



إنشاء ثقافة خدمية متميزة

25 - 29 أكتوبر 2026

دبي (الإمارات العربية المتحدة)



إنشاء ثقافة خدمية متميزة

المرجع: 120048_108939 التاريخ: 25 - 29 أكتوبر 2026 المكان: دبي (الإمارات العربية المتحدة) الرسوم: Euro 4600

المقدمة:

إن نجاح أي مؤسسة يعتمد بشكل أساسي على رضا العملاء واستدامة العلاقة معهم. فالشركات الرائدة مثل آبل، هارلي ديفيدسون، الطيران السنغافوري، والطيران الإماراتي تقدم نماذج ملهمة في ثقافة خدمة العملاء المتميزة. تقدم هذه الدورة تدريب على إنشاء ثقافة خدمية متميزة، على الإجابة عن السؤال الجوهرى: هل يأتي نجاح المؤسسة أولاً أم رضا العملاء؟ والجواب أن نجاح المؤسسة لا يتحقق إلا عبر رضا العملاء.

تهدف هذه الدورة التدريبية في إنشاء ثقافة خدمية متميزة، إلى تدريب المشاركين على كيفية بناء نظام متكامل يرسخ قيم الخدمة في جميع الأقسام. كما تعزز أهمية الثقافة الخدمية في المؤسسات باعتبارها أداة للتميز المؤسسي والميزة التنافسية. سيتعلم المشاركون استراتيجيات بناء ثقافة خدمية ناجحة مع التركيز على القيادة الفعالة، تطوير بيئة العمل، وتحسين تجربة العملاء عبر الثقافة الخدمية.

لذلك، يصبح من الضروري إنشاء ثقافة خدمية متميزة تتمحور حول احتياجات العملاء وتطلعاتهم. من خلال دراسة حالات واقعية وسيناريوهات تطبيقية، تقدم دورة إنشاء ثقافة خدمية متميزة، إطاراً عملياً لتنمية ثقافة الخدمة في الشركات. تساعد في فهم خطوات بناء ثقافة خدمة متميزة وتطبيقها بأسلوب مستدام. هذه الدورة ليست فقط للتدريب، بل هي رحلة لتبني مفهوم الثقافة الخدمية المتميزة وتطبيقها كركيزة للنجاح المؤسسي.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة إنشاء ثقافة خدمية متميزة، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- المدراء التنفيذيون وأصحاب القرار.
- المشرفون وقادة الفرق في المؤسسات.
- مسؤولو خدمة العملاء في القطاعين العام والخاص.
- العاملون في المؤسسات الخدمية غير الربحية.
- موظفو الشركات الباحثون عن تحسين تجربة العملاء.
- مسؤولو الجودة وتطوير الأداء المؤسسي.
- المختصون في الموارد البشرية واستقطاب الكفاءات.
- مدراء التسويق والعلاقات العامة.
- العاملون في تصميم السياسات الخدمية.

▪ كل من يسعى إلى تعزيز ثقافة خدمة العملاء كميزة تنافسية.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج إنشاء ثقافة خدمية متميزة:

- إتقان مهارات تطوير الثقافة الخدمية.
- القدرة على إدارة التغيير بكفاءة.
- تنمية مهارات التفكير التحليلي وحل المشكلات.
- تعزيز مهارات القيادة وإنشاء ثقافة خدمية فاعلة.
- إتقان تصميم استراتيجيات بناء ثقافة خدمية.
- تحسين الأداء المؤسسي من خلال ثقافة الخدمة.
- اكتساب خبرات في تحسين تجربة العملاء.
- تطوير التعاون بين الفرق والإدارات.
- تبني مفهوم التميز المؤسسي عبر ثقافة الخدمة.
- امتلاك مهارات تقييم وقياس الأداء.
- القدرة على صياغة خطط ومبادرات خدمية عملية.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في إنشاء ثقافة خدمية متميزة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد مفهوم الثقافة الخدمية المتميزة ودورها في نجاح المؤسسات.
- شرح أهمية صياغة رؤية ورسالة واضحة تدعم خدمة العملاء.
- تحليل دور القيادة في إنشاء ثقافة خدمية مستدامة.
- تطبيق استراتيجيات عملية في تنمية ثقافة الخدمة في الشركات.
- التمييز بين ممارسات خدمة العملاء التقليدية والمتقدمة.
- بناء خطط تفصيلية لتطوير بيئة عمل بثقافة خدمية إيجابية.
- تصميم أنظمة شاملة لقياس الأداء عبر مؤشرات دقيقة.
- صياغة مبادرات مؤثرة لتعزيز التميز المؤسسي عبر ثقافة الخدمة.
- تقييم معوقات التغيير ووضع حلول عملية لتجاوزها.
- تطوير مهارات التفكير النقدي لتطبيق ثقافة خدمة العملاء المتميزة.
- ابتكار خطوات تنفيذية لربط الثقافة الخدمية بالنتائج المؤسسية.
- وضع استراتيجيات طويلة المدى لتحسين تجربة العملاء عبر الثقافة.
- تعزيز مهارات الاتصال الفعال مع العملاء الداخليين والخارجيين.
- بناء شراكات تعاونية بين الإدارات لدعم ثقافة الخدمة.
- صياغة معايير موضوعية لقياس نجاح تطبيق الثقافة الخدمية.
- استخدام أساليب تحليلية للتنبؤ بالاحتياجات المستقبلية للعملاء.
- تطوير بيئة محفزة لتبني ثقافة الخدمة كميزة تنافسية.
- تعزيز القدرة على الابتكار في تقديم خدمات ذات قيمة.
- إعداد خطة عملية لتطبيق ثقافة خدمة العملاء المتميزة.

دراسة سيناريوهات:

في تدريب إنشاء ثقافة خدمية متميزة، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- مؤسسة خدمية تواجه شكاوى متكررة من العملاء.
- شركة تسعى إلى تحسين تجربة العملاء عبر الثقافة الخدمية.
- فريق خدمة عملاء يحتاج إلى تدريب على ثقافة الخدمة المتميزة.
- مدير موارد بشرية يريد تطوير بيئة عمل بثقافة خدمية.
- مؤسسة حكومية تطبق استراتيجيات بناء ثقافة خدمية لأول مرة.
- شركة خاصة تبحث عن دور الثقافة الخدمية في نجاح المؤسسات.
- مؤسسة ترغب في تحويل الثقافة الخدمية إلى ميزة تنافسية.
- مؤسسة طيران تسعى إلى تطبيق ثقافة خدمة العملاء المتميزة.
- شركة تقنية تعتمد خطوات بناء ثقافة خدمة متميزة كجزء من استراتيجيتها.

محتوى الدورة التدريبية:

الوحدة الأولى: مفهوم وأهمية الثقافة الخدمية:

- تعريف مفهوم الثقافة الخدمية المتميزة.
- أهمية الثقافة الخدمية في المؤسسات.
- العلاقة بين رضا العملاء والنجاح المؤسسي.
- دور الثقافة الخدمية في تحسين الأداء المؤسسي.
- استراتيجيات بناء ثقافة خدمية في الشركات.
- كيفية إنشاء ثقافة خدمية متميزة من البداية.
- التميز المؤسسي عبر ثقافة الخدمة.
- تأثير الثقافة الخدمية على ولاء العملاء.
- ثقافة الخدمة كميزة تنافسية في الأسواق.

الوحدة الثانية: القيادة وإنشاء ثقافة خدمية:

- دور القيادة في إنشاء ثقافة خدمية.
- خطوات بناء ثقافة خدمة متميزة.
- تطبيق ثقافة خدمة العملاء المتميزة عملياً.
- أهمية القيم المؤسسية في تعزيز ثقافة الخدمة.
- استراتيجيات القادة لتبني ثقافة الخدمة.
- كيفية تطوير بيئة عمل بثقافة خدمية.
- استخدام مؤشرات الأداء لمتابعة التغيير.
- العلاقة بين القيادة والتحفيز.
- صياغة الرؤية والرسالة لتحقيق التميز.

الوحدة الثالثة: أدوات واستراتيجيات التميز الخدمي:

- نموذج كانو لتحليل توقعات العملاء.
- نموذج راتير في تقييم جودة الخدمة.
- نموذج ServQual لتطوير الأداء.
- نظام المكافآت لتعزيز السلوك الخدمي.
- تصميم خطط تنمية ثقافة الخدمة في الشركات.
- آليات صوت العميل ودورها في التغيير.
- مجموعات التركيز في جمع بيانات العملاء.
- الاستبيانات كأداة لتقييم رضا العملاء.
- أنظمة الشكاوى كألية تحسين مستمرة.

الوحدة الرابعة: إدارة التغيير وتحديات الثقافة الخدمية:

- تحديات تطبيق ثقافة الخدمة المتميزة.
- الظروف المساندة لإنجاح التغيير.
- منهجيات إدارة التغيير المؤسسي.
- خطوات كوتلر لإدارة التغيير الفعال.
- تحليل القوى الداعمة والمعوقة للتغيير.
- صياغة مبادرات لتجاوز مقاومة التغيير.
- إشراك الموظفين في التحول الثقافي.
- بناء مرونة مؤسسية لدعم التغيير.
- دور التدريب والتوجيه في إدارة التغيير.

الوحدة الخامسة: قياس الأداء واستدامة الثقافة الخدمية:

- مؤشرات الأداء لقياس نجاح الثقافة الخدمية.
- تحديد جوانب النتائج الأساسية KRAs.
- كيفية قياس رضا العملاء بشكل عملي.
- وضع معايير واضحة لمستويات الخدمة.
- تقييم الأثر المؤسسي لثقافة الخدمة.
- صياغة خطط التحسين المستمر.
- تبني معايير عالمية في الخدمة.
- تحسين تجربة العملاء عبر الثقافة الخدمية.
- استراتيجيات استدامة الثقافة الخدمية.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

إن إنشاء ثقافة خدمية متميزة يمثل ركيزة أساسية للنجاح المؤسسي والتميز التنافسي. هذه الدورة قدمت الأدوات والاستراتيجيات التي تضمن تطوير بيئة عمل تركز على رضا العملاء، من خلال التطبيق العملي للخطط والسياسات، يمكن للمؤسسات تعزيز ثقة العملاء وتحقيق قيمة مستدامة. على القادة دعم هذه الثقافة بالقدوة والتحفيز المستمر. التوصية النهائية هي أن ثقافة الخدمة ليست مشروعاً مؤقتاً، بل هي مسار استراتيجي طويل الأمد يقود إلى التميز المؤسسي.