MERCURY

الإدارة والقيادة الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي

14 – 18 فبراير 2027

القاهرة (مصر)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الإدارة والقيادة الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي

المرجع: 120549_114417 **التاريخ:** 14 – 18 فبراير 2027 **المكان:** القاهرة (مصر) **الرسوم:** 3500 Euro

المقدمة:

من منا يمكنه أن ينكر التغييرات الجوهرية السريعة التي تحدث في عالم الأعمال، من منا يستطيع أن يدعي أنه بمعزل عن تلك التغييرات الجوهرية، أو يستطيع أن يدعي أنه يمكنه أن يتجنب أثر تلك التغييرات على مؤسسته أو إدارته أو وظيفته أو مستقبله. بالتأكيد لا يوجد في عالم اليوم من هو بمعزل عن تلك التغييرات، ولكن الحقيقة التي لا يمكننا أبداً إنكارها، أن المؤسسة الوحيدة القادرة على البقاء والاستمرارية والتميز في هذا العالم المتغير هي تلك المؤسسة القادرة على استشراف المستقبل وصياغة الرؤية والحفاظ على القيم، وتحديد الأهداف ورسم الخطط، وشحذ الهمم، باختصار إنها المؤسسة القادرة على تطبيق مبادئ الإدارة والقيادة الاستراتيجية واستخدام أدواتها.

وخلال هذه الدورة سوف يتقن المشاركين في البرنامج فن استخدام أدوات الإدارة والقيادة الاستراتيجية، بداية من التخطيط الاستراتيجي إلى متابعة وتنفيذ وتقييم الخطط الاستراتيجية، ليس فقط لتكون مستعداً لمواجهة التغييرات المحتملة، بل لتكون قادراً على استغلال تلك التغييرات وصناعة المستقبل.

الفئات المستهدفة:

- جميع المديرين بمختلف المستويات الإدارية التنفيذية والوسطى والعليا.
- المرشحين لشغل تلك المناصب الإدارية.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركين قادرين على:

- التعرف على أهم المفاهيم الأساسية للإدارة والقيادة الاستراتيجية.
- إتقان وتنفيذ الخطوات العملية والعلمية للتخطيط الاستراتيجي.
- القدرة على صياغة الاستراتيجيات والأهداف والخطط المستقبلية.
- التعرف على أهم النماذج الرائدة والتجارب العالمية الناجحة في مجال الإدارة والقيادة الاستراتيجية.
- تعزيز مهاراتك القيادية في تبني مبادرات التخطيط والتطوير الاستراتيجي.
- تطبيق خطوات ومراحل الإدارة الاستراتيجية على مستوى المؤسسة أو الإدارة أو حتى حياتك.
- تحليل بيئة المؤسسة وصياغة استراتيجيات مناسبة لاستغلال الفرص المتاحة ومواجهة التحديات.
- صياغة الأهداف الاستراتيجية وتحديد واستغلال عوامل النجاح المؤسسي CSF.
- صياغة وإدارة ومتابعة مؤشرات الأداء الرئيسية KPI's، واستخدام منهجية بطاقات الأداء المتوازن.
- تطبيق أدوات واستراتيجيات القيادة الفعالة للجانب الإنساني في التغيير المؤسسي.
- التعامل الفعال والكفء مع المشكلات المحتملة قبل وأثناء تنفيذ الاستراتيجية.
- القدرة على إعداد فريق قيادي قادر ومستعد للتطوير وتحمل المسؤوليات ومواجهة التحديات.
- مواكبة التغييرات الاستراتيجية المحيطة بالمؤسسة والاستعداد لها والتكييف معها واستغلالها.
- توليد حلول إبداعية واستراتيجية مميزة للمشاكل الإدارية والقيادية ومشاكل المرؤوسين.
- توليد مبادرات استراتيجية إبداعية أكثر نحو التميز.
- القدرة على التقييم والتطوير المستمر لوضع المؤسسة وقدراتها وخططها وأهدافها.

الكفاءات المستهدفة:

- المدخل التطبيقي العملي للإدارة والتخطيط الاستراتيجي.
- صياغة الإستراتيجية.
- تنفيذ الاستراتيجية والتعامل الاستراتيجي مع التحديات.
- القيادة الذاتية الاستراتيجية.
- أدوات القائد الاستراتيجي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، المدخل التطبيقي العملي للإدارة والتخطيط الاستراتيجي:

- ماهية الإدارة والتخطيط الاستراتيجي
- أهمية الإدارة والتخطيط الاستراتيجي
- المراحل التطبيقية العملية للإدارة الاستراتيجية
- الإدارة الاستراتيجية في المؤسسات العامة والحكومية وغير الهادفة للربح
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة الأدوات والأساليب
- تحديد وتحليل أصحاب المصالح Stakeholder Mapping and Analysis

الوحدة الثانية، صياغة الإستراتيجية:

- صياغة الرؤية والرسالة
- الاتفاق على القيم المشتركة
- الوصول للأهداف الاستراتيجية
- تحديد عوامل النجاح الرئيسية CSF
- صياغة واستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPI's
- تصميم واستخدام بطاقات الأداء المتوازن BSC

الوحدة الثالثة، تنفيذ الاستراتيجية والتعامل الاستراتيجي مع التحديات:

- أساليب التحول من التخطيط الاستراتيجي إلى التخطيط التشغيلي
- المراحل والخطوات العملية للتغيير الاستراتيجي المؤسسي
- قيادة الجانب الإنساني في التغيير المؤسسي
- التعامل مع المشكلات قبل وأثناء تنفيذ الاستراتيجية
- البحث عن السبب الجذري للمشكلة
- فن استغلال التحديات وتحويل المشكلات إلى فرص

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة، القيادة الذاتية الاستراتيجية:

- ماهية القيادة الاستراتيجية وسمات القائد الاستراتيجي
- مصادر قوة وتأثير القائد الاستراتيجي
- قانون سقف الأثر Impact Ceil وأثر القيادة الفعالة في نجاح الاستراتيجية
- النموذج الحديث للقائد الاستراتيجي الفعال
- أدوات القائد في التعامل مع مشكلات أداء الفريق
- القيادة الموقفية من أجل التميز الاستراتيجي المؤسسي

الوحدة الخامسة، أدوات القائد الاستراتيجي:

- أدوات وخطوات أسلوب المقارنة بالأفضل Benchmarking
- أدوات مشاركة وتوصيل وإبلاغ الاستراتيجية لأصحاب المصالح الرئيسية Main Stakeholders
- أسس الاختيار السليم للأفراد القائمين على تنفيذ الاستراتيجية
- التفويض والتمكين من أجل تنفيذ الاستراتيجية
- لماذا يخفق التفويض أحياناً
- الخطوات العملية لتفويض فعال من أجل التميز