



العلاقات العامة والاتصال المؤسسي من خلال وسائل الاعلام الرقمي

28 يونيو – 2 يوليو 2027

ميلانو (إيطاليا)



العلاقات العامة والاتصال المؤسسي من خلال وسائل الاعلام الرقمي

المرجع: 100812_120519 التاريخ: 28 يونيو - 2 يوليو 2027 المكان: ميلانو (إيطاليا) الرسوم: Euro 6200

المقدمة:

العلاقات العامة هي نشاط مخطط وموجه للتأثير على الرأي العام من خلال الأداء الجيد وإعطاء الصورة الحسنة والمبنية على التواصل المتبادل وبناء العلاقات مع الجمهور باختلاف أنواعه. إذا فإن وظيفة العلاقات العامة إحداث التوافق بين المنظمة وجمهورها المستهدف من خلال التخطيط الممنهج والمنظم لما يمكن أن نسميه برنامج أو حملة بهدف التأثير المباشر على هذا الجمهور المستهدف. ويتلخص هدف قسم العلاقات العامة بالتعريف بالمنظمة ونشاطاتها المختلفة كما وتهدف العلاقات العامة إلى تحسين وتجميل الصورة العامة للمنظمة أمام جمهورها وجعلها تبدو بأفضل صورة ممكنة، للتمكن من أن تبني قاعدة واسعة من الجماهير تدعم المنظمة في كافة الأوقات. ويمثل الإعلام الرقمي تحدياً يواجه مسؤولي العلاقات العامة نظراً للمهارات التي يتطلبها.

في هذا البرنامج سوف يتم مناقشة العلاقات العامة من وجهة نظر متقدمة كما سيتم تمكين المشاركين من إتقان المهارات اللازمة لتخطيط وتنفيذ استراتيجية علاقات عامة رقمية.

الفئات المستهدفة:

- المدراء والمشرفون والعاملون في مجال العلاقات العامة.
- كبار الموظفين الذين تتطلب مسؤولياتهم التواصل والتفاعل مع كل من الجمهور الداخلي والخارجي.
- المشرفون في مجالات شؤون الموظفين والتسويق والمبيعات والتدريب والادارة.
- موظفو العلاقات العامة والموظفون الذي يتطلب عملهم التواصل والتفاعل مع العملاء الداخليين والخارجيين.
- المدراء والمشرفون في مجالات شؤون الموظفين والتسويق والمبيعات والتدريب والشؤون الإدارية.
- المدراء والموظفون المشاركون في أنشطة وسائل الإعلام.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعزيز وتعميق فهم العلاقات العامة بشكل مفصل.
- تطوير ممارسات التخطيط والتنفيذ لحملات العلاقات العامة.
- تمكين القدرات التنظيمية من بناء السمعة التجارية.
- مناقشة سبل الاستخدام والاستفادة من وسائل الإعلام الجديد.
- إدارة العلاقات العامة رقمياً.

الكفاءات المستهدفة:

- العلاقات العامة المتقدمة.
- برنامج العلاقات العامة الحملة.
- الرأي العام ودور الاتصال الرقمي.
- الإعلام الجديد واستراتيجيات الاتصال الرقمي.
- السمعة الرقمية والرأي العام ودور العلاقات العامة الرقمية في تشكيله.
- Social Mentions و قياس السمعة رقمياً.
- العلاقات العامة الرقمية.
- العمل مع فرق صناعة المحتوى.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، العلاقات العامة المتقدمة:

- العلاقات العامة بين العمل المؤسسي و المجتمع
- أهم الأخطاء الشائعة عن مفهوم العلاقات العامة
- أسس العلاقات العامة من العالم التقليدي إلى العالم الرقمي
- تصنيف الجمهور وتحليل فئاته المختلفة

الوحدة الثانية، برنامج العلاقات العامة الحملة:

- تحديد الأهداف والأغراض من الحملة
- تحديد الجمهور المستهدف
- تحديد رسالة خاصة لكل فئة من الجمهور المستهدف
- إنشاء الميزانيات والجدول الزمنية
- التقييم وتصحيح الأخطاء
- دراسة حالة - حملة حقيقية

الوحدة الثالثة، الرأي العام ودور الاتصال الرقمي:

- العلاقات العامة والاعلام
- الإعلام الجديد واستراتيجيات الاتصال الرقمي
- مواقع التواصل الاجتماعي
- أدوات لتسهيل عمل مسؤولي التواصل الاجتماعي
- تحليل إحصاءات واستراتيجيات مواقع التواصل الاجتماعي

الوحدة الرابعة، السمعة الرقمية والرأي العام ودور العلاقات العامة الرقمية في

تشكيله:

- ماهية الرأي العام
- نظريات التأثير بالرأي العام
- كيف تتم عملية الإقناع
- Social Mentions و قياس السمعة رقمياً

الوحدة الخامسة، العلاقات العامة الرقمية:

- أنواع المحتوى واستراتيجياته
- المدونات و فن التدوين
- تتبع المحتوى وتحليله
- العمل مع فرق صناعة المحتوى
- القوائم والنشرات البريدية