MERCURY

دورة الإدارة الاستراتيجية المتقدمة

3 – 7 يناير 2027

اسطنبول (تركيا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

دورة الإدارة الاستراتيجية المتقدمة

المرجع: 111460_120013 **التاريخ:** 3 – 7 يناير 2027 **المكان:** اسطنبول (تركيا) **الرسوم:** 4900 Euro

مقدمة:

تُعد الإدارة الاستراتيجية المتقدمة الأساس الذي ترتكز عليه المؤسسات لتحقيق استدامة النمو والتميز في بيئات أعمال متغيرة وسريعة التنافس. تسعى هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بفهم معمّق لأحدث الأساليب والنماذج التي تساعد في تطوير استراتيجيات قوية وقابلة للتنفيذ. تركز على الربط بين صياغة الرؤية طويلة المدى وتنفيذها بفعالية في الواقع العملي. تمنح المتدربين القدرة على التعامل مع التعقيدات المؤسسية عبر أدوات تحليلية متقدمة.

تم تصميم برنامج الإدارة الاستراتيجية المتقدمة، لمواكبة التحولات الاقتصادية العالمية وتطور متطلبات الأسواق المحلية والإقليمية. يكتسب المشاركون من خلاله مهارات متقدمة في التحليل الاستراتيجي واتخاذ القرارات المصيرية. كما سيتعرفون على كيفية تطبيق الاستراتيجية من مرحلة التخطيط وحتى تحقيق النتائج الملموسة.

تفتح هذه الدورة التدريبية في الإدارة الاستراتيجية المتقدمة، المجال لفهم الفرق بين الإدارة الاستراتيجية التقليدية والإدارة الاستراتيجية المتقدمة، مع التركيز على القيادة الفاعلة وإدارة التغيير. وأخيراً، تعزز الدورة قدرة القادة على بناء ميزة تنافسية مستدامة وتحقيق نتائج عالية الجودة تدعم أهداف المؤسسة.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة الإدارة الاستراتيجية المتقدمة، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- المديرون التنفيذيون وأعضاء الإدارة العليا.
- قادة الفرق ومديرو الإدارات.
- المختصون في التخطيط الاستراتيجي.
- مستشارو الإدارة وصناع القرار.
- خبراء تطوير الأعمال.
- المهنيون الطامحون لتعزيز مهاراتهم.
- العاملون في المؤسسات الباحثة عن التميز.
- مسؤولو المشاريع والمبادرات الاستراتيجية.
- الباحثون عن فهم أعمق في الإدارة الاستراتيجية المتقدمة.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج الإدارة الاستراتيجية المتقدمة:

