MERCURY

دورة الاستراتيجيات المعاصرة في إدارة العلاقات العامة

12 – 16 يوليو 2027

ميلانو (إيطاليا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

دورة الاستراتيجيات المعاصرة في إدارة العلاقات العامة

المرجع: 10423_121039 **التاريخ:** 12 – 16 يوليو 2027 **المكان:** ميلانو (إيطاليا) **الرسوم:** 6200 Euro

المقدمة:

في بيئة عمل ديناميكية تتسم بالتغيير السريع وتداخل العوامل الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية، أصبحت إدارة العلاقات العامة محوراً استراتيجياً لا غنى عنه لنجاح المؤسسات. العلاقات العامة الحديثة لم تعد مجرد وظيفة اتصال تقليدية، بل تحولت إلى أداة فعالة لإدارة السمعة المؤسسية وتعزيز التواصل المؤسسي داخلياً وخارجياً.

تسعى المؤسسات اليوم إلى بناء جسور ثقة مع أصحاب المصلحة من خلال استراتيجيات علاقات عامة مبتكرة، ترتكز على التخطيط الإعلامي واستخدام قنوات العلاقات العامة الرقمية بكفاءة. كما أن التحديات مثل إدارة الأزمات وحماية السمعة المؤسسية تتطلب تطوير استراتيجيات التواصل تتسم بالمرونة والسرعة والقدرة على التكيف.

تركز هذه الدورة التدريبية في الاستراتيجيات المعاصرة في إدارة العلاقات العامة، على أهمية العلاقات العامة في المؤسسات في العصر الرقمي، وعلى دورها في صياغة الهوية المؤسسية وصناعة الصورة الذهنية المتميزة. كما تقدم أدوات تحليل الجمهور وقياس فعالية الحملات الإعلامية وفق أحدث الممارسات.

كما تم تصميم هذا البرنامج التدريبي في الاستراتيجيات المعاصرة في إدارة العلاقات العامة، لتزويد المشاركين بالمهارات المتقدمة في تخطيط استراتيجيات العلاقات العامة، وبناء خطط اتصال مؤثرة، وتوظيف إستراتيجيات الإعلام الاجتماعي في خدمة الأهداف المؤسسية.

تهدف دورة الاستراتيجيات المعاصرة في إدارة العلاقات العامة، إلى تطوير مهارات مسؤول العلاقات العامة ليصبح قادراً على صياغة رسائل واضحة، والتفاعل مع الأزمات بفاعلية، وبناء سمعة مؤسسية مستدامة. تجمع بين المعرفة النظرية والدراسات التطبيقية، مما يجعلها أداة استراتيجية لتطوير الكفاءات المهنية في المجال.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة الاستراتيجيات المعاصرة في إدارة العلاقات العامة، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- مدراء ومسؤولو العلاقات العامة في المؤسسات.
- موظفو التسويق والاتصال المؤسسي.
- قادة فرق الإعلام والتواصل الرقمي.
- مسؤولو إدارة الأزمات والتخطيط الإعلامي.
- المستشارون في استراتيجيات العلاقات العامة.
- الباحثون عن تطوير مهارات في إدارة السمعة المؤسسية.
- موظفو المؤسسات الحكومية والخاصة.
- العاملون في وكالات الإعلام والعلاقات العامة.
- المهتمون بتعزيز مهاراتهم في استراتيجيات التواصل.
- الأكاديميون والطلاب في مجالات الإعلام والاتصال.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في الاستراتيجيات المعاصرة في إدارة العلاقات العامة، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- فهم الأسس النظرية للاستراتيجيات المعاصرة في العلاقات العامة.
- تحليل دور العلاقات العامة في بناء السمعة المؤسسية.
- تطبيق أساليب حديثة لإدارة الأزمات في العلاقات العامة.
- صياغة خطط اتصال مؤسسي متكاملة وفعالة.
- اكتساب القدرة على استخدام أدوات الإعلام الرقمي في التواصل.
- تقييم فعالية استراتيجيات العلاقات العامة عبر مؤشرات الأداء.
- تصميم حملات تسويق عبر العلاقات العامة تستهدف الجمهور بذكاء.
- توظيف استراتيجيات الإعلام الاجتماعي لبناء الثقة المؤسسية.
- تطوير مهارات البحث وتحليل الجمهور لفهم السلوكيات والتوقعات.
- إعداد خطط إعلامية متوافقة مع الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.
- التمييز بين استراتيجيات تقليدية ورقمية في العلاقات العامة.
- دمج استراتيجيات العلاقات العامة في خطط التنمية المؤسسية.
- تدريب المشاركين على التعامل مع مواقف الأزمات بفاعلية.
- إكسابهم مهارة صياغة رسائل إعلامية واضحة ومقنعة.
- بناء قدراتهم على التخطيط الاستراتيجي بعيد المدى.
- تعزيز الكفاءة في إدارة السمعة المؤسسية بشكل استباقي.
- اكتساب مهارات تقييم الأثر الإعلامي على المدى الطويل.
- تمكين المشاركين من قيادة مبادرات العلاقات العامة الرقمية.
- ربط الاستراتيجيات الإعلامية برؤية وقيم المؤسسة.
- تحويل التحديات الإعلامية إلى فرص لتعزيز مكانة المؤسسة.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج الاستراتيجيات المعاصرة في إدارة العلاقات العامة:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- الكفاءة في تخطيط استراتيجيات العلاقات العامة.
- القدرة على إدارة الأزمات الإعلامية بفاعلية.
- مهارات بناء السمعة المؤسسية المستدامة.
- إتقان أدوات التحليل الإعلامي وقياس الفعالية.
- الكفاءة في صياغة الرسائل الإعلامية.
- مهارة تصميم خطط الاتصال المؤسسي.
- استخدام استراتيجيات الإعلام الاجتماعي بشكل احترافي.
- تطوير التفكير النقدي في إدارة السمعة المؤسسية.
- مهارات العمل الجماعي في إدارة الحملات الإعلامية.
- القدرة على تقييم وتحسين استراتيجيات التواصل.
- تعزيز المرونة في مواجهة تحديات العلاقات العامة.
- بناء مهارات القيادة في إدارة فرق العلاقات العامة.

دراسة سيناريوهات:

في تدريب الاستراتيجيات المعاصرة في إدارة العلاقات العامة، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- مؤسسة تعرضت لحملة تشويه عبر وسائل الإعلام الاجتماعي.
- شركة واجهت أزمة إنتاج وأدارتها عبر خطة تواصل ذكية.
- منظمة حكومية نفذت حملة توعية لزيادة الثقة العامة.
- مؤسسة خاصة وظفت العلاقات العامة الرقمية لتعزيز مبيعاتها.
- فريق علاقات عامة نجح في إدارة السمعة أثناء اندماج شركات.
- جامعة طورت استراتيجية تواصل مؤسسي لتعزيز مكانتها.
- شركة ناشئة صممت خطة إعلامية للتوسع في الأسواق.
- مؤسسة خيرية استخدمت الإعلام الاجتماعي لزيادة التبرعات.
- قسم علاقات عامة تعامل مع احتجاجات شعبية بتخطيط إعلامي.
- منظمة دولية اعتمدت استراتيجيات تحليل الجمهور للتأثير.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: الأسس النظرية للعلاقات العامة المعاصرة:

- مفهوم إدارة العلاقات العامة وتطورها عبر الزمن.
- دور العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- أهمية العلاقات العامة في المؤسسات الحديثة.
- الفرق بين استراتيجيات العلاقات العامة التقليدية والرقمية.
- مبادئ التواصل المؤسسي الفعال.
- العلاقة بين العلاقات العامة والتسويق المؤسسي.
- أدوات تحليل الجمهور في استراتيجيات العلاقات العامة.
- نماذج عالمية في تطبيق استراتيجيات العلاقات العامة.
- إدارة السمعة المؤسسية كأصل استراتيجي.
- التحديات الراهنة في العلاقات العامة في العصر الرقمي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثانية: التخطيط الإعلامي واستراتيجيات التواصل:

- خطوات إعداد خطة إعلامية متكاملة.
- صياغة الأهداف الإعلامية بوضوح ودقة.
- تصميم الرسائل الإعلامية المؤثرة.
- تحديد القنوات الإعلامية المناسبة.
- استخدام البيانات في التخطيط الإعلامي.
- تطبيق استراتيجيات التواصل المؤسسي الفعال.
- دمج الإعلام التقليدي والرقمي في الحملات.
- إدارة الأزمات في العلاقات العامة من خلال التخطيط الإعلامي.
- أدوات قياس فعالية استراتيجيات العلاقات العامة.
- تعزيز المرونة في مواجهة التغيرات الإعلامية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة: العلاقات العامة الرقمية والإعلام الاجتماعي:

- مفهوم العلاقات العامة الرقمية ودورها في المؤسسات.
- استراتيجيات الإعلام الاجتماعي في العلاقات العامة.
- تقنيات التفاعل مع الجمهور عبر المنصات الرقمية.
- بناء سمعة المؤسسة من خلال العلاقات العامة الرقمية.
- قياس فعالية استراتيجيات الإعلام الاجتماعي.
- تكامل الإعلام الرقمي مع الحملات التقليدية.
- صياغة محتوى رقمي متوافق مع أهداف المؤسسة.
- استراتيجيات الاستجابة السريعة في الأزمات الرقمية.
- استخدام التكنولوجيا في إدارة الحملات الإعلامية.
- اتجاهات مستقبلية في العلاقات العامة الرقمية.

الوحدة الرابعة: إدارة الأزمات وحماية السمعة:

- تعريف إدارة الأزمات في العلاقات العامة.
- مراحل التعامل مع الأزمات الإعلامية.
- استراتيجيات الاستجابة للأزمات المؤسسية.
- صياغة رسائل إعلامية في وقت الأزمة.
- دور القيادة في إدارة الأزمات.
- بناء فرق عمل لإدارة السمعة المؤسسية.
- دراسات حالة ناجحة في إدارة الأزمات.
- أخطاء شائعة في إدارة الأزمات الإعلامية.
- تعزيز الثقة العامة أثناء وبعد الأزمات.
- تقييم فعالية الاستراتيجيات بعد الأزمة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الخامسة: قياس الأداء وتطوير استراتيجيات العلاقات العامة:

- مفهوم قياس فعالية استراتيجيات العلاقات العامة.
- مؤشرات الأداء الرئيسية في الحملات الإعلامية.
- أدوات تحليل بيانات الجمهور.
- تقييم أثر الحملات الإعلامية على السمعة.
- تطوير خطط تحسين استراتيجيات العلاقات العامة.
- استخدام التقارير التحليلية في اتخاذ القرار.
- دمج نتائج التقييم في التخطيط المستقبلي.
- بناء استراتيجيات طويلة المدى للعلاقات العامة.
- ربط الاستراتيجيات الإعلامية برؤية المؤسسة.
- تحويل النتائج إلى فرص تطوير مستدامة.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تؤكد هذه الدورة أن إدارة العلاقات العامة أصبحت أداة استراتيجية لتعزيز التواصل المؤسسي وبناء السمعة المستدامة. المحتوى يساعد المشاركين على اكتساب مهارات متقدمة في التخطيط الإعلامي، إدارة الأزمات، والعلاقات العامة الرقمية. كما تسلط الضوء على أهمية العلاقات العامة في المؤسسات في العصر الحديث. توصي بدمج تحليل الجمهور وقياس الفعالية في جميع استراتيجيات التواصل. وفي الختام، تعزز الدورة قدرة المشاركين على قيادة مبادرات ناجحة في استراتيجيات العلاقات العامة.