MERCURY

مهارات التفكير الاستراتيجي للقيادة وبناء الرؤى المؤسسية

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

مهارات التفكير الاستراتيجي للقيادة وبناء الرؤى المؤسسية

مقدّمة:

تهدف دورة مهارات التفكير الاستراتيجي للقيادة وبناء الرؤى المؤسسية، إلى تمكين القادة من تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي بعمق، وتعزيز قدرتهم على بناء رؤى مؤسسية واضحة ومستدامة. من خلال الجمع بين التحليل المعرفي والتبصّر المستقبلي، نساعد المشاركين على استشراف الفرص والتحديات المستقبلية للمؤسسة. سنركز على تطوير التفكير الإبداعي والتحليلي والنقدي، وربطه باتخاذ قرارات استراتيجية فعّالة.

كما سنتناول هذه الدورة التدريبية في مهارات التفكير الاستراتيجي للقيادة وبناء الرؤى المؤسسية، آليات صياغة الرؤية المؤسسية ودمجها مع الأهداف التشغيلية. يتم تقديم هذه الدورة بأسلوب تفاعلي يشمل مناقشات وتمارين واقعية لتطبيق المفاهيم النظرية. في النهاية، سيكون المشاركون قادرين على ترسيخ منظور استراتيجي في قيادتهم، ما يعزز القدرة على التوجيه والتغيير المؤسسي.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة مهارات التفكير الاستراتيجي للقيادة وبناء الرؤى المؤسسية، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- مدراء تنفيذيون الذين يسعون لتطوير قدراتهم الاستراتيجية.
- قادة فرق يريدون تحسين التفكير المؤسسي والابتكار.
- رؤساء أقسام يسعون لصياغة رؤية واضحة للمستقبل.
- متخصصو التخطيط الاستراتيجي والتطوير التنظيمي.
- فرق القيادة الوسطى التي تشارك في رسم الأهداف الاستراتيجية.
- من يطمح ليكون قائدًا استباقيًا قادرًا على التغيير والتجويد المؤسسي.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في مهارات التفكير الاستراتيجي للقيادة وبناء الرؤى المؤسسية، سيكون المشاركون قادرين على:

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

- تنمية مهارات التفكير الاستراتيجي في القيادة لصياغة رؤية بعيدة المدى.
- تعزيز القدرة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة بعمق.
- تمكين المشاركين من استخدام أدوات التفكير الإبداعي والنقدي لحل المشكلات.
- تدريب القادة على تصميم سيناريوهات استراتيجية متنوعة لمواجهة التحديات المستقبلية.
- تزويد المشاركين بأسس اتخاذ القرار الاستراتيجي بناءً على التبصّر وتحليل البيانات.
- إعداد خطة استراتيجية مؤسسية مبنية على رؤية وأهداف واضحة وقابلة للتنفيذ.
- ترسيخ ثقافة التفكير المؤسسي والتوجيه الاستباقي ضمن فرق القيادة.
- بناء قدرات قيادة قادرة على إدارة التغيير المؤسسي بمرونة ورؤية.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج مهارات التفكير الاستراتيجي للقيادة وبناء الرؤى المؤسسية:

- القدرة على التفكير بجانب الأنماط المتعددة إبداعي، تحليلي، منظومي.
- مهارة التأمل والتقييم الذاتي في عملية صنع القرار.
- قدرة استشراف المستقبل وبناء سيناريوهات استراتيجية.
- كفاءة في صياغة رؤى وأهداف استراتيجية واضحة ومُلهمة.
- مهارات تحليل المخاطر والفرص واتخاذ قرارات استباقية.
- مهارة التواصل الاستراتيجي لنقل الرؤية للقوى التنظيمية.
- المرونة والقدرة على التكيف مع متغيرات البيئة التنظيمية.
- قدرات في متابعة الأداء الاستراتيجي وقياس التقدم وتحسين المسار.

دراسة سيناريوهات:

في تدريب مهارات التفكير الاستراتيجي للقيادة وبناء الرؤى المؤسسية، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- سيناريو مؤسسي يواجه تغيّرًا تكنولوجيًا كبيرًا ويتطلب إعادة صياغة الرؤية.
- حالة شركة تنمو بسرعة وتحتاج إلى قرارات استراتيجية لإدارة التوسع.
- سيناريو أزمة مالية داخلية يتطلب من القائد تبنّي تفكير استباقي للتعامل مع المخاطر.
- مؤسسة تعليمية أو أكاديمية تبحث في كيفية رسم رؤيتها الأكاديمية بعيدة المدى.
- سيناريو دمج مؤسّستين يتطلب تحديد رؤية استراتيجية موحّدة وإشراك القيادات في القرار.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة:

الوحدة 1: الأسس والمفاهيم الأساسية للتفكير الإستراتيجي:

- تعريف التفكير الاستراتيجي وأهميته في القيادة.
- الفرق بين التفكير التنفيذي والتفكير الاستراتيجي.
- أنماط التفكير: إبداعي، تحليلي، منظومي، ناقد.
- مكونات الاستراتيجية: الرؤية، الرسالة، الأهداف.
- دور الحدس والتبصّر في استشراف المستقبل.
- التفكير الاستراتيجي كعملية مستمرة ومتطورة.

الوحدة 2: التحليل البيئي والاستراتيجي:

- تحليل البيئة الداخلية: نقاط القوة والضعف.
- تحليل البيئة الخارجية: الفرص والتهديدات.
- استخدام أدوات مثل SWOT وPESTEL.
- تحليل العلاقات المتبادلة داخل النظام المؤسسي تفكير منظومي.
- كيفية تقييم البيانات والمعلومات المساهمة في صنع القرار.
- تحديد الأولويات الاستراتيجية بناءً على التحليل.

الوحدة 3: التفكير الإبداعي والنقدي واتخاذ القرار الإستراتيجي:

- تنمية الإبداع: توليد أفكار جديدة واستكشاف بدائل.
- التفكير الناقد: مراجعة الافتراضات والافتراضات المسبقة.
- التفكير فوق المعرفي التفكير في التفكير.
- آليات صنع القرار: سبل صنع قرارات استراتيجية مبنية على تحليل.
- موازنة المخاطر والفرص في القرار الاستراتيجي.
- كيفية التعامل مع الغموض والشكوك في اتخاذ القرارات.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة 4: بناء الرؤية المؤسسية وصياغة الأهداف:

- مفهوم الرؤية المؤسسية: كيف تُبنى ولماذا هي مهمة.
- صياغة الرؤية: مكونات الرؤية الجذابة والملهمة.
- تطوير الأهداف الاستراتيجية المرتبطة بالرؤية.
- تحديد الأهداف القصيرة والمتوسطة والطويلة المدى.
- ترجمة الرؤية إلى خطة استراتيجية قابلة للتنفيذ.
- إشراك فرق القيادة في بناء الرؤية وتعزيز الالتزام.

الوحدة 5: سيناريوهات استراتيجية، التنفيذ والمتابعة:

- تصميم سيناريوهات مستقبلية متعددة بناءً على تحليل المخاطر والفرص.
- تخطيط استراتيجي عملي: من الفكرة إلى خطة تشغيلية.
- أدوات التنفيذ: مؤشرات الأداء الاستراتيجي KPIs وآليات المتابعة.
- قيادة التغيير: دمج التفكير الاستراتيجي في ثقافة المؤسسة.
- التقييم الدوري للخطة: مراجعة الأداء وضبط الاتجاه.
- استدامة الرؤية: تحديث الرؤية والأهداف مع تغير السياق.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

من خلال هذه الدورة، يصبح القادة مجهّزين بمهارات التفكير الاستراتيجي القوية لصياغة رؤى مؤسسية فعالة ودائمة. أوصي بمواصلة التطبيق العملي للمفاهيم من خلال جلسات متابعة، لتعزيز التحوّل نحو قيادة استراتيجية مستدامة.