MERCURY

قياس وتحليل وتحسين سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي

1 – 12 أغسطس 2027

دبي (الإمارات العربية المتحدة)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

قياس وتحليل وتحسين سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي

المرجع: 104864_120266 **التاريخ:** 1 – 12 أغسطس 2027 **المكان:** دبي (الإمارات العربية المتحدة) **الرسوم:** Euro 8000

مقدمة

تهدف دورة قياس وتحليل وتحسين سلسلة التوريد والشراء الإستراتيجي، إلى تقديم إطار معرفي متكامل لفهم قياس وتحليل وتحسين سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي في بيئات الأعمال الحديثة. كما تركز على توضيح المفاهيم المتقدمة لإدارة المشتريات وربطها بالأداء الكلي لسلسلة الإمداد من منظور استراتيجي. تستعرض الاتجاهات المعاصرة في تحليل سلسلة التوريد وقياس أدائها باستخدام مؤشرات أداء التوريد الفعّالة. وتسلط الضوء على دور الشراء الاستراتيجي في تحسين قرارات الشراء وتعزيز كفاءة التوريد وتقليل المخاطر اللوجستية.

تتناول هذه الدورة التدريبية في قياس وتحليل وتحسين سلسلة التوريد والشراء الإستراتيجي، العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي للتوريد وحوكمة سلسلة التوريد وتحقيق التميز في سلسلة الإمداد. كما تركز على دمج التكنولوجيا والنظم التحليلية في إدارة الأداء اللوجستي وتحليل التكاليف اللوجستية. وكذلك، تهدف إلى تمكين المشاركين من تطوير قدراتهم التحليلية واتخاذ قرارات مبنية على بيانات دقيقة. وستمنح المشاركين فهماً عميقاً لأفضل ممارسات التوريد وتحسين العمليات اللوجستية على المدى الطويل.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة قياس وتحليل وتحسين سلسلة التوريد والشراء الإستراتيجي، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مدراء سلاسل التوريد في المؤسسات الصناعية والخدمية.
- مدراء المشتريات والشراء الاستراتيجي.
- مسؤولو التخطيط والعمليات اللوجستية.
- العاملون في إدارة المخازن والمستودعات.
- أخصائيو التوريد والتعاقدات.
- مسؤولو تقييم الموردين وإدارة العلاقات معهم.
- محاسبو التكاليف والتحليل اللوجستي.
- مدراء الإنتاج وإدارة الطلب.
- العاملون في النقل والخدمات اللوجستية.
- مسؤولو الجودة وحوكمة سلسلة التوريد.
- القيادات الوسطى في العمليات وسلاسل الإمداد.
- الراغبون في تطوير مسارهم المهني في مجال التوريد واللوجستيات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في قياس وتحليل وتحسين سلسلة التوريد والشراء الإستراتيجي، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعزيز الفهم المتكامل لمفاهيم قياس أداء سلسلة التوريد.
- تمكين المشاركين من تحليل سلسلة التوريد باستخدام منهجيات علمية.
- تطوير القدرة على تحسين قرارات الشراء في بيئات تنافسية.
- فهم العلاقة بين الشراء الاستراتيجي وتحسين سلسلة الإمداد.
- إكساب مهارات إعداد مؤشرات أداء التوريد وقياس فعاليتها.
- تحليل كفاءة التوريد وربطها بالأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.
- دعم اتخاذ القرار المبني على تحليل التكاليف اللوجستية.
- تعزيز مهارات إدارة الأداء اللوجستي وتحسين نتائجه.
- تمكين المشاركين من تطبيق أفضل ممارسات التوريد.
- تطوير القدرة على تقييم الموردين وفق معايير متعددة.
- فهم دور التخطيط الاستراتيجي للتوريد في استدامة الأعمال.
- تعزيز القدرة على إدارة المخاطر اللوجستية بفعالية.
- تحسين كفاءة إدارة الطلب وربطها بالتوريد.
- دعم تطبيق مبادئ حوكمة سلسلة التوريد.
- تعزيز القدرة على تحسين العمليات اللوجستية بشكل مستمر.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج قياس وتحليل وتحسين سلسلة التوريد والشراء الإستراتيجي:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تحليل الوضع الحالي لسلسلة التوريد.
- تصميم مؤشرات أداء التوريد المناسبة.
- تحليل بيانات الأداء اللوجستي.
- تقييم الموردين باستخدام أدوات كمية ونوعية.
- ربط الشراء الاستراتيجي بالأهداف المؤسسية.
- تحليل كفاءة التوريد وتحديد فرص التحسين.
- إدارة التكاليف اللوجستية بفعالية.
- التخطيط الاستراتيجي لعمليات الشراء.
- تحسين قرارات الشراء المبنية على البيانات.
- تطبيق أفضل ممارسات التوريد المستدام.
- تعزيز حوكمة سلسلة التوريد.
- إدارة المخاطر اللوجستية بطرق منهجية.
- تحسين التنسيق بين إدارة الطلب والتوريد.
- دعم التميز في سلسلة الإمداد.

دراسة سيناريوهات

في تدريب قياس وتحليل وتحسين سلسلة التوريد والشراء الإستراتيجي، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- تحليل حالة ضعف أداء سلسلة التوريد في مؤسسة صناعية.
- دراسة أثر سوء تقييم الموردين على التكاليف والجودة.
- سيناريو تحسين قرارات الشراء في بيئة متقلبة.
- حالة عملية لإدارة المخاطر اللوجستية.
- تحليل خلل في مؤشرات أداء التوريد.
- دراسة تحسين العمليات اللوجستية في شركة خدمية.
- سيناريو تطبيق حوكمة سلسلة التوريد.
- تحليل فجوة بين التخطيط الاستراتيجي للتوريد والتنفيذ.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة التدريبية

الوحدة الأولى: مدخل إلى سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي

- مفهوم سلسلة التوريد الحديثة.
- تطور الشراء الاستراتيجي.
- العلاقة بين التوريد والأداء المؤسسي.
- دور سلسلة الإمداد في تحقيق التنافسية.
- مفاهيم التميز في سلسلة الإمداد.
- عناصر قياس وتحليل سلسلة التوريد.
- دور البيانات في تحسين سلسلة الإمداد.

الوحدة الثانية: قياس أداء سلسلة التوريد

- مفهوم قياس أداء سلسلة التوريد.
- أهمية مؤشرات أداء التوريد.
- أنواع مؤشرات الأداء اللوجستي.
- ربط المؤشرات بالأهداف الاستراتيجية.
- تحليل نتائج الأداء.
- التحديات في قياس الأداء.
- تحسين استدامة القياس.

الوحدة الثالثة: تحليل سلسلة التوريد

- مفهوم تحليل سلسلة التوريد.
- أدوات التحليل اللوجستي.
- تحليل كفاءة التوريد.
- تحليل تدفقات المواد والمعلومات.
- تحديد نقاط الاختناق.
- تحليل القيمة المضافة.
- تحسين القرارات التحليلية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الرابعة: الشراء الاستراتيجي وتحسين قرارات الشراء

- مفهوم الشراء الاستراتيجي.
- مراحل التخطيط الاستراتيجي للتوريد.
- تحسين قرارات الشراء.
- الربط بين الشراء والتكلفة والجودة.
- إدارة علاقات الموردين.
- أثر الشراء الاستراتيجي على الأداء.
- تحقيق القيمة المستدامة.

الوحدة الخامسة: تقييم الموردين وإدارة العلاقات

- مفهوم تقييم الموردين.
- معايير التقييم المتكاملة.
- أدوات تقييم الموردين.
- إدارة العلاقات طويلة الأمد.
- تحسين جودة التوريد.
- تقليل المخاطر المرتبطة بالموردين.
- دعم الشراكات الاستراتيجية.

الوحدة السادسة: تحليل التكاليف اللوجستية

- مفهوم التكاليف اللوجستية.
- أنواع التكاليف في سلسلة الإمداد.
- تحليل التكاليف المباشرة وغير المباشرة.
- ربط التكاليف بالأداء.
- خفض التكاليف دون التأثير على الجودة.
- تحسين كفاءة الإنفاق.
- دعم قرارات الاستثمار اللوجستي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

الوحدة السابعة: إدارة المخاطر اللوجستية

- مفهوم إدارة المخاطر اللوجستية.
- أنواع المخاطر في سلسلة التوريد.
- أدوات تحليل المخاطر.
- استراتيجيات التخفيف من المخاطر.
- دور الشراء الاستراتيجي في إدارة المخاطر.
- تعزيز المرونة التشغيلية.
- استمرارية الأعمال.

الوحدة الثامنة: إدارة الطلب والتخطيط

- مفهوم إدارة الطلب.
- العلاقة بين الطلب والتوريد.
- التنبؤ بالطلب.
- مواءمة التخطيط مع سلسلة الإمداد.
- تقليل الفجوات التخطيطية.
- تحسين الاستجابة السوقية.
- دعم التوازن التشغيلي.

الوحدة التاسعة: حوكمة سلسلة التوريد

- مفهوم حوكمة سلسلة التوريد.
- مبادئ الحوكمة الفعالة.
- الأطر التنظيمية للتوريد.
- الشفافية والمساءلة.
- إدارة الأداء اللوجستي.
- الامتثال والمعايير.
- دعم الاستدامة المؤسسية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة العاشرة: التميز في سلسلة الإمداد والتحسين المستمر

- مفهوم التميز في سلسلة الإمداد.
- أدوات التحسين المستمر.
- قياس أثر التحسينات.
- دمج أفضل ممارسات التوريد.
- تطوير القدرات المؤسسية.
- الابتكار في العمليات اللوجستية.
- تحقيق القيمة طويلة الأجل.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

تقدم هذه الدورة إطاراً متكاملاً لفهم وتحليل وتحسين سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي بشكل منهجي. تُمكّن المشاركين من ربط الأداء اللوجستي بالأهداف الاستراتيجية للمؤسسات. كما تعزز القدرة على اتخاذ قرارات شراء قائمة على التحليل والبيانات. وتسهم في بناء ممارسات مستدامة تحقق التميز في سلسلة الإمداد على المدى الطويل.