- فهم شامل لمفهوم الإدارة الاستراتيجية المتقدمة.
- القدرة على التمييز بين التخطيط والتكتيك والتنفيذ.
- تطوير مهارات القيادة الاستراتيجية والتوجيه.
- بناء استراتيجيات تشغيلية مترابطة مع الرؤية العليا.
- تعزيز مهارات التحليل والنقد باستخدام أدوات متقدمة.
- صياغة مؤشرات أداء فعالة لقياس التقدم.
- إدارة التغيير ضمن بيئة تنافسية متغيرة.
- استيعاب الديناميات المؤسسية وتأثيرها على الأداء.
- تحفيز الفرق لتحقيق أهداف استراتيجية قابلة للقياس.
- تطوير ثقافة ابتكار تدعم الاستدامة المؤسسية.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في الإدارة الاستراتيجية المتقدمة، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- فهم تخطيط وتنفيذ الاستراتيجيات على المستويات المختلفة داخل المؤسسة.
- تطبيق خطوات عملية لربط الرؤية والرسالة بالأهداف الاستراتيجية.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية وتقييم عوامل القوة والضعف والفرص والتهديدات.
- تطوير استراتيجيات مبتكرة قابلة للتنفيذ في بيئات تنافسية سريعة التغير.
- صياغة خطط تشغيلية مترابطة تدعم الاستراتيجية الكبرى للمؤسسة.
- اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على بيانات وتحليلات دقيقة.
- بناء هياكل تنظيمية تدعم التنفيذ الاستراتيجي الفعّال.
- تطوير مهارات التواصل والقيادة لدعم نجاح الفرق.
- تعزيز القدرة على إدارة التغيير لمواجهة التحديات المستقبلية.
- استخدام مؤشرات الأداء لقياس مدى تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- صياغة مبادرات مؤسسية تعزز من التكيف مع المتغيرات.
- اكتساب مهارات التفكير النقدي لدعم القرارات المصيرية.
- إدارة الأداء المؤسسي لتحقيق نتائج قابلة للقياس.
- دمج أساليب التحسين المستمر لتطوير استراتيجيات أكثر مرونة.
- بناء ثقافة التعلم والابتكار لتحقيق ميزة تنافسية.
- تقييم أثر الاستراتيجيات على القيمة المؤسسية والنتائج المالية.
- تطوير قدرة على تصميم برامج استراتيجية خطوة بخطوة.
- تعزيز التعاون بين الوحدات المختلفة لضمان التكامل.
- إدراك فوائد الإدارة الاستراتيجية المتقدمة في تعزيز مكانة المؤسسة.

دراسة سيناريوهات:

في تدريب الإدارة الاستراتيجية المتقدمة، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- دراسة حالة مؤسسة أعادت صياغة استراتيجيتها استجابة للأزمات.
- تحليل سيناريو لشركة توسعت في أسواق جديدة وواجهت تحديات تشغيلية.
- تطبيق خطوات الإدارة الاستراتيجية المتقدمة لدمج التكنولوجيا الرقمية.
- فهم كيفية التعامل مع مقاومة التغيير أثناء تنفيذ الاستراتيجية.
- دراسة مثال لتأثير القرارات الاستراتيجية على رضا العملاء.
- تحليل خطة تطوير موارد بشرية متماشية مع الأهداف المؤسسية.
- محاكاة بناء مبادرات استراتيجية لزيادة الميزة التنافسية.
- مناقشة تجربة مؤسسة في تقييم الأداء وإعادة صياغة الأهداف.
- دراسة حالة الفرق بين الإدارة الاستراتيجية التقليدية والمتقدمة.
- ربط المفاهيم النظرية بالسيناريوهات العملية لضمان التطبيق الفعلي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: إعداد الرؤية والاتجاه الإستراتيجي:

- تعريف الرؤية والرسالة كمحددات لهوية المؤسسة.
- صياغة أهداف استراتيجية مترابطة مع الرؤية العليا.
- تصميم استراتيجيات مؤسسية متوافقة مع متطلبات السوق.
- تحليل تنافسي لتحديد الموقع المناسب في بيئة الأعمال.
- استخدام أدوات تحليل SWOT لتقييم البيئة الداخلية والخارجية.
- دراسة الفرق بين الإدارة الاستراتيجية والمتقدمة في صياغة الرؤية.
- تطوير مبادرات استراتيجية لدعم التوجه المؤسسي.
- تحديد خطوات عملية لبناء رؤية طويلة المدى.
- تطبيق الإدارة الاستراتيجية المتقدمة خطوة بخطوة.
- دراسة فوائد الإدارة الاستراتيجية المتقدمة في صياغة الرؤية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثانية: تخطيط الحملات التشغيلية وتحويل الاستراتيجية إلى خطط:

- بناء خطط تشغيلية مرتبطة بالاستراتيجية الكبرى.
- تطبيق أساليب تحديد الأولويات لتخصيص الموارد بكفاءة.
- صياغة حملات تشغيلية تدعم التنفيذ الفعّال.
- دراسة كيفية تطبيق الإدارة الاستراتيجية المتقدمة على أرض الواقع.
- فهم العلاقة بين مركز الثقل والجهد الرئيسي في التنفيذ.
- تعزيز الاقتصاد في الجهد لتحقيق نتائج مثمرة.
- بناء إطار عمل يدعم تكامل التخطيط عبر الإدارات.
- تطوير مهارات اتخاذ القرارات التشغيلية في ظل تحديات الموارد.
- تقييم دورة الإدارة الاستراتيجية المتقدمة في التنفيذ العملي.
- صياغة خطط دعم لضمان نجاح الحملات التشغيلية.

