MERCURY

أخصائي الإعلام الرقمي

13 – 17 يونيو 2027

اسطنبول (تركيا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

اخصائي الإعلام الرقمي

المرجع: 114759_120513 **التاريخ:** 13 – 17 يونيو 2027 **المكان:** اسطنبول (تركيا) **الرسوم:** Euro 4900

المقدمة:

يمثل الإعلام الرقمي أحد أهم وسائل بناء السمعة وصناعة الصورة الذهنية ويحقق تأثيراً عميقا على قوة العلامة التجارية من خلال الخصائص العديدة التي يتسم بها هذا الإعلام، أهمها التحديث والإشادة من شخص لآخر، والقدرة على إحداث تأثير الصدى الإعلامي وتمكين الأفراد من الوصول إلى العالم أجمع بالمحتوى الإعلامي الغني بالنص والصورة الحية والمباشرة.

"أخصائي الإعلام الاجتماعي "Social Media Specialist " تعتبر أحد أكثر 10 وظائف نمواً في العالم، ولا يوجد مؤسسة تقريبا لا تحتاج لموظفين أو لشركة تدير حساباتها على السوشيال ميديا وتنشر إعلاناتها ولو عن بُعد.

البرنامج هدفه إعداد أخصائي سوشيال ميديا محترف مهنيا وفنيا، من خلال التعريف بمتطلبات العمل في إدارة الإعلام الاجتماعي والمهارات الوظيفية الضرورية المطلوبة للتعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي المتنوعة، وإدارة عمليات الاتصال والتسويق والعلاقات العامة من إعداد للمحتوى وإدارة الحملات الالكترونية والإعلانات وقياس الأداء وإعداد التقارير، وكذلك تزويد المشارك بأدوات ونماذج العمل القياسية.

الفئات المستهدفة:

- المسئولون عن الإعلام الإلكتروني.
- العاملون بالتسويق والعلاقات العامة.
- العاملون بإدارة الاتصالات المؤسسية.
- المتخصصون في إدارة العلامة التجارية.
- جميع الراغبين في العمل في الإعلام الاجتماعي.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركين قادرين على:

- إعداد الخطة التفصيلية لتصميم وإدارة المحتوى الإلكتروني للمؤسسة عبر الاعلام الاجتماعي.
- إدارة جميع الحسابات في الاعلام الاجتماعي وإعداد جداول المهام الخاصة بكل منها وضوابط الاستخدام.
- تهيئة موقع الويب ليسمح بعرض أدوات التفاعل مع قنوات الاعلام الاجتماعي وزيادة المتابعين.
- بث المحتوى الإعلامي عبر مواقع الإعلام الاجتماعي والإشارة عبر كل منها للأخرى.
- إدارة الحوارات والردود مع المتابعين وزيادة وتوسعة شبكة المهتمين والمتابعين لقنوات التواصل الاجتماعي.
- رصد ومتابعة كل ما يتم تداوله على شبكة الانترنت حول النشاط.
- بناء وتنفيذ آليات القياس اللازمة لمعرفة مدى تحقق الأهداف والعائد على الاستثمار.
- تحسين وتطوير وإعداد استراتيجيات جديدة لدعم الموقف التسويقي والتنافسي بناء على مخرجات القياس.
- التعرف على مصادر المعلومات والعديد من الأدوات الإلكترونية المساعدة.

الكفاءات المستهدفة:

- وظائف الإعلام الاجتماعي.
- إعداد خطة إدارة المحتوى الرقمي.
- تصميم وبناء المحتوى الرقمي.
- تكتيكات زيادة التفاعل وتوسعة شبكة المتابعين.
- إدارة خدمة العملاء عبر الإعلام الاجتماعي.

محتوى الدورة

الوحدة الاولى، التعريف بمفهوم الاعلام الرقمي:

- الفرق بين الاعلام الرقمي والاعلام الالكتروني
- الفرق بين الصحافة التقليدية والصحافة الرقمية

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثانية، خصائص الاعلام الرقمي:

- انواع الاعلام الرقمي
- التعريف بالاطاريين الاقتصادي والنظامي للاعلام الرقمي
- التدرب والتعرف على التحرير الاعلامي في الاعلام الرقمي
- إمكانيات تكنولوجيا المعلومات ودورها في تحسين أداء الإعلام
- وسائل الاعلام الرقمية واهميتها في العصر الحديث

الوحدة الثالثة، ادوات الاعلام الرقمي:

- إدارة خدمة العملاء عبر الإعلام الاجتماعي
- تخطيط حملات التسويق عبر الإعلام الاجتماعي
- استخدام أدوات الرصد والمتابعة والتحليل لقياس الأداء
- شبكة المعلومات "المحلية والدولية" الفرص والمخاطر
- البريد الإلكتروني وكيفية التعامل معه

الوحدة الرابعة، فن تصميم وإعداد المواد الإعلامية:

- إعداد وتصميم وإدارة المحتوى الإلكتروني عبر الاعلام الاجتماعي
- تصميم وإدارة صفحات الاعلام الاجتماعي وإعداد جداول التشغيل
- تصميم وبناء المحتوى الرقمي
- إعداد خطة إدارة المحتوى الرقمي
- تصميم صفحات خاصة بالعلاقات العامة والإعلام على الشبكة الدولية للمعلومات
- استخدام تكنولوجيا الإعلام الحديثة واستثمارها في توصيل الرسالة الإعلامية
- فن إعداد استطلاع الرأي العام والرسائل الإعلامية بالبريد الإلكتروني
- خصائص استطلاع الرأي العام / الرسالة الإعلامية
- دورية استطلاع الرأي العام / الرسالة الإعلامية

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

الوحدة الخامسة، متابعة فاعلية الرسالة الإعلامية:

- تكتيكات زيادة التفاعل وتوسعة شبكة المتابعين
- إدارة قنوات الإعلام الاجتماعي
- إعداد قواعد بيانات خاصة بالعلاقات العامة والإعلام
- الشبكات الاجتماعية واليات استخدامها
- التوجهات العالمية للإعلام الرقمي واستعراض ابرز النماذج العالمية في هذا المجال
- حالات وورش عملية وتطبيقية