MERCURY

أسس الرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية وتحليل واستخلاص المؤشرات

6 – 10 يونيو 2027

اسطنبول (تركيا)



Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

أسس الرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية وتحليل واستخلاص المؤشرات

المرجع: 100703_120489 **التاريخ:** 6 – 10 يونيو 2027 **المكان:** اسطنبول (تركيا) **الرسوم:** Euro 4900

نبذة عن الدورة

تقدّم دورة أسس الرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية وتحليل واستخلاص المؤشرات من مركز ميركوري للتدريب منهجية متكاملة للرصد الإعلامي الإلكتروني وتحليل مواقع التواصل الاجتماعي. وتغطي تحليل محتوى المنصات الرقمية، وقياس التفاعل، واستخلاص المؤشرات، وتحليل اتجاهات الرأي العام، وإعداد تقارير الرصد الداعمة للقرار.

محاور الدورة

- الوحدة الأولى: مدخل إلى الرصد الإعلامي في البيئة الرقمية.
- الوحدة الثانية: منهجية الرصد الإعلامي عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- الوحدة الثالثة: تحليل محتوى مواقع التواصل الاجتماعي.
- الوحدة الرابعة: قياس التفاعل واستخلاص المؤشرات.
- الوحدة الخامسة: إعداد تقارير الرصد ودعم القرار.