRP وربطه بالإنتاج.
- استخدام تقنيات Lean لتقليل الهدر في سلسلة الإمداد.

الوحدة الخامسة: التحكم في مستويات المخزون وتقييم الأداء:

- أهمية دقة سجلات المخزون.
- تصميم نظام العد الدوري والمنتظم.
- أسباب الانحرافات في سجلات المخزون.
- أدوات الرقابة والتحقق من الدقة.
- تحليل نتائج العد وتحديد الفجوات.
- مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs للمخزون.
- ربط مؤشرات الأداء بأهداف المؤسسة.
- تقييم فعالية تخطيط سلسلة التوريد.
- استخدام تقارير الأداء في تحسين القرارات.
- تقييم الأداء بناءً على مؤشرات الانحراف.
- رسم خريطة تحليل الأداء وتفسير النتائج.
- خطط التحسين المستمر بناءً على التقييمات الدورية.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تقدم هذه الدورة قاعدة معرفية وتطبيقية قوية في مجال إدارة المخزون والتنبؤ والتخطيط للطلب بما يواكب متطلبات السوق الحديثة. تم التركيز على تزويد المشاركين بالأدوات العملية والتحليلية لزيادة الكفاءة التشغيلية وتقليل الفاقد. تم دمج مفاهيم التنبؤ وأساليب التخطيط في محتوى شامل يضمن التميز في تطبيق المعرفة. نوصي بتطبيق المهارات المكتسبة في بيئة العمل لضمان التحسين المستمر في إدارة الموارد. وأخيرًا، فإن تطوير الكفاءات في هذا المجال يسهم مباشرة في دعم استراتيجيات النمو المؤسسي.