MERCURY

ربط أهداف نموذج التميز

22 – 26 مارس 2027

برشلونة (إسبانيا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

ربط أهداف نموذج التميز

المرجع: 109629_120330 **التاريخ:** 22 – 26 مارس 2027 **المكان:** برشلونة (إسبانيا) **الرسوم:** Euro 5600

مقدمة

تسعى المؤسسات المعاصرة إلى تحقيق التميز المؤسسي الحديث من خلال بناء أنظمة متكاملة تدعم تحسين الأداء المؤسسي وتعزز قدرتها على المنافسة والاستدامة. إن ربط أهداف نموذج التميز يمثل خطوة استراتيجية لضمان مواءمة الأهداف الاستراتيجية مع متطلبات نموذج التميز المؤسسي وتحقيق نتائج قابلة للقياس. تركز هذه الدورة على توضيح كيفية تطبيق نموذج التميز بأسلوب منهجي يدعم إدارة الأداء المؤسسي ويرسخ ثقافة التميز المؤسسي داخل المؤسسة. كما تستعرض الأسس العملية لبناء نظام التميز المؤسسي بما ينسجم مع نماذج التميز العالمية وأفضل الممارسات المعتمدة في إدارة الجودة والتميز.

تقدم هذه الدورة التدريبية في ربط أهداف نموذج التميز، إطارًا متكاملاً لفهم آليات التخطيط الاستراتيجي والتميز وربطها بمؤشرات الأداء المؤسسي لضمان تحقيق التميز المؤسسي بصورة مستدامة. كما تتناول كيفية تحويل الرؤية المؤسسية إلى مبادرات عملية قابلة للتنفيذ، مع التركيز على القيادة نحو التميز وإدارة التميز المؤسسي بكفاءة عالية. وسيتعرف المشاركون على أدوات تحليل الفجوات وتحديد أولويات التحسين بما يخدم استراتيجيات التميز المؤسسي في المؤسسات الحكومية والخاصة. وسيصبح المتدرب قادرًا على تصميم خارطة طريق عملية تعزز تطبيق نموذج التميز وتضمن مواءمة الأهداف الاستراتيجية مع النتائج الفعلية.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة ربط أهداف نموذج التميز، الفئات والمحترفين لاكتساب المعرفة والمهارات:

- القيادات التنفيذية العليا في المؤسسات الحكومية.
- مدراء الإدارات الاستراتيجية والتخطيط المؤسسي.
- مسؤولو إدارة الجودة والتميز المؤسسي.
- مدراء تطوير الأداء والتحسين المستمر.
- أعضاء فرق إدارة الأداء المؤسسي.
- مدراء المشاريع التحولية.
- مستشارو استراتيجيات التميز المؤسسي.
- مسؤولو التخطيط الاستراتيجي وبناء مؤشرات الأداء المؤسسي.
- العاملون في برامج التميز في المؤسسات الحكومية.
- كل من يسعى إلى تعزيز تطبيق نموذج التميز داخل مؤسسته.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في ربط أهداف نموذج التميز، سيكون المشاركون قادرين على:

- توضيح مفهوم نموذج التميز المؤسسي وأبعاده الاستراتيجية.
- تحليل العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والتميز وتحقيق النتائج المستدامة.
- تمكين المشاركين من ربط أهداف نموذج التميز بالمبادرات التشغيلية.
- تطوير القدرة على مواءمة الأهداف الاستراتيجية مع مؤشرات الأداء المؤسسي.
- تعزيز مهارات إدارة الأداء المؤسسي وفق معايير نماذج التميز العالمية.
- تطبيق أدوات التقييم الذاتي لتحديد فجوات تحسين الأداء المؤسسي.
- بناء خطة تنفيذية تدعم تطبيق نموذج التميز في بيئة العمل.
- تحديد أولويات التحسين بناءً على أثرها في تحقيق التميز المؤسسي.
- تعزيز فهم القيادة نحو التميز ودورها في إدارة التغيير المؤسسي.
- تطوير منهجية واضحة لقياس نتائج استراتيجيات التميز المؤسسي.
- تحليل متطلبات بناء نظام التميز المؤسسي المتكامل.
- تصميم خارطة طريق عملية لتحقيق التميز المؤسسي الحديث.
- تعزيز ثقافة التميز المؤسسي من خلال إشراك العاملين.
- استخدام أدوات تحليل السبب والنتيجة لتحسين العمليات.
- قياس جاهزية المؤسسة للتقدم في برامج الاعتراف والجوائز.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج ربط أهداف نموذج التميز:

