MERCURY

التخطيط الاستراتيجي وتحديات رؤية المملكة العربية السعودية

11 – 15 يناير 2027

لندن (المملكة المتحدة)

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

التخطيط الاستراتيجي وتحديات رؤية المملكة العربية السعودية

المرجع: 104838_120349 **التاريخ:** 11 – 15 يناير 2027 **المكان:** لندن (المملكة المتحدة) **الرسوم:** Euro 5800

مقدمة

تهدف دورة التخطيط الاستراتيجي وتحديات رؤية المملكة العربية السعودية، إلى تمكين المشاركين من فهم عميق للتخطيط الاستراتيجي وتحديات تطبيقه في سياق رؤية المملكة العربية السعودية 2030. على الرغم من أن التخطيط الاستراتيجي يُطبق على نطاق واسع، إلا أن الربط بينه وبين التغيرات المستمرة في البيئة الاقتصادية والاجتماعية ما زال يمثل تحديًا كبيرًا. كما سيتمكن المشاركون من التعرف على الأدوات والآليات الحديثة لإعداد استراتيجيات النمو المستدام وتحليل الفرص والتحديات في رؤية المملكة. وتركز على تطوير مهارات التخطيط للقيادات وربط التخطيط المؤسسي بتحسين الأداء المؤسسي وفق رؤية المملكة.

تتناول هذه الدورة التدريبية في التخطيط الاستراتيجي وتحديات رؤية المملكة العربية السعودية، استراتيجيات تنفيذ رؤية المملكة وتقييم المشاريع الوطنية الاستراتيجية بشكل عملي ونظري. كما سيكتسب المشاركون القدرة على تطوير الخطط الاستراتيجية للمؤسسات السعودية بما يضمن الابتكار المؤسسي وفق رؤية المملكة. وستساعد على تعزيز التقييم الاستراتيجي للأهداف الوطنية ومتابعة الأداء الاستراتيجي بشكل مستمر. وسيتمكن المشاركون من فهم كيفية التخطيط طويل المدى للمنشآت السعودية وإعداد خطط لتحقيق أهداف الرؤية بشكل فعّال.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة التخطيط الاستراتيجي وتحديات رؤية المملكة العربية السعودية، الفئات والمحترفين لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مدراء الإدارات العليا.
- رؤساء الأقسام والفرق التشغيلية.
- مسؤولو التخطيط الاستراتيجي وقوى العمل.
- موظفو الموارد البشرية والمشرفون على الأداء.
- كل من يسعى لتطوير مهارات التخطيط المؤسسي.
- القيادات الراغبة في تحسين الأداء المؤسسي وفق رؤية المملكة.
- الباحثون عن أدوات التخطيط الاستراتيجي وتحليل الفرص والتحديات.
- المحللون الذين يودون متابعة الأداء الاستراتيجي للمشاريع الوطنية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

أهداف الدورة التدريبية

بنهاية هذا البرنامج التدريبي في التخطيط الاستراتيجي وتحديات رؤية المملكة العربية السعودية، سيكون المشاركون قادرين على:

- خلق فهم مشترك للتخطيط الاستراتيجي وربطه برؤية المملكة.
- تطوير القدرة على تحليل الفرص والتحديات في رؤية المملكة.
- استعراض استراتيجيات تنفيذ رؤية المملكة بشكل فعّال.
- تطبيق أدوات التخطيط الاستراتيجي في إعداد الخطط المؤسسية.
- تعزيز مهارات تطوير الخطط الاستراتيجية للمؤسسات السعودية.
- فهم التحديات الإدارية في رؤية 2030 وكيفية التغلب عليها.
- تقييم المشاريع الوطنية الاستراتيجية بشكل دقيق.
- متابعة الأداء الاستراتيجي وتحسين الأداء المؤسسي وفق رؤية المملكة.
- إعداد استراتيجيات النمو المستدام وربطها بالابتكار المؤسسي.
- تطوير مهارات التخطيط للقيادات وتعزيز دورها في اتخاذ القرارات.
- تطبيق التقييم الاستراتيجي للأهداف الوطنية لضمان الإنجاز المستمر.
- تطوير الأداء المؤسسي وفق رؤية 2030 باستخدام أساليب التخطيط طويل المدى.
- بناء فهم شامل لكيفية إعداد خطط تحقيق أهداف الرؤية وتطبيقها عمليًا.
- دعم الابتكار المؤسسي وفق رؤية المملكة لضمان استدامة المشاريع الوطنية.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج التخطيط الاستراتيجي وتحديات رؤية المملكة العربية السعودية:

- القدرة على إعداد وتطبيق التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات السعودية.
- فهم دور إدارة التغيير الاستراتيجي في تحقيق أهداف الرؤية.
- اكتساب مهارات استخدام أدوات التخطيط الاستراتيجي بفعالية.
- تحليل الفرص والتحديات في رؤية المملكة 2030.
- تطوير استراتيجيات تنفيذ رؤية المملكة ضمن الأطر المؤسسية.
- تعزيز مهارات التقييم الاستراتيجي للأهداف الوطنية والمشاريع.
- متابعة الأداء الاستراتيجي وتحسين الأداء المؤسسي.
- ربط التخطيط المؤسسي بخطط تحقيق أهداف الرؤية.
- تطوير الأداء المؤسسي وفق رؤية 2030 باستخدام أفضل الممارسات.
- تطبيق الابتكار المؤسسي وتحقيق استراتيجيات النمو المستدام.
- تطوير مهارات التخطيط للقيادات لضمان اتخاذ قرارات استراتيجية سليمة.
- القدرة على إدارة التحديات الإدارية المرتبطة برؤية المملكة بشكل احترافي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

