MERCURY

الإدارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي في الجامعات والمراكز البحثية

4 – 8 أبريل 2027

المنامة (البحرين)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الإدارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي في الجامعات والمراكز البحثية

المرجع: 109408_120098 **التاريخ:** 4 – 8 أبريل 2027 **المكان:** المنامة (البحرين) **الرسوم:** Euro 4900

المقدمة:

تشهد الجامعات والمراكز البحثية تحديات متزايدة في بيئة تعليمية تتسم بالتنافسية العالية وسرعة التغيرات المعرفية والتقنية. ومع تصاعد هذه التحديات، أصبح تطبيق الإدارة الاستراتيجية في الجامعات والمراكز البحثية ضرورة لضمان استدامة الأداء وتحقيق التميز الأكاديمي والعلمي. تهدف هذه الدورة التدريبية في الإدارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي في الجامعات والمراكز البحثية، إلى تطوير القدرات المؤسسية في مجال التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات التعليمية من خلال منهج متكامل يربط بين الرؤية والرسالة والأهداف التنفيذية.

تسعى دورة الإدارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي في الجامعات والمراكز البحثية، إلى تزويد القيادات الأكاديمية بالمهارات اللازمة لوضع الخطط الاستراتيجية وتطبيقها ومراجعتها بفعالية. تركز على التخطيط الاستراتيجي في التعليم العالي كأداة رئيسية لتحسين الكفاءة المؤسسية وتوجيه الموارد نحو تحقيق التميز البحثي. وسيتمكن المشاركون من فهم كيفية تحويل الاستراتيجيات النظرية إلى ممارسات تنفيذية قابلة للقياس. تقدم مقاربة علمية لتطوير الخطط الاستراتيجية في ضوء أفضل الممارسات العالمية في الإدارة الاستراتيجية للمؤسسات الأكاديمية.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة الإدارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي في الجامعات والمراكز البحثية، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- نواب رؤساء الجامعات والعمداء والوكلاء الإداريون والعلميون.
- مدراء الإدارات المركزية في الجامعات والكليات.
- الباحثون والمخططون الاستراتيجيون في التعليم العالي.
- العاملون في مجال تطوير الأداء المؤسسي الأكاديمي.
- القيادات الأكاديمية والإدارية في المراكز البحثية.
- المستشارون في مجالات تدريب الإدارة الاستراتيجية وتدريب التخطيط الاستراتيجي في المراكز البحثية.
- موظفو ضمان الجودة والتخطيط في المؤسسات التعليمية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في الإدارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي في الجامعات والمراكز البحثية، سيكون المشاركون قادرين على:

- تمكين المشاركين من تحليل بيئة الجامعة أو المركز البحثي وفهم العوامل المؤثرة على أدائه الاستراتيجي.
- تدريبهم على تصميم وتطبيق خطط التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات الأكاديمية وفق منهج علمي دقيق.
- تطوير قدراتهم في صياغة الرؤية والرسالة والأهداف طويلة المدى للمؤسسات التعليمية.
- إكسابهم مهارات التفكير التحليلي والتنبؤ واتخاذ القرار الاستراتيجي المبني على البيانات.
- تعزيز فهمهم لمفاهيم الإدارة الاستراتيجية في التعليم العالي وربطها بالتخطيط التشغيلي.
- تأهيلهم لاستخدام أدوات المراجعة الاستراتيجية والتقييم المستمر لأداء المؤسسة.
- تمكينهم من تصميم خطط تطويرية تستند إلى نتائج التحليل الداخلي والخارجي.
- توجيههم نحو إعداد تقارير استراتيجية متكاملة تدعم صناع القرار الأكاديمي.
- صقل مهاراتهم في إدارة فرق التخطيط الاستراتيجي بكفاءة وقيادة التغيير المؤسسي.
- إعدادهم لتطبيق أفضل ممارسات التخطيط الاستراتيجي في الجامعات والمراكز البحثية وفق المعايير الدولية.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج الإدارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي في الجامعات والمراكز البحثية:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- القدرة على التحليل الاستراتيجي وتقييم بيئة العمل الداخلية والخارجية.
- مهارة إعداد وصياغة الأهداف والرؤية والرسالة بدقة منهجية.
- الكفاءة في استخدام أدوات التنبؤ وصنع القرار.
- الخبرة في تصميم وتنفيذ ومتابعة الخطة الاستراتيجية.
- تطبيق مبادئ الإدارة الاستراتيجية للمؤسسات التعليمية في الواقع العملي.
- القدرة على إدارة فرق التخطيط وتوجيه الجهود نحو النتائج.
- الإلمام بأساليب تقييم الأداء المؤسسي والمراجعة الاستراتيجية.
- تطوير ثقافة التفكير الاستراتيجي في بيئة العمل الأكاديمية.
- تعزيز مهارات التواصل وإعداد التقارير الاستراتيجية.

دراسة سيناريوهات:

في تدريب الإدارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي في الجامعات والمراكز البحثية، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- تحليل حالة جامعة دولية نجحت في تطبيق خطة استراتيجية خمسية.
- دراسة سيناريو لمركز بحثي يعاني من فجوة بين الأهداف والنتائج الفعلية.
- مناقشة تحديات الإدارة الاستراتيجية في المراكز البحثية في ظل محدودية التمويل.
- مقارنة بين التخطيط التقليدي والتخطيط الاستراتيجي في التعليم العالي.
- تصميم سيناريو لاستشراف مستقبل الجامعة خلال العقد القادم.
- وضع خطة استجابة استراتيجية لحالات الأزمات الأكاديمية.
- تحليل فشل بعض خطط التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات التعليمية وأسبابها.
- تقييم مدى ارتباط الخطط التنفيذية بالرؤية المؤسسية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى: مفاهيم الإدارة والتخطيط الاستراتيجي في الجامعات والمراكز البحثية:

- تعريف الإدارة الاستراتيجية وأهميتها في التعليم العالي.
- الفرق بين الإدارة التشغيلية والإدارة الاستراتيجية.
- العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي في الجامعات والتطوير المؤسسي.
- مراحل تطور الفكر الاستراتيجي في المؤسسات الأكاديمية.
- مكونات الإدارة الاستراتيجية: التحليل، التنفيذ، المتابعة.
- دور القيادة الجامعية في دعم ثقافة التخطيط الاستراتيجي.
- أثر الإدارة الاستراتيجية للمؤسسات الأكاديمية في تحقيق التميز البحثي.
- تحديات تطبيق الإدارة الاستراتيجية في البيئات الأكاديمية العربية.
- أمثلة تطبيقية على خطط استراتيجية ناجحة في جامعات دولية.
- المقارنة بين التخطيط بعيد المدى والتخطيط الاستراتيجي في المؤسسات التعليمية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثانية: مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية للمؤسسات التعليمية:

- خطوات بناء الخطة الاستراتيجية في الجامعات والمراكز البحثية.
- تحليل البيئة الداخلية SWOT Analysis وتحديد نقاط القوة والضعف.
- تحليل البيئة الخارجية والفرص والتهديدات.
- صياغة الرؤية والرسالة المؤسسية بوضوح ودقة.
- تحديد القيم المؤسسية وأثرها في بناء الهوية الأكاديمية.
- إعداد الأهداف الاستراتيجية والبرامج التنفيذية.
- مؤشرات الأداء الرئيسة KPIs في التعليم العالي.
- مواءمة الخطة مع متطلبات الاعتماد الأكاديمي والجودة.
- دور فرق العمل في تنفيذ ومتابعة الخطة.
- دراسة حالة لتطبيق التخطيط الاستراتيجي للمؤسسات الأكاديمية في جامعة مرجعية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة: التفكير الاستراتيجي وصنع القرار الأكاديمي:

- مفهوم التفكير الاستراتيجي وأبعاده في القيادة الجامعية.
- خصائص القائد الاستراتيجي في بيئة التعليم العالي.
- تطبيق أدوات التحليل والتنبؤ في اتخاذ القرار.
- بناء ثقافة التغيير الاستراتيجي في المؤسسات التعليمية.
- مهارات التفاوض والتواصل الاستراتيجي مع أصحاب المصلحة.
- العلاقة بين الإبداع الإداري والتفكير الاستراتيجي.
- اتخاذ القرارات في ظل المخاطر والضغوط المؤسسية.
- تصميم نماذج عملية لدعم القرار الأكاديمي.
- آليات إدارة الوقت والمشروعات الاستراتيجية داخل الجامعة.
- تطبيق التفكير المستقبلي في تطوير المراكز البحثية.

الوحدة الرابعة: التنفيذ والمتابعة في الإدارة الاستراتيجية:

- تحويل الخطة الاستراتيجية إلى برامج تنفيذية واقعية.
- إعداد الجداول الزمنية ومصفوفات المسؤوليات.
- إدارة الموارد البشرية والمالية لدعم الخطة.
- المراجعة الاستراتيجية والتقويم الدوري للأداء.
- استخدام نظم المعلومات في مراقبة التنفيذ.
- أدوات قياس الأداء المؤسسي في الجامعات.
- التنبؤ بالنتائج وإجراء التحسين المستمر.
- التغذية الراجعة كأداة لتطوير السياسات الأكاديمية.
- توثيق الدروس المستفادة وتحويلها إلى خطط تطويرية.
- بناء ثقافة المساءلة والمسؤولية المشتركة في المؤسسات الأكاديمية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الخامسة: التقييم، التطوير، واستدامة الخطط الاستراتيجية:

- منهجيات التقييم في الإدارة الاستراتيجية في الجامعات والمراكز البحثية.
- تقييم مدى تحقيق الأهداف الاستراتيجية والبرامج المنفذة.
- تحليل الفجوات وإعداد تقارير الأداء الاستراتيجي.
- تصميم خطط التحسين المستمر وتحديث الاستراتيجيات.
- تقييم الكفاءة المؤسسية والابتكار التنظيمي.
- دراسات مقارنة بين مؤسسات نجحت في الاستدامة الاستراتيجية.
- تطوير آليات استشراف المستقبل المؤسسي.
- الاستفادة من نتائج البحث العلمي في تطوير الخطة.
- بناء نظم تقييم متكاملة تدعم الحوكمة الجامعية.
- إعداد خارطة طريق لمواصلة التطوير الأكاديمي والبحثي.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تؤكد هذه الدورة أن الإدارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي في الجامعات والمراكز البحثية يمثلان حجر الأساس لتحقيق التميز والاستدامة. ومن خلال تبني نهج استراتيجي متكامل، يمكن للمؤسسات الأكاديمية تحويل التحديات إلى فرص تطوير. كما توصي الدورة بضرورة ترسيخ ثقافة التفكير الاستراتيجي في جميع المستويات الإدارية. وتدعو الجامعات إلى تبني خطط مرنة ومحدثة تعكس ديناميكية بيئة التعليم العالي.