- فهم شامل لمعايير نموذج التميز المؤسسي.
- القدرة على تطبيق نموذج التميز بطريقة منهجية.
- مهارة تحليل مؤشرات الأداء المؤسسي وربطها بالأهداف.
- إدارة مبادرات تحسين الأداء المؤسسي بفعالية.
- تصميم آليات التقييم الذاتي وفق منهجيات معتمدة.
- تعزيز القيادة نحو التميز داخل فرق العمل.
- بناء نظام التميز المؤسسي المتكامل.
- تطوير استراتيجيات التميز المؤسسي القابلة للتطبيق.
- إدارة الجودة والتميز وفق معايير واضحة.
- القدرة على إعداد تقارير تقييم تدعم تحقيق التميز المؤسسي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

دراسة سيناريوهات

في تدريب ربط أهداف نموذج التميز، سيطور المشاركون قدراتهم عبر دراسة السيناريوهات:

- تحليل حالة مؤسسة حكومية تسعى إلى تحسين الأداء المؤسسي من خلال مواءمة الأهداف الاستراتيجية.
- دراسة فجوات نتائج مؤشرات الأداء المؤسسي وربطها بمعايير نموذج التميز المؤسسي.
- تقييم خطة تطبيق نموذج التميز في جهة خدمية.
- معالجة تحديات ثقافة التميز المؤسسي أثناء إدارة التغيير.
- تحديد أولويات التحسين في ضوء استراتيجيات التميز المؤسسي.
- إعداد تصور عملي للتقدم في برامج الاعتراف المؤسسي.

محتوى الدورة التدريبية

الوحدة الأولى: نموذج التميز المؤسسي وأسس ربط الأهداف

- تعريف مفهوم التميز المؤسسي الحديث وأبعاده الإدارية.
- استعراض نشأة نماذج التميز العالمية وتطورها.
- تحليل دوافع التغيير المؤسسي وأثرها في إدارة التميز المؤسسي.
- شرح المفاهيم الأساسية للتميز ودورها في تحسين الأداء المؤسسي.
- توضيح معايير نموذج التميز المؤسسي وتسلسلها المنطقي.
- تفسير العلاقة بين الممكنات والنتائج في نموذج التميز.
- دراسة دور القيادة نحو التميز في تحقيق النتائج المستدامة.
- تحليل كيفية مواءمة الأهداف الاستراتيجية مع محاور النموذج.
- تحديد الفجوات بين الأداء الحالي ومتطلبات تحقيق التميز المؤسسي.
- صياغة إطار عمل أولي لربط أهداف نموذج التميز بالخطط التشغيلية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثانية: تطبيق منطق RADAR في إدارة الأداء المؤسسي

- تعريف عناصر منهجية RADAR وتكاملها مع إدارة الجودة والتميز.
- توضيح مفهوم النتائج وربطها بمؤشرات الأداء المؤسسي.
- شرح منهجية تصميم الأساليب لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- تطبيق آلية التوظيف لضمان انتشار الممارسات المؤسسية.
- تطوير أدوات التقييم والمراجعة لتعزيز تحسين الأداء المؤسسي.
- تحليل نقاط القوة وفرص التحسين في ضوء تطبيق نموذج التميز.
- ربط نتائج التقييم الذاتي ببرامج تطوير استراتيجيات التميز المؤسسي.
- تصميم تقارير تحليلية تدعم اتخاذ القرار المؤسسي.
- تعزيز ثقافة القياس المستمر لدعم التخطيط الاستراتيجي والتميز.
- توظيف RADAR في بناء نظام التميز المؤسسي المتكامل.

