



خبير الإعلام العسكري وأسس الرصد والتحليل المتقدمة

5 – 16 يوليو 2027

باريس (فرنسا)



خبير الإعلام العسكري وأسس الرصد والتحليل المتقدمة

المرجع: 114684_120521 التاريخ: 5 - 16 يوليو 2027 المكان: باريس (فرنسا) الرسوم: Euro 9500

المقدمة:

على الرغم من الوظائف الجمة للإعلام إلا أن الوظيفة الأهم هي الحفاظ على الأمن المجتمعي والمحلي من التفتت والانقسام، سواءً كان ذلك عبر الشائعات التي تروجها وسائل إعلام العدوان الغاشم أو الدعايات المنافية والمخلة للأمن والنظام العام، فمهما كانت الإشاعة غير منطقية وباطلة فإنها قابلة للانتشار في المجتمع وبخاصة في أوقات الحروب والأزمات، ولذا من الحكمة أن تقوم وسائل الإعلام الوطنية بالتصدي لتلك الشائعات المضللة والقضاء على المخاطر التي تهدد النسيج المجتمعي أثناء الحرب والتي يكون هدفها الدائم زعزعة الثقة وبث روح الفرقة وإذكاء الخلافات، وصولاً إلى إضعاف الروح المعنوية ليصبح أفراد المجتمع، يعيشون حالة من التمزق النفسي والمعنوي مما يسهل بعد ذلك تدميره من الداخل قبل تدميره من الخارج، تلعب وسائل الاعلام دوراً مهماً في كل الاوقات في الحرب والسلم من خلال تتبع الاحداث والتطورات على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية ونقل الحقائق ورفع المعنويات وتأكيد الانتماء والتصدي للأجهزة المضادة لوسائل إعلام العدو وحملاته النفسية والمعادية التي قد تكون من شأنها التأثير على الروح المعنوية للمواطنين وأداء الجيش وتحصين المقاتل ضد الحرب النفسية المعادية.

كما تقوم وسائل الاعلام الوطنية بشن حملات نفسية مدروسة مضادة ضد العدو وإقناع الجمهور ببطلان دعاياته وشائعاته من خلال الوقائع والحقائق الحاصلة على ارض المعركة ونقل الصورة الحقيقية عما يدور في البلد والآثار المختلفة للعدوان وفشله وإخفاقاته وهزائمه على الأرض، وذلك من خلال تفعيل الصفحات والمواقع الإلكترونية للمؤسسات الإعلامية الرسمية والدوائر الوطنية المختلفة باعتبارها شكلاً من أشكال الاعلام الجديد في مواجهة العدو وعرض الحقائق المتعلقة بمختلف القضايا أمام المجتمع الداخلي والخارجي.

الفئات المستهدفة:

- العاملون في إدارات الإعلام والرصد والاتصال في الوزارات والمؤسسات.
- العاملون في مجال البحوث والدراسات والمؤسسات الإعلامية.
- العاملون في مجال الحملات الاجتماعية وصناعة الرأي العام.
- المعنيون بتقارير تحليل المحتوى الإعلامي وصناعة الرأي العام.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على مفهوم الرصد والتوجيه الإعلامي وأهميته وآلية دعم صانع القرار من خلاله.
- تطبيق خطوات الرصد وتحليل المضمون واستخلاص المؤشرات والنتائج.
- معرفة الخصائص النفسية والدلالات الفكرية في الرسائل الإعلامية.
- غرس مبادئ العقيدة العسكرية وتأكيد قيم التضحية والبذل والعطاء في سبيل العقيدة والوطن.
- غرس روح الانتماء للوطن والحفاظ عليه.
- التصدي إعلامياً لأية هجمة إعلامية لحرب نفسية قد يكون من شأنها التأثير على الروح المعنوية.
- التعرف بالموقف السياسي للدولة وتطوراتها.
- تأكيد مفاهيم الحرية والهوية والانتماء للوطن وواجب الدفاع عنه.
- استعراض أحدث النظريات والعلوم في أساليب الرصد والتحليل.
- فهم أهم النماذج الناجحة في الرصد وتحليل المضمون الإعلامي.
- التطبيقات العملية على الرصد الإعلامي الإلكتروني والصحفي والتلفزيوني.

الكفاءات المستهدفة:

- مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال والرصد الإعلامي من المواقع الاجتماعية.
- مقدمة عن الإعلام ووسائل الخبر الصحفي وأساليبه.
- مفهوم الرصد الإعلامي من المواقع الاجتماعية وأهميته.
- خطوات الرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية وتحليل المضمون واستخلاص المؤشرات.
- آليات الرصد وأساليبه واستخداماته وتحليل المضمون الإعلامي.
- تحليل مضمون المادة الإعلامية.
- معرفة الخصائص النفسية في الرسائل الإعلامية.
- التطبيقات العملية على الرصد الإعلامي.
- خصائص الاعلام العسكري.
- أهداف الاعلام العسكري.
- مراحل التخطيط الاعلامي العسكري.
- اساليب الحرب النفسية.
- دور الاعلام العسكري والحربي في اعداد الشعب اجتماعيا من خلال وسائله المختلفة، من خلال الصحافة ومن خلال الاذاعة والتلفزيون.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال والرصد الإعلامي من المواقع الاجتماعية:

- مقدمة عن الإعلام ووسائل الخبر الصحفي وأساليبه
- مفهوم الرصد الإعلامي من المواقع الاجتماعية وأهميته
- استخدام الرصد الإعلامي الحديث
- أنواع الرصد التلفزيوني والإلكتروني
- آلية دعم صانع القرار من خلال الرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية

الوحدة الثانية، خطوات الرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية وتحليل المضمون واستخلاص المؤشرات:

- آليات الرصد وأساليبه واستخداماته وتحليل المضمون الإعلامي
- التدريب على خطوات الرصد الإعلامي
- تمرين على خطوات تحليل المضمون
- تمرين على استخلاص المؤشرات والنتائج
- تصميم استمارات تحليل المضمون في الإعلام الجديد وشبكات التواصل الاجتماعي
- تطبيقات عملية للرصد من الصحافة والتلفزيون والإعلام الجديد

الوحدة الثالثة، تحليل مضمون المادة الإعلامية:

- الاستمالات العاطفية، الاستمالات المنطقية
- استمالات التخويف
- العوامل المؤثرة في إثارة التوتر العاطفي
- خصائص وصفات تحليل المضمون
- دراسة تطبيقية على موقع "العربية، نت" نماذج تطبيقية

الوحدة الرابعة، معرفة الخصائص النفسية في الرسائل الإعلامية:

- التدريب على معرفة الخصائص النفسية في الرسائل الإعلامية
- تمارين عملية على الدلالات الفكرية في الرسائل الإعلامية
- استعراض أحدث النظريات والعلوم في أساليب الرصد والتحليل
- الاطلاع على أهم النماذج الناجعة في الرصد وتحليل المضمون الإعلامي

الوحدة الخامسة، التطبيقات العملية على الرصد الإعلامي:

- الرصد الالكتروني
- الرصد الصحفي
- الرصد التلفزيوني

الوحدة السادسة، أسس وركائز بناء الاعلام العسكري والحربي:

- التنوع، حسب الأبعاد التالية، علمية- اجتماعية ثقافية- وطنية قومية- ترويحية- رياضية
- التكامل مع وسائل الاعلام المختلفة المقروعة والمرئية والمسموعة

الوحدة السابعة، خصائص الاعلام العسكري:

- التطور، الموضوعية، دقة المعلومات، السرعة، المرونة، الامن والوقاية
- الاعلام الحربي والصراع
- الاستعداد الدائم والحفاظ على الكفاءة
- المخاطر والتحديات
- تفعيل استجابة الجماهير
- غرس مبادئ العقيدة العسكرية وتأكيد قيم التضحية والبذل والعطاء في سبيل العقيدة والوطن
- التهيئة النفسية والمعنوية لتعمل على تكوين الكيان العسكري للدولة
- غرس روح الانتماء للوطن والحفاظ عليه
- التصدي اعلاميا لأية هجمة اعلامية لحرب نفسية قد يكون من شأنها التأثير على الروح المعنوية
- أداء القوات المسلحة والمواطنين بشكل عام
- التعريف بالموقف السياسي للدولة وتطوراتها
- التوعية الوطنية من حيث إبراز التاريخ العسكري للوطن
- تأكيد مفاهيم الحرية والهوية والانتماء للوطن وواجب الدفاع عنه
- تنمية إرادة القتال ورفع الروح المعنوية لأفراد القوات المسلحة للدفاع عن الوطن
- تغطية العمليات العسكرية في الحرب ونقل الصورة الصحيحة لتطور الصراع المسلح والاعمال القتالية عند نشوب المعارك والالزمات

الوحدة الثامنة، مراحل التخطيط الاعلامي العسكري:

- الاعلام العسكري والحرب النفسية
- مفهوم الحرب النفسية
- ممارسة التأثير النفسي
- تقوية وتدعيم الروح المعنوية لأفراد الامة من مدنيين وعسكريين
- تحطيم الروح المعنوية لأفراد العدو

الوحدة التاسعة، اساليب الحرب النفسية:

- الاشاعة
- الدعاية
- عملية تطويع المخ وإعادة تشكيل التفكير
- عملية تغيير الاتجاهات النفسية
- توجيه الفكر الانساني
- بث اليأس من النصر في نفوس القوات المعادية
- زعزعة إيمان العدو بمبادئه وأهدافه
- اضعاف الجبهة الداخلية للعدو وإحداث الثغرات بها

الوحدة العاشرة، دور الاعلام العسكري والحربي في اعداد الشعب اجتماعياً من خلال الوسائل المختلفة:

- توعية افراد المجتمع بالمخاطر التي تهددهم وغرس الايمان بالوحدة الوطنية بين افراد الشعب والقضاء على الشائعات التي تهدف الى زعزعة الوحدة الوطنية
- الاهتمام بالمشكلات الوطنية التي تؤثر بشكل كبير على معدلات التنمية
- تناول مشكلات المجتمع الخطيرة مثل الانحراف والادمان من خلال التوعية والارشاد
- الدعوة الى الانفتاح على الثقافات الاخرى للاستفادة من النواحي الفكرية والادبية والفنية بما لا يخل بقيم وعقائد الدولة
- عرض الموضوعات السياسية والثقافية الهامة التي تبرز على الساحة العالمية
- توعية الشباب بالتحديات التي تواجه المجتمع
- عرض مشكلات المجتمع والتحديات التي تواجهه وتؤثر عليه بشكل مباشر من خلال البرامج الثقافية والسياسية
- الاهتمام بالبرامج التي تعرض آراء المواطنين في حل مشكلات المجتمع من اجل اعداد الدولة لمواجهة الصراع المنتظر في ضوء التهديدات التي تواجه الدولة
- مواجهة العديد من المشكلات الداخلية من خلال برامج التوعية والافلام التسجيلية
- تعميق الوعي بتاريخ الدولة ودورها وإسهاماتها
- شرح المحاولات التي يقوم بها الأعداء في إطار محاولات الاختراق الثقافي