الوحدة الثالثة: أنظمة التشغيل والعمليات وضمان التنفيذ الفعّال:

- رسم خرائط استراتيجية تربط العمليات بالأهداف.
- إدارة الموارد المالية لتحقيق توافق استراتيجي.
- تعزيز تجربة العملاء كجزء من الاستراتيجية الكلية.
- دمج الابتكار في العمليات التشغيلية لتحقيق الكفاءة.
- بناء نظام تعلم مؤسسي يعزز النمو المستدام.
- دراسة محتوى الإدارة الاستراتيجية المتقدمة في تطوير العمليات.
- تقييم الأثر الاستراتيجي للعمليات على التنافسية.
- تطبيق مؤشرات قياس أداء لربط العمليات بالنتائج.
- تطوير حلول عملية لزيادة رضا العملاء.
- صياغة هياكل تشغيلية تدعم التنفيذ التكتيكي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة: التكتيكات لتحقيق نتائج ملموسة:

- تقسيم الأهداف الكبرى إلى أهداف قابلة للقياس.
- تطبيق أساليب التغذية الراجعة للتكيف مع التغيرات.
- تطوير تكتيكات مرنة تدعم التميز التنافسي.
- دراسة كيفية إدارة الاستراتيجية المتقدمة للمؤسسات في بيئات متقلبة.
- تعزيز المبادرة الفردية والجماعية لتحقيق النجاح.
- إدارة الأداء المؤسسي عبر أدوات حديثة.
- تطوير برامج تحفيزية تدعم تحقيق النتائج.
- تحديد التحديات المباشرة ووضع خطط للتعامل معها.
- تطبيق محتوى برنامج الإدارة الاستراتيجية المتقدمة في الواقع.
- صياغة تكتيكات داعمة للابتكار المؤسسي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الخامسة: تقييم الأداء والتحسين المستمر:

- تصميم مؤشرات أداء رئيسية دقيقة لقياس الاستراتيجية.
- تقييم فعالية الأداء على المستويين التكتيكي والاستراتيجي.
- تطوير آليات مراجعة مستمرة للاستراتيجيات.
- صياغة خطط تحسين تعزز المرونة المؤسسية.
- تحليل البيانات لاتخاذ قرارات مبنية على الأدلة.
- دراسة تفاصيل الإدارة الاستراتيجية المتقدمة في عملية التقييم.
- تعزيز ثقافة الابتكار كوسيلة للتحسين المستدام.
- تطوير نظم تعلم مؤسسي تدعم التحسين المستمر.
- صياغة مبادرات جديدة لتطوير الكفاءة التشغيلية.
- تقييم الفرق بين الإدارة الاستراتيجية والمتقدمة في الأداء المؤسسي.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تبرز هذه الدورة أهمية الإدارة الاستراتيجية المتقدمة كأداة محورية لرفع كفاءة المؤسسات وتعزيز تنافسيتها. من خلال الجمع بين الجانب النظري والتطبيق العملي، يتمكن المشاركون من صياغة وتنفيذ استراتيجيات فعّالة. يتيح البرنامج فهماً أعمق للفروق بين الإدارة التقليدية والمتقدمة مع التركيز على التطبيق الواقعي. كما يمنح المتدربين أدوات عملية للتخطيط، التنفيذ، والتقييم. وأخيراً، تمثل هذه الدورة استثماراً أساسياً في تطوير مهارات القيادة والتميز المؤسسي.