الوحدة الثالثة: تحقيق التميز المؤسسي والاعتراف

- استعراض مستويات الاعتراف ضمن برامج التميز المؤسسي.
- تحليل خصائص المؤسسات الرائدة في التميز المؤسسي الحديث.
- دراسة مراحل رحلة تحقيق التميز المؤسسي.
- تحديد متطلبات التقدم في برامج التقييم الخارجي.
- ربط استراتيجيات التميز المؤسسي بنتائج الاعتراف.
- تطوير خطة استعداد للتقييم وفق معايير نموذج التميز المؤسسي.
- تحليل أثر القيادة نحو التميز في تعزيز فرص الفوز بالجوائز.
- قياس أثر تحسين الأداء المؤسسي على السمعة المؤسسية.
- إعداد ملف شامل يبرز تطبيق نموذج التميز داخل المؤسسة.
- تقييم استدامة النتائج في ضوء إدارة الأداء المؤسسي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة: القيادة وإدارة التغيير نحو التميز

- تحليل دور القيادة الاستراتيجية في إدارة التميز المؤسسي.
- فهم طيف التغيير المؤسسي ومتطلباته.
- تحديد أولويات التحسين وفق أثرها على مؤشرات الأداء المؤسسي.
- صياغة أهداف ذكية تدعم مواءمة الأهداف الاستراتيجية.
- استخدام أدوات تحليل السبب والنتيجة لتحسين العمليات.
- تطبيق منهجيات التحسين المستمر لدعم تحقيق التميز المؤسسي.
- تصميم مبادرات تطوير تعزز ثقافة التميز المؤسسي.
- إدارة مقاومة التغيير بأسلوب احترافي.
- قياس أثر مبادرات التطوير على تحسين الأداء المؤسسي.
- تعزيز المسؤولية المشتركة في تطبيق نموذج التميز.

الوحدة الخامسة: بناء نظام التميز المؤسسي وإدارة الوثائق

- تحديد مكونات بناء نظام التميز المؤسسي المتكامل.
- تنظيم وثائق العمليات وفق معايير إدارة الجودة والتميز.
- توحيد السياسات والإجراءات بما يدعم تطبيق نموذج التميز.
- تطوير خريطة عمليات ترتبط مباشرة بالأهداف الاستراتيجية.
- تصميم مصفوفة تقييم لقياس نضج إدارة الأداء المؤسسي.
- إعداد تقارير دورية تعكس نتائج مؤشرات الأداء المؤسسي.
- ربط نظام إدارة الوثائق بمتطلبات نماذج التميز العالمية.
- توظيف التحول الرقمي في دعم إدارة التميز المؤسسي.
- استكمال التقييم الذاتي باستخدام أدوات قياس متقدمة.
- ضمان استدامة تحقيق التميز المؤسسي من خلال المراجعة المستمرة.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

تعزز هذه الدورة الفهم العميق لكيفية ربط أهداف نموذج التميز بالاستراتيجية المؤسسية لضمان تحقيق نتائج قابلة للقياس. إن نجاح تطبيق نموذج التميز يعتمد على وضوح القيادة والتزامها ببناء ثقافة التميز المؤسسي. كما أن مواءمة الأهداف الاستراتيجية مع مؤشرات الأداء المؤسسي تمثل حجر الأساس في تحسين الأداء المؤسسي المستدام. وأخيرًا، فإن بناء نظام التميز المؤسسي المتكامل يضمن استمرارية التطوير وتحقيق التميز المؤسسي على المدى الطويل.