MERCURY

أخصائي الإعلام الرقمي

19 – 23 يوليو 2027

روما (إيطاليا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

المرجع: 114760_120513 **التاريخ:** 19 – 23 يوليو 2027 **المكان:** روما (إيطاليا) **الرسوم:** Euro 6200

دورة أخصائي الإعلام الرقمي

برنامج من مركز ميركوري للتدريب يؤهل المشاركين للتخطيط الإعلامي الرقمي، وصناعة المحتوى الإعلامي الرقمي، وإدارة المنصات والحملات الإعلامية الرقمية، وتحليل وقياس أداء الإعلام الرقمي.

محاور الدورة

- الوحدة الأولى: أسس الإعلام الرقمي ومفاهيمه.
- الوحدة الثانية: التخطيط واستراتيجيات الإعلام الرقمي.
- الوحدة الثالثة: صناعة المحتوى الإعلامي الرقمي.
- الوحدة الرابعة: إدارة المنصات والحملات الإعلامية الرقمية.
- الوحدة الخامسة: تحليل وقياس أداء الإعلام الرقمي.

الفئات المستهدفة

مسؤولو الإعلام الرقمي والعلاقات العامة والاتصال المؤسسي، والمختصون في التسويق والإعلام الرقمي، وصنّاع المحتوى ومديرو المنصات.