دراسة سيناريوهات

في تدريب التخطيط الاستراتيجي وتحديات رؤية المملكة العربية السعودية، سيطوّر المشاركون قدراتهم عبر دراسة السيناريوهات:

- تحليل حالات فشل أو نجاح الخطط الاستراتيجية للمؤسسات السعودية.
- دراسة تطبيق استراتيجيات تنفيذ رؤية المملكة في قطاعات مختلفة.
- تقييم التحديات الإدارية في مشاريع رؤية 2030.
- محاكاة اتخاذ قرارات استراتيجية بناءً على تحليل الفرص والتحديات.
- تطبيق أدوات التخطيط الاستراتيجي في إعداد خطط النمو المستدام.
- مراجعة الأداء المؤسسي ومقارنة النتائج مع أهداف الرؤية.
- تحديد دور الابتكار المؤسسي في مواجهة تحديات الرؤية.

محتوى الدورة التدريبية

الوحدة الأولى: التخطيط الاستراتيجي ودوره في إدارة الأداء

- التعريف بمفهوم التخطيط الاستراتيجي وأهميته.
- دور الإدارات المختلفة في إعداد الخطط الاستراتيجية للمؤسسات السعودية.
- كيفية تحقيق الأداء العالي وربطه بالأهداف الاستراتيجية.
- معالجة فجوة الأداء وتحليل أسبابها.
- تحديد الأهداف الكمية والنوعية وربطها بخطط تنفيذ رؤية المملكة.
- صياغة الأهداف الذكية "SMART" لضمان الإنجاز الفعّال.
- تطوير استراتيجيات متابعة الأداء الاستراتيجي.
- تحسين الأداء المؤسسي وفق رؤية 2030 من خلال تقييم المشاريع الوطنية الاستراتيجية.
- استخدام أدوات التحفيز والتغذية الراجعة لتطوير الأداء المؤسسي.
- دور الموارد البشرية والمديرين في تنفيذ خطط تحقيق أهداف الرؤية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثانية: مساهمة الحوكمة في إدارة الأداء

- تعريف الحوكمة وأهميتها في التخطيط المؤسسي.
- دور الحوكمة في القضاء على تضارب المصالح بين أصحاب المصلحة.
- الشفافية في التقارير وأثرها على التقييم الاستراتيجي للأهداف الوطنية.
- المسؤولية الاجتماعية والبيئية كجزء من تطبيق رؤية المملكة.
- معايير الحوكمة العالية وتأثيرها على الأسواق الوطنية.
- ربط الحوكمة بتطوير الأداء المؤسسي وفق رؤية 2030.
- متابعة الأداء الاستراتيجي وضمان تطبيق استراتيجيات النمو المستدام.

الوحدة الثالثة: الخصخصة والتوطين

- حدود تنفيذ الخصخصة ودورها في تطوير الأداء المؤسسي.
- إيجابيات وسلبيات الخصخصة على الاقتصاد الوطني.
- دور الحكومة في دعم المؤسسات السعودية وفق خطة الرؤية.
- التوطين وأثره على التنمية الاقتصادية والاستدامة المؤسسية.
- التحديات الأولية والثانوية المرتبطة بالتوطين.
- التحدي الثقافي وتأثيره على استراتيجيات تنفيذ رؤية المملكة.
- ربط التوطين بخطط تطوير الخطط الاستراتيجية للمؤسسات السعودية.
- تطبيق إدارة التغيير الاستراتيجي لضمان نجاح برامج التوطين.

الوحدة الرابعة: تكاليف الأداء العالي

- تحليل التكاليف مقابل الأداء العالي وأثره على الخطط الاستراتيجية.
- التكاليف مقابل الجودة وارتباطها بتحقيق الأهداف الوطنية.
- التعامل مع الموارد البشرية في سياق التوازن بين التعويضات الداخلية والخارجية.
- اتخاذ قرارات استراتيجية لتعظيم الأرباح أو الثروة في المنشآت السعودية.
- تخفيض التكاليف كجزء من استراتيجيات تحسين الأداء المؤسسي.
- تكاليف الأداء العالي كعنصر رئيسي في إعداد استراتيجيات النمو المستدام.
- ربط التكاليف بأهداف الرؤية لضمان التخطيط طويل المدى للمنشآت السعودية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الخامسة: الجودة وقياس الأداء

- التعاريف المختلفة للجودة وربطها بتحقيق أهداف الرؤية.
- أساليب قياس الجودة وأثرها على تطوير الأداء المؤسسي.
- استخدام رضا العملاء كمؤشر للأداء الاستراتيجي.
- تقييم الأداء الفردي والمؤسسي لضمان تحقيق أهداف الرؤية.
- ربط نتائج الأداء بالتدريب والترقيات والتعويضات.
- متابعة الأداء الاستراتيجي وتطوير الخطط الاستراتيجية للمؤسسات السعودية.
- تطبيق الابتكار المؤسسي وفق رؤية المملكة لتعزيز الجودة وتحقيق أهداف الرؤية.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

تؤهل هذه الدورة المشاركين لفهم التخطيط الاستراتيجي وتحديات رؤية المملكة العربية السعودية. تمكن المشاركين من تطوير الخطط الاستراتيجية وتحليل الفرص والتحديات. تعمل على تحسين الأداء المؤسسي وتطبيق استراتيجيات تنفيذ رؤية المملكة بفعالية. تشجع على الابتكار المؤسسي ومتابعة الأداء الاستراتيجي لضمان تحقيق أهداف الرؤية.