



دورة إدارة وتحليل البيانات الضخمة

2027 - 21 فبراير

دبي (الإمارات العربية المتحدة)



دورة إدارة وتحليل البيانات الضخمة

المرجع: 2018_113167 التاريخ: 21 - 25 فبراير 2027 المكان: دبي (الإمارات العربية المتحدة) الرسوم: Euro 4900

مقدمة:

تعد البيانات الضخمة اليوم من أهم الأصول التي تمتلكها المؤسسات لتحقيق التفوق التنافسي. تُستخدم البيانات الضخمة في دعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتحسين كفاءة العمليات. تهدف دورة تدريب إدارة وتحليل البيانات الضخمة، إلى تمكين المشاركين من فهم أساسيات ومبادئ إدارة البيانات الضخمة وتحليلها بشكل عملي وفعال.

ستتيح هذه الدورة التدريبية في إدارة وتحليل البيانات الضخمة، للمشاركين تطوير مهارات تحليل البيانات الضخمة باستخدام أدوات وتقنيات حديثة. تسلط الضوء على استراتيجيات إدارة البيانات الضخمة لتحقيق تميز مؤسسي مستدام. سيتم استعراض مفاهيم إدارة البيانات الضخمة وكيفية توليد البيانات ومعالجتها واستخراج القيمة منها.

سيتعرف المشاركون على التطبيقات العملية للبيانات الضخمة في قطاعات متعددة مثل التعليم والصحة والاقتصاد والحكومة. توفر دورة إدارة وتحليل البيانات الضخمة، تدريب إدارة البيانات الضخمة بأحدث الطرق العلمية والعملية. سيكون المشاركون قادرين على تحويل البيانات الضخمة إلى رؤى قابلة للتطبيق لدعم اتخاذ القرارات والتخطيط الاستراتيجي.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة إدارة وتحليل البيانات الضخمة، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- المهنيون الراغبون في استخدام البيانات الضخمة لدعم القرارات.
- مدراء قواعد البيانات ومحللو الأعمال.
- اختصاصيو الأعمال الذكية ومهنيو الإدارة.
- مسؤولو الأنظمة ومطورو البيانات.
- فرق العمل المهتمة بالتحول الرقمي والابتكار المؤسسي.
- الباحثون عن تحسين كفاءة التخطيط الاستراتيجي.
- الراغبون في تطوير مهارات تحليل البيانات الضخمة.
- الأفراد المسؤولون عن متابعة الأداء المؤسسي.
- المهتمون بالتحول من التفكير التقليدي إلى التحليل الإبداعي.
- من يسعى إلى تحسين رضا العملاء وولائهم من خلال البيانات.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في إدارة وتحليل البيانات الضخمة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تمكين المشاركين من فهم مفاهيم إدارة البيانات الضخمة وأهميتها.
- تطوير مهارات تحليل البيانات الضخمة لتسهيل اتخاذ القرار.
- تعزيز القدرة على تصميم استراتيجيات إدارة البيانات الضخمة فعالة.
- تمكين المشاركين من استخدام أدوات وتقنيات تحليل البيانات الحديثة.
- تعزيز مهارات التخطيط الاستراتيجي بناءً على تحليلات البيانات.
- تطوير القدرة على تحويل البيانات الضخمة إلى رؤى قابلة للتطبيق.
- تمكين المشاركين من التعرف على التحديات والفرص في إدارة البيانات.
- تحسين القدرة على بناء فرق عمل فعالة لتحليل البيانات الضخمة.
- تمكين المشاركين من دمج البيانات الضخمة في العمليات المؤسسية.
- تطوير مهارات مراقبة جودة البيانات وتحليل النتائج بدقة.
- تعزيز القدرة على الاستفادة من البيانات لتحسين الأداء المالي والتشغيلي.
- تمكين المشاركين من تصميم مؤشرات الأداء باستخدام البيانات الضخمة.
- تعزيز التفكير الإبداعي في تفسير وتحليل البيانات الضخمة.
- تطوير القدرة على التنبؤ بالاتجاهات السوقية باستخدام البيانات.
- تمكين المشاركين من فهم الخصوصية وأمن البيانات عند التحليل.
- تحسين القدرة على استخدام تطبيقات مفتوحة المصدر مثل Hadoop وSQL.
- تعزيز مهارات إعداد داشبوريات تفاعلية لتحليل البيانات.
- تمكين المشاركين من ربط البيانات بأهداف التميز المؤسسي.
- تطوير القدرة على اتخاذ القرارات المستندة إلى الأدلة والتحليلات.
- تعزيز مهارات تقييم المخاطر المرتبطة بالبيانات الضخمة.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج إدارة وتحليل البيانات الضخمة:

- إتقان مفاهيم إدارة البيانات الضخمة.
- تطوير مهارات تحليل البيانات الضخمة.
- القدرة على إدارة قواعد البيانات المعقدة.
- استخدام أدوات تحليل البيانات الحديثة بفاعلية.
- تطبيق استراتيجيات إدارة البيانات الضخمة المؤسسية.
- تحليل البيانات لاستخلاص رؤى استراتيجية.
- تطوير مؤشرات الأداء باستخدام البيانات.
- تحسين القدرة على اتخاذ القرار المستند إلى البيانات.
- تصميم مؤشرات لمتابعة الأداء وتحسينه.
- فهم التحديات المرتبطة بالخصوصية وأمن البيانات.
- القدرة على إعداد تقارير تحليلية دقيقة.
- استخدام التطبيقات المفتوحة المصدر لتحليل البيانات.
- بناء فرق عمل تحليلية فعالة.
- الربط بين البيانات وتحقيق التميز المؤسسي.
- التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية للبيانات وتحليلها.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مفهوم البيانات الضخمة ودورها في التميز المؤسسي:

- التعريف بالبيانات الضخمة وأهميتها.
- مولدات البيانات الضخمة ومصادرها.
- أمثلة تطبيقية على استخدام البيانات الضخمة.
- علاقة البيانات الضخمة بأدوات ذكاء الأعمال.
- التحول المؤسسي نتيجة استخدام البيانات الضخمة.
- أثر جيل البيانات الضخمة على المؤسسات العربية والخليجية.
- تقرير الأمم المتحدة ومؤتمر IDC حول البيانات الضخمة.
- بناء مؤسسات تميزية مستدامة عبر البيانات الضخمة.
- استخدام البيانات الضخمة في تحسين الخدمات الحكومية.
- تطوير التمايز المؤسسي من خلال استراتيجيات البيانات.

الوحدة الثانية: خصائص البيانات الضخمة:

- حجم البيانات وسرعة توليدها.
- تنوع البيانات وأنواعها المختلفة.
- التقنيات المستخدمة لمعالجة البيانات الضخمة.
- مقدمو خدمة البيانات الضخمة ودورهم.
- التعرف على عملاء خدمات البيانات الضخمة.
- إدارة البيانات الضخمة وفق معايير الجودة.
- تقييم البيانات لضمان دقتها وموثوقيتها.
- دمج البيانات من مصادر متعددة بكفاءة.
- استخدام استراتيجيات إدارة البيانات الضخمة في المؤسسات.

الوحدة الثالثة: أدوات تحليل البيانات الضخمة الحديثة:

- ماهية البيانات التي يتم تحليلها.
- خطوات التحليل باستخدام أدوات متقدمة.
- تصميم فرق عمل تحليلية فعالة.
- مهارات استخدام Hadoop وMahout وApache MapR.
- تحليل بيانات البورصة والتقارير المالية.
- استهداف الجمهور وبناء الثقة عبر الإنترنت.
- تصميم بيانات تفاعلية ولوحات تحكم.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تحليل البيانات.
- دمج تحليلات البيانات في اتخاذ القرار.
- مهارات إعداد تقارير تحليلية دقيقة.

الوحدة الرابعة: تطبيقات البيانات الضخمة وأثرها:

- استخدام البيانات الضخمة في القطاع الحكومي.
- تحسين الخدمات العامة باستخدام البيانات الضخمة.
- تعزيز التعليم عبر تحليلات البيانات.
- تحسين عملية صنع القرار في المؤسسات.
- تطبيقات البيانات الضخمة في المجال الاقتصادي والطبي.
- تطوير استراتيجيات التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- إعداد داشبوريات لعرض التحليلات والتوقعات.
- التنبؤ بسعر الأسهم وتحليل الأسواق المالية.
- التنبؤ بالمبيعات باستخدام الانحدار الخطي.
- دمج البيانات الضخمة في التخطيط الاستراتيجي.

الوحدة الخامسة: التحديات في إدارة البيانات الضخمة:

- حماية الخصوصية عند التعامل مع البيانات الضخمة.
- أمن البيانات وتأمين الوصول إليها.
- ملكية البيانات ومسؤوليات المؤسسات.
- تصنيف البيانات الإلكترونية وإدارتها.
- المساءلة وتنظيم النفاذ للبيانات.
- معالجة المخاطر المرتبطة بالبيانات الضخمة.
- تطوير سياسات استخدام البيانات داخل المؤسسات.
- الموازنة بين الاستفادة من البيانات والمخاطر.
- التكيف مع اللوائح والقوانين المتعلقة بالبيانات.
- تحسين ثقافة المؤسسة نحو إدارة البيانات بشكل فعال.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تعتبر البيانات الضخمة أداة استراتيجية لتحقيق التميز المؤسسي. تساعد هذه الدورة المشاركين على تطوير مهارات تحليل البيانات الضخمة وإدارتها بفعالية. تمكن المؤسسات من تحسين التخطيط الاستراتيجي واتخاذ قرارات مستندة إلى البيانات. تساهم في تعزيز كفاءة الأداء وزيادة رضا العملاء وولائهم. يوصى بالاستمرار في تطبيق مفاهيم واستراتيجيات إدارة البيانات الضخمة لتحقيق النجاح